



[почта](#)

[телеграм](#)

[linkedin](#)

Некрасов Матвей

Government Relations Analyst & LegalTech Expert

Опыт работы

- **[Praevenio](#) App (пет-проект)**, продакт-менеджер, девелопер, с февраля 2025 г.
 - MVP приложения для отслеживания и AI-анализа нормативных актов, сообщений прессы.
 - За 2 месяца с помощью ИИ (Claude), включая разработку архитектуры, дизайна и программного кода.
- **[Кесарев](#) Partners**, Government Relations-аналитик и менеджер продукта LegalTech, 2016-2024 гг.
 - Product Manager - LegalTech -> Управление командой по разработке SaaS для мониторинга законодательства;
 - Government Relations Analyst - FMCG & IT -> Регуляторная аналитика, мониторинг комитетов Госдумы.

Образование

- **МГУ им. М. Ломоносова**, Факультет политологии, Политические институты, процессы и технологии, Аспирантура, 2014-2017 гг.

Курсы

- **Продакт-менеджер**, повышение квалификации в области управления продуктом (онлайн-курс), 2021 г.
- **Legal English for Global Business Lawyers**, Pericles Law School, 2018 г.

Дополнительно

С 2025 года развиваю Praevenio App — платформу для отслеживания НПА и СМИ с ИИ-анализом.

Технологии применимы для управления регуляторными рисками, развития LegalTech-направлений и медиа-аналитики.

Стек: Node.js + Express.js, Elasticsearch, Qdrant, PostgreSQL, Docker.

Пример отчета далее ↓

Регуляторный обзор отрасли интернет-рекламы, 28 декабря 2024 г. – 9 июня 2025 г.

Проект

Содержание

Регуляторный обзор отрасли интернет-рекламы, 28 декабря 2024 г. – 9 июня 2025 г.	3
Исполнительное резюме (Executive Summary)	3
I. Маркировка, учет и контроль интернет-рекламы (ЕРИР, ОРД, 3% сбор)	4
II. Практика привлечения к ответственности за нарушения в сфере рекламы	11
III. Регулирование содержания и специфических видов интернет-рекламы	16
IV. Регулирование деятельности онлайн-платформ (маркетплейсы, соцсети, мессенджеры) и инфлюенсеров	21
V. Иные изменения законодательства и регуляторные инициативы, влияющие на отрасль интернет-рекламы	24
VI. Обзор рынка интернет-рекламы и смежных сегментов: итоги 2024 года и прогноз на 2025 год	27
VII. Прогноз и стратегические рекомендации для участников рынка интернет-рекламы	30
Схема 1. Возможность для поставщиков AdTech и консалтинговых услуг	32
Схема 2. Возможность для развития отечественных AdTech-решений и платформ.....	33
Схема 3. Риск введения оборотных штрафов для банков	34
Схема 4. Риск запрета использования слова 'таможенный' в рекламе	35
Схема 5. Риск нарушения запрета размещения рекламы на запрещенных ресурсах	36
Схема 6. Риск необходимости ребрендинга и адаптации креативов из-за ограничения англицизмов	37
Схема 7. Риск ограничений на использование изображений культовых зданий в рекламе	38
Схема 8. Риск ответственности за рекламу в незарегистрированных Telegram-каналах	39
Схема 9. Риск роста издержек и снижения рентабельности из-за 3% сбора	40
Схема 10. Риск ужесточения требований к рекламе на маркетплейсах.....	41
Схема 11. Риск усложнения комплаенс-процедур и роста административной нагрузки	42
Примечания.....	43

Регуляторный обзор отрасли интернет-рекламы, 28 декабря 2024 г. – 9 июня 2025 г.

Исполнительное резюме (Executive Summary)

В период с 28 декабря 2024 года по 9 июня 2025 года регуляторная среда в сфере интернет-рекламы в Российской Федерации характеризовалась беспрецедентной активностью и трансформацией. Ключевыми направлениями стали введение нового **3% отчисления с доходов от интернет-рекламы**, сопровождаемое публикацией проектов подзаконных актов Минцифры России и утверждением нового классификатора бюджетной классификации (КБК) Минфином России. Параллельно были приняты приказы Роскомнадзора, финализирующие **требования к идентификатору рекламы, включая социальную, и к программам операторов рекламных данных (ОРД)**, а также утверждены новые правительственные постановления, уточняющие взаимодействие РКН с ОРД и критерии предоставления информации о рекламе (включая социальную) в ФАС и ФНС. Значимым событием стало окончательное принятие и подписание **Федерального закона № 72-ФЗ от 7 апреля 2025 года**, запрещающего рекламу на ресурсах экстремистских, нежелательных и заблокированных организаций, который вступает в силу с 1 сентября 2025 года. Регуляторы, в частности **ФАС России**, продолжили активную правоприменительную практику, особенно в отношении рекламы финансовых услуг, и анонсировали возможные оборотные штрафы. Продолжилась работа по регулированию содержания рекламы, включая инициативы по ограничению англицизмов, запрету изображений храмов без религиозных символов в рекламе, рекламы услуг по банкротству, эзотерических услуг, а также алкоголя (включая самогонные аппараты) и табака. Рынок интернет-рекламы демонстрировал адаптацию к новым условиям, с ростом сегмента ритейл-медиа и инфлюенс-маркетинга, а также активным обсуждением мер поддержки отечественных брендов и видеоигр, где реклама играет важную роль. Наблюдалось также усиление контроля за деятельностью блогеров, включая регистрацию популярных каналов и анонсирование штрафов за репосты с незарегистрированных ресурсов. Особое внимание уделялось также использованию доходов от интернет-рекламы для финансирования национальных проектов.

- Вступил в силу с 1 апреля 2025 года **3% сбор с доходов от интернет-рекламы**. Минцифры России опубликовало проект постановления ^[1], детализирующий порядок его исчисления и уплаты. Минфин России утвердил соответствующие КБК ^[2]. Правительство РФ утвердило **Постановления №709 и №743 от 22 и 28 мая 2025 года** (^[3], ^[4]), вносящие изменения в регулирование ОРД и информации о рекламе в связи с этим сбором и распространением требований на социальную рекламу.

- **Роскомнадзор** утвердил приказы №67 от 25.03.2025 ^[15] и №68 от 25.03.2025 ^[16], устанавливающие окончательные требования к идентификаторам рекламы (включая социальную) и программам ОРД. Также утвержден Приказ №78 от 31.03.2025 ^[17] о составе информации, доступной участникам рынка из ЕРИР. **ФАС России** утвердила Приказ №197/25 от 24.03.2025 ^[18] о новой методике измерения громкости звука рекламы.
- Принят и подписан **Федеральный закон от 7 апреля 2025 г. № 72-ФЗ** ^[19] о запрете рекламы на информационных ресурсах экстремистских, нежелательных и заблокированных организаций, вступающий в силу с 1 сентября 2025 года.
- **ФАС России** активно привлекала к ответственности за нарушения рекламного законодательства, особенно банки (^[10], ^[11], ^[12], ^[13], ^[14]). Продолжается обсуждение введения оборотных штрафов за нарушения в рекламе финуслуг (^[15], ^[16]).
- Продолжилось обсуждение и принятие инициатив по **ограничению содержания рекламы**: законопроект об ограничении англицизмов (^[17], ^[18]), запрет изображений храмов без религиозных символов в рекламе (^[18], ^[19]), регулирование рекламы услуг по банкротству ^[20], запрет рекламы эзотерических услуг (^[21], ^[22], ^[23], ^[24]), самогонных аппаратов (^[25], ^[26]), энергетиков ^[27] и безалкогольного пива ^[28]. Вступил в силу запрет рекламы в Instagram для иноагентов и на площадках иноагентов (^[29], ^[30]).
- Рынок интернет-рекламы и инфлюенс-маркетинга показал рост в 2024 году. Маркетплейсы наращивают рекламные доходы (^[31], ^[32]). Отмечается рост активности в TikTok ^[33]. **Telegram-каналы** с аудиторией более 10 тыс. подписчиков начали получать маркировку «А+» после регистрации в РКН ^[34].
- Утверждено **Постановление Правительства РФ от 27.03.2025 № 380** ^[35], расширяющее полномочия Роскомнадзора в части ведения реестров сайтов, распространяющих рекламу. Дополнительные доходы от интернет-рекламы направляются на нацпроект «Экономика данных» (^[36], ^[37]).

I. Маркировка, учет и контроль интернет-рекламы (ЕРИР, ОРД, 3% сбор)

Саммари

- Опубликован проект Постановления Правительства РФ ^[1], детализирующий **порядок исчисления и уплаты 3% сбора** с доходов от интернет-рекламы, который вступил в силу с 1 апреля 2025 года. Утверждены соответствующие КБК ^[2].
- **Роскомнадзор** утвердил и опубликовал **приказы (№67, №68, №78)**, устанавливающие финальные требования к идентификаторам рекламы (включая

социальную), программам ОРД и составу информации из ЕРИР, доступной участникам рынка (^[15], ^[16], ^[17]).

- **Правительство РФ** утвердило **Постановления №709 от 22.05.2025 и №743 от 28.05.2025** (^[13], ^[14]), которые вносят изменения в критерии отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, ОРС к лицам, обязанным предоставлять информацию в РКН, и в правила взаимодействия РКН с ОРД, распространяя их действие на социальную рекламу и уточняя формулировки в связи с 3% сбором.
- **ФАС России** утвердила **Приказ №197/25 от 24.03.2025** ^[18] о новой Методике измерений соотношения уровня громкости звука рекламы и прерываемых ею теле- и радиопрограмм, вступающий в силу с 1 сентября 2025 года.

Введение 3% отчисления с доходов от интернет-рекламы

Одним из наиболее значимых событий отчетного периода стало вступление в силу с **1 апреля 2025 года** Федерального закона от **26 декабря 2024 г. № 479-ФЗ**, который вводит обязательные отчисления в размере **3% от дохода** за распространение рекламы в интернете. В развитие этого закона **Минцифры России 26 марта 2025 года** опубликовало для общественного обсуждения проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18.2 Федерального закона «О рекламе», и порядка осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты таких отчислений» (^[11], ^[38], ^[39]). Данный проект детализирует, что плательщиками сбора являются рекламораспространители, операторы рекламных систем, посредники и агенты, заключившие договор либо напрямую с рекламодателем, либо с представляющим его агентом. Расчет размера отчислений будет производиться с учетом доходов от услуг по распространению рекламы и агентских вознаграждений. Роскомнадзор будет контролировать поступление отчислений и формировать расчет размера сбора в личном кабинете плательщика. Уплата сбора должна производиться ежеквартально не позднее 5-го числа третьего месяца, следующего за отчетным кварталом (^[40], ^[41]).

Минфином России **18 февраля 2025 года** был издан **Приказ № 18н** (опубликован 27 марта 2025 года), который внес изменения в коды бюджетной классификации (КБК), утвердив в том числе КБК для учета обязательных отчислений за распространение рекламы в сети «Интернет» (000 1170501001 6002 180) ^[12]. Это обеспечивает техническую возможность для зачисления сборов в федеральный бюджет.

Для технического обеспечения функций Роскомнадзора по мониторингу уплаты 3% сбора, **Минцифры России 6 марта 2025 года** представляло проект Постановления Правительства ^[42], наделяющий **Радиочастотную службу** соответствующими полномочиями. Эти изменения были утверждены **Постановлением Правительства РФ № 539 от 24 апреля 2025 года** ^[43], опубликованным 25 апреля 2025 года.

Правительство Российской Федерации 22 мая 2025 года приняло **Постановление № 709** ^[3], которое внесло изменения в Постановление Правительства РФ от 25.05.2022 №948 (критерии отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, ОРС к лицам, обязанным предоставлять информацию в РКН) и Постановление Правительства РФ от 28.05.2022 №969 (правила предоставления РКН доступа к информации о рекламе антимонопольному органу и ФНС). Ключевые изменения касаются распространения действия этих актов на **социальную рекламу** и уточнения формулировок в связи с введением 3% отчислений. Например, теперь критерии отнесения к обязанным лицам распространяются на тех, кто распространил рекламу и (или) социальную рекламу. Аналогичные поправки, касающиеся взаимодействия РКН с ОРД и состава информации о рекламе, были внесены **Постановлением Правительства РФ № 743 от 28 мая 2025 года** ^[4] в Постановление Правительства РФ №974 и Распоряжение Правительства РФ №1362-р. Оба постановления (№709 и №743) вступили в силу со дня их официального опубликования (**23 мая 2025 года** и **29 мая 2025 года** соответственно).

Комментарий: Введение 3% отчисления с доходов от интернет-рекламы (ФЗ № 479-ФЗ, проект постановления ^[1], Приказ Минфина 18н) и принятие Постановлений Правительства №709 и №743 (^[3], ^[4]) являются ключевыми регуляторными изменениями. Они окажут существенное финансовое и административное влияние на всех участников рынка. Необходимо детально проработать механизм расчета и уплаты отчислений, особенно в части сложных рекламных цепочек и определения базы для налогообложения, чтобы избежать двойного налогообложения. Распространение требований на социальную рекламу также требует адаптации процессов.

Рекомендация для верификации: Участникам рынка интернет-рекламы рекомендуется тщательно изучить положения ФЗ № 479-ФЗ, проекты и принятые подзаконные акты (включая ПП РФ №709 и №743), регламентирующие порядок расчета и уплаты 3% отчислений, а также требования к учету социальной рекламы. Необходимо провести внутренний аудит договорных схем и финансовых потоков. Важно отслеживать официальные разъяснения Роскомнадзора и ФНС России.

Утверждение требований к идентификатору рекламы и программам ОРД со стороны Роскомнадзора

В развитие системы учета интернет-рекламы, **25 марта 2025 года Роскомнадзор** издал **Приказ № 68** «Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, идентификатору социальной рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы и (или) социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» ^[5]. Документ был опубликован **14 апреля 2025 года** и вступает в силу с 1 сентября 2025 года. Он заменяет ранее действовавший Приказ РКН №191 от 30.11.2022 г. и унифицирует подход к маркировке как коммерческой, так и социальной рекламы. Идентификатор определяется как уникальное цифровое обозначение, присваиваемое ОРД до момента распространения рекламы. Предусматривается его передача вместе с кодом ОРД в информационную систему Роскомнадзора. Установлены различные способы

размещения идентификатора (к URL, пометка «erid: xxx»). Срок хранения идентификаторов ОРД – один год.

Одновременно, **25 марта 2025 года Роскомнадзор издал Приказ № 67** «Об утверждении Требований к программам для электронных вычислительных машин, используемым операторами рекламных данных для учета рекламы и (или) социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставления информации в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» ^[6]. Этот приказ, также опубликованный **14 апреля 2025 года** и вступающий в силу с 1 сентября 2025 года, заменяет Приказ РКН №64 от 11.04.2022 г. и устанавливает требования к ПО ОРД, включая вопросы исключительных прав, защиты информации, соответствия законодательству о персональных данных, наличия службы поддержки и свободного распространения в РФ. ПО должно обеспечивать полный цикл работы с рекламной информацией, включая мониторинг и анализ наличия идентификаторов.

Также **31 марта 2025 года Роскомнадзором** был издан **Приказ № 78** «Об определении состава информации о распространенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе и (или) социальной рекламе, имеющейся у Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, доступ к которой вправе получить рекламодатель, рекламораспространитель, оператор рекламных систем, лица, указанные в части 3.13 статьи 10 Федерального закона «О рекламе», оператор рекламных данных, оператор социальной рекламы, а также порядка получения доступа к такой информации» ^[7]. Этот документ, опубликованный **14 апреля 2025 года** и вступающий в силу с 1 сентября 2025 года, заменяет Приказ РКН №63 от 11.04.2022 г. и регламентирует, какую информацию из ЕРИР смогут получать участники рынка и порядок ее предоставления через информационный сервис Роскомнадзора с использованием ЕСИА.

Ранее, **3 марта 2025 года, Минцифры России** опубликовало проект Постановления Правительства ^[44], который вносит изменения в Положение о Роскомнадзоре и Положение о Радиочастотной службе, наделяя Роскомнадзор полномочиями по учету, хранению и обработке информации о рекламе, а Радиочастотную службу – функциями технического обеспечения. Эти изменения были в итоге утверждены **Постановлением Правительства РФ от 27.03.2025 № 380** ^[35], опубликованным в тот же день. Данное постановление также расширяет полномочия Роскомнадзора в части ведения различных реестров сайтов, на которых может распространяться реклама, включая новостные агрегаторы и аудиовизуальные сервисы.

Проекты приказов Минцифры от **19 февраля 2025 года** (^[45] и ^[46]) были направлены на приведение подзаконных актов в соответствие с ФЗ № 479-ФЗ, распространяя их действие на социальную рекламу. Для реализации норм о социальной рекламе, **Минцифры России 31 января 2025 года** также выносило на обсуждение проекты приказов (^[47], ^[48]) об

изменении методик ее учета, а **Роскомнадзор 11 февраля 2025 года** представил проект приказа ^[49] о методике определения количества пользователей информационных ресурсов.

- ① **Комментарий:** Утверждение приказов Роскомнадзора (№67, №68, №78) завершает формирование нормативной базы по детализации процессов маркировки и учета интернет-рекламы, включая социальную. Расширение требований на социальную рекламу, определение конкретных механизмов размещения идентификатора и требований к ПО ОРД потребуют от всех участников рынка адаптации технических процессов и, возможно, дополнительных затрат. Расширение полномочий РКН Постановлением Правительства №380 и принятие Постановлений №709 и №743 подчеркивают усиление государственного контроля.
- ① **Рекомендация для верификации:** Участникам рынка необходимо срочно провести аудит своих текущих процессов маркировки и взаимодействия с ОРД на предмет соответствия утвержденным приказам Роскомнадзора (^[5], ^[6], ^[7]), вступающим в силу с 1 сентября 2025 года, а также Постановлениям Правительства №709 и №743. Оценить техническую готовность и потенциальные издержки. Рекламодателям и распространителям социальной рекламы необходимо подготовиться к передаче данных в ЕРИР в соответствии с новыми правилами.

Регулирование громкости звука рекламы

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) 24 марта 2025 года издала **Приказ № 197/25 «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости звука рекламы и среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи»** ^[8]. Приказ был опубликован **2 июня 2025 года** и вступает в силу с **1 сентября 2025 года**, действуя до 1 сентября 2031 года. Он заменяет аналогичные приказы ФАС России от 2015 и 2019 годов. Новая методика устанавливает, что значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ. Измерения производятся в единицах LUFS, а результат заносится в протокол измерений.

Регуляторная инициатива/НПА	Источник (ID)	Статус и дата публикации/вступления в силу	Ключевые положения	Ожидаемое влияние/Сроки
Проект Постановления Правительства РФ об особенностях исчисления и уплаты 3% сбора с интернет-рекламы	^[4]	Проект, опубликован 26.03.2025. Закон о сборе в силе с 01.04.2025	Детализация порядка исчисления и уплаты 3% сбора, определение плательщиков, контроль РКН, сроки уплаты.	Уточнение механизма администрирования нового сбора. (^[38] , ^[39] , ^[40] , ^[41])
Приказ Минфина РФ от 18.02.2025 № 18н	^[2]	Опубликован 27.03.2025	Утверждение КБК для обязательных отчислений за распространение рекламы в сети «Интернет» (000 1170501001 6002 180).	Обеспечение бюджетного учета нового 3% сбора с интернет-рекламы.
Приказ Роскомнадзора от 25.03.2025 № 68	^[5]	Опубликован 14.04.2025, вступает в силу с 01.09.2025	Требования к идентификатору рекламы и соцрекламы. Заменяет Приказ РКН №191.	Финализация правил маркировки, включая социальную рекламу.
Приказ Роскомнадзора от 25.03.2025 № 67	^[6]	Опубликован 14.04.2025, вступает в силу с 01.09.2025	Требования к программам ОРД для учета рекламы и соцрекламы. Заменяет Приказ РКН №64.	Ужесточение требований к ПО ОРД.
Приказ Роскомнадзора от 31.03.2025 № 78	^[7]	Опубликован 14.04.2025, вступает в силу с 01.09.2025	Состав информации из ЕРИР, доступной участникам рынка. Заменяет Приказ РКН №63.	Повышение прозрачности данных ЕРИР.
Постановление Правительства РФ от 22.05.2025 № 709	^[3]	Опубликовано 23.05.2025, вступило в силу	Изменения в ПП РФ №948 и №969. Распространение на соцрекламу, уточнения в связи с 3% сбором.	Актуализация подзаконных актов под новый ФЗ о рекламе и 3% сбор.
Постановление Правительства РФ от 28.05.2025 № 743	^[4]	Опубликовано 29.05.2025, вступило в силу	Изменения в ПП РФ №974 и Распоряжение №1362-р. Распространение на соцрекламу, уточнения.	Актуализация подзаконных актов, касающихся взаимодействия РКН с ОРД и состава информации о рекламе.
Проект Постановления Правительства РФ о критериях отнесения информации к рекламе на онлайн-платформах	^[50]	Проект, опубликован 29.12.2024, ожидаемое вступление в силу 01.04.2025	Критерии для маркетплейсов, поисковиков, агрегаторов.	Уточнение базы для 3% сбора. ^[51]

Постановление Правительства РФ от 27.03.2025 № 380	^[35]	Опубликовано 27.03.2025	Расширение полномочий РКН по ведению реестров сайтов с рекламой.	Усиление контроля РКН.
Приказ ФАС России от 24.03.2025 № 197/25	^[8]	Опубликован 02.06.2025, вступает в силу с 01.09.2025	Утверждение новой Методики измерений соотношения уровня громкости звука рекламы и теле/радиопрограмм.	Актуализация методики контроля за громкостью рекламы на ТВ и радио.

II. Практика привлечения к ответственности за нарушения в сфере рекламы

Саммари

- **Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)** и ее территориальные управления активно привлекали к ответственности участников рынка за нарушения законодательства о рекламе, особенно в финансовом секторе ^{([\[10\]](#), [\[11\]](#), [\[12\]](#), [\[13\]](#), [\[14\]](#))}.
- Основными нарушениями, выявляемыми **ФАС России**, стали: ненадлежащая реклама финансовых услуг (неполное раскрытие условий, некорректные сравнения), спам-рассылки без согласия абонента, отсутствие маркировки интернет-рекламы. **Марийское УФАС** оштрафовало «Яндекс» за незаконную рекламу азартных игр ^{([\[52\]](#))}.
- **ФАС России** совместно с **ЦБ РФ** продолжает проработку вопроса введения оборотных штрафов для банков за нарушения в рекламе финансовых услуг ^{([\[15\]](#), [\[16\]](#))}.
- Отмечаются судебные прецеденты по взысканию морального вреда за спам-звонки, что может изменить подходы компаний к рекламным коммуникациям ^{([\[53\]](#), [\[54\]](#))}.

Практика ФАС России и ее территориальных управлений

В отчетный период **ФАС России** и ее территориальные управления продолжили активную работу по пресечению нарушений в сфере рекламы. Значительное количество дел и штрафов коснулось финансового сектора. **ФАС России 6 июня 2025 года** возбудила дело в отношении **Т-банка** по признакам нарушения Закона о рекламе из-за радиорекламы, в которой отсутствовала часть существенной информации о лимите перечислений и комиссии ^{([\[10\]](#))}. Ранее, **19 мая 2025 года**, **Кемеровское УФАС** уже оштрафовало **Т-банк** на 300 тыс. рублей за рекламную СМС-рассылку без согласия заявителя ^{([\[14\]](#))}. **ФАС России 3 июня 2025 года** оштрафовала **МТС** за ненадлежащую рекламу домашнего интернета, в которой сообщалось, что он является лучшим в Москве без указания объективных критериев сравнения ^{([\[11\]](#))}. **27 мая 2025 года ФАС России** оштрафовала **Газпромбанк** на 1 млн рублей за ненадлежащую рекламу вклада и карты с кешбэком, где потребители не получали полную информацию об условиях ^{([\[12\]](#), [\[55\]](#))}. **Альфа-банк** был оштрафован **22 мая 2025 года** за недостоверную рекламу кредитной карты с кешбэком, где акция распространялась только на определенные виды операций, что не было явно указано ^{([\[13\]](#), [\[13\]](#))}. **9 апреля 2025 года** ФАС России признала ненадлежащей видеорекламу **Озон Банка** за недостоверные сведения о рассрочке ^{([\[56\]](#))}.

В предыдущие месяцы также фиксировались многочисленные нарушения со стороны банков. **28 января 2025 года** ФАС России оштрафовала **ПАО «Совкомбанк»** ^{([\[57\]](#))}. **Альфа-банк** неоднократно привлекался к ответственности ^{([\[58\]](#), [\[59\]](#), [\[60\]](#), [\[61\]](#), [\[62\]](#))}. **Газпромбанк** ^{([\[63\]](#), [\[64\]](#))},

ПАО «Банк ВТБ» (^[65], ^[66], ^[67]), **Промсвязьбанк** (^[68], ^[69]) и **Сбербанк** (^[70], ^[71]) также получали предписания и штрафы.

Особое внимание ФАС уделяла рекламе азартных игр. **5 июня 2025 года Марийское УФАС** оштрафовало **ООО «Яндекс»** на 450 тыс. рублей за незаконную рекламу азартных игр, размещенную в браузере «Яндекс» с гиперссылками на сайты и Telegram-каналы организаторов азартных игр. ФАС указала, что размещение такой информации допускается только в строго определенных местах и временных промежутках ^[52].

По данным **УФАС по г. Москве**, в 2024 году банки были оштрафованы на общую сумму около **10 миллионов рублей** ^[72]. На фоне этого, **23 апреля 2025 года** глава ФАС **Максим Шаскольский** заявил, что ведомство совместно с **Банком России** прорабатывает вопрос установления **оборотных штрафов** за нарушения в рекламе финансовых услуг ^[15]. Он отметил, что существующие штрафы могут быть увеличены, так как нарушения часто осознанные ^[16]. Ранее, **28 февраля 2025 года**, ФАС России анонсировала разработку совместных с ЦБ РФ рекомендаций по рекламе вкладов (^[73], ^[74]).

Нарушения касались не только финансового сектора. **УФАС по Санкт-Петербургу 28 января 2025 года** возбудило дело из-за нарушений при размещении рекламы БАДов в газете ^[75]. **13 января 2025 года Санкт-Петербургское УФАС** выдало предупреждение компании **«Суши Wok»** ^[76], а **17 февраля 2025 года** признало ненадлежащей рекламу сети ресторанов **Ollis** ^[77] за принуждение пользователей давать согласие на рекламную рассылку.

Кроме того, **ФАС России 24 января 2025 года** возбудила дело, а **19 марта 2025 года** признала ненадлежащей рекламу **ПАО «МТС»** (^[78], ^[79]). **АО «Т-банк»** получал предписания и был признан нарушившим закон за размещение рекламы без пометки рекламодателя (^[80], ^[81]). **1 апреля 2025 года** ФАС оштрафовала **Т-банк** за ненадлежащую рекламу шин без указания рекламодателя ^[82].

Важным аспектом правоприменительной практики становится вопрос компенсации морального вреда за **спам-звонки**. **13 апреля 2025 года ТАСС** и «Парламентская газета» сообщили о судебной практике, подтверждающей право граждан на такую компенсацию (^[53], ^[54]).

- ① **Комментарий:** Участвовавшие случаи привлечения банков и IT-компаний (например, «Яндекс») к ответственности за ненадлежащую рекламу, особенно в части сокрытия существенных условий, некорректных сравнений и рекламы запрещенных тематик, свидетельствуют о повышенном внимании регуляторов. Обсуждение ФАС и ЦБ РФ вопроса введения оборотных штрафов (^[15], ^[16]) является серьезным сигналом о возможном ужесточении санкций. Появление судебной практики по взысканию морального вреда за спам-звонки ^[53] создает новый вектор ответственности.
- ① **Рекомендация для верификации:** Рекламодателям финансовых услуг и IT-платформам необходимо провести ревизию своих рекламных материалов на предмет полного и ясного раскрытия всех существенных условий и соответствия тематическим ограничениям. Рекомендуются отслеживать правоприменительную практику ФАС и рекомендации ЦБ, а также

законодательные инициативы по оборотным штрафам и регулированию спам-рассылок. Оценить риски, связанные с возможными исками о компенсации морального вреда за спам.

Нарушитель/Предмет рекламы	Источник (ID)	Регулятор/Дата решения или новости	Суть нарушения	Последствия
Т-банк (реклама переводов)	^[10]	ФАС России, 06.06.2025	Отсутствие существенной информации о лимитах и комиссиях в радиорекламе.	Возбуждено дело
МТС (реклама домашнего интернета)	^[11]	ФАС России, 03.06.2025	Некорректное сравнение («лучший домашний интернет Москвы») без критериев.	Оштрафован, выдано предписание
Т-банк (спам-рассылка)	^[14]	Кемеровское УФАС, 19.05.2025	Рекламная СМС-рассылка без согласия заявителя, повторное нарушение.	Штраф 300 тыс. рублей
Газпромбанк (вклад и карта с кешбэком)	^[12] , ^[55]	ФАС России, 27.05.2025	Неполная информация об условиях в теле- и радиорекламе.	Оштрафован на 1 млн рублей, выданы предписания
Альфа-банк (кредитная карта)	^[13] , ^[13]	ФАС России, 22.05.2025	Недостоверная информация о кешбэке (акция на определенные операции).	Оштрафован, выдано предписание
ООО «Яндекс» (реклама азартных игр)	^[52]	Марийское УФАС, 05.06.2025	Незаконная реклама азартных игр в браузере «Яндекс» с гиперссылками.	Штраф 450 тыс. рублей
Озон Банк (рассрочка)	^[56]	ФАС России, 09.04.2025	Недостоверная информация о продукте, существенные условия мелким шрифтом.	Признана ненадлежащей, выдано предписание, грозит штраф
Реклама БАДов в газете	^[75]	УФАС по Санкт-Петербургу, 28.01.2025	Отсутствие предупреждения, что БАД не является лекарством.	Возбуждено дело, возможен штраф
Совкомбанк (реклама вклада)	^[57]	ФАС России, 28.01.2025	Неполная информация об условиях вклада, существенные условия мелким шрифтом.	Оштрафован
Совкомбанк, Т-банк, Альфа-банк (реклама фин. услуг)	^[83]	ФАС России, 26.02.2025	Неполная информация об условиях, существенные условия мелким шрифтом/непродолжительное время.	Возбуждены дела

ВТБ (кредитная карта)	^[65]	ФАС России, 30.01.2025	Некорректное сравнение («Лучшая кредитная карта»), существенные условия мелким шрифтом.	Оштрафован
ВТБ (СМС-реклама)	^[66]	Петербургское УФАС, 26.02.2025	Рассылка рекламы без согласия абонента.	Возбуждено дело
ВТБ (реклама вклада)	^[67]	Петербургское УФАС, 26.03.2025	Не указана вся существенная информация, сноски мелким шрифтом и короткое время демонстрации.	Признана ненадлежащей
Сбербанк (реклама автокредита)	^[70]	ФАС России, 25.03.2025	Не указана часть существенной информации об условиях финансовой услуги.	Оштрафован
Сбербанк (реклама кредитной карты)	^[71]	ФАС России, 10.03.2025	Существенные условия указаны трудным для восприятия шрифтом и демонстрировались непродолжительное время.	Оштрафован
Промсвязьбанк (реклама кредитной карты)	^[68] , ^[69]	ФАС России, 17.02.2025 (предписание), 04.03.2025 (оштрафован)	Существенные условия мелким шрифтом и короткое время демонстрации.	Выдано предписание, оштрафован

III. Регулирование содержания и специфических видов интернет-рекламы

Саммари

- Принят и подписан **Федеральный закон от 7 апреля 2025 г. № 72-ФЗ** ^[9] о запрете рекламы на информационных ресурсах иностранных или международных организаций, признанных в РФ нежелательными, а также на ресурсах организаций, деятельность которых признана экстремистской и запрещена в РФ, и на заблокированных ресурсах. Норма вступит в силу с **1 сентября 2025 года**. Введен запрет на рекламу на площадках иноагентов, а также на рекламу самих иноагентов в марте 2024 года ^[29].
- Госдума **10 июня 2025 года** может рассмотреть межфракционную инициативу о запрете использования изображений храмов, мечетей и синагог без соответствующих религиозных символов в СМИ, на государственных и муниципальных эмблемах, вывесках и в рекламе ^([18], [19], [84], [85], [86], [87]).
- Продолжается активное обсуждение законопроекта об **ограничении использования англицизмов** и иностранных слов в рекламе и публичном пространстве. Елена Ямпольская отмечает попытки вывести рекламу из-под действия закона ^([88], [89]). Законопроект принят в первом чтении 11 февраля 2025 года ^[18].
- Госдума одобрила в первом чтении законопроект, **регулирующий рекламу услуг по банкротству физических лиц** ^([20], [90]). Обсуждаются и вносятся законопроекты о запрете рекламы **самогонных аппаратов** ^([91], [25], [26]), **безалкогольного пива на ТВ** ^([28], [92]), **табака и вейпов в интернете** ^[93], а также **энергетиков** ^([27], [94]). Принят закон о запрете «пропаганды чайдффри» в СМИ, кино и рекламе в 2024 году ^[95]. С 1 сентября 2025 года вступает в силу запрет пропаганды наркотиков в книгах, кино, СМИ и интернете ^[95].
- Предлагается **запретить рекламу эзотерических услуг** ^([21], [22], [23], [24]). С 1 сентября 2025 года вступает в силу закон о запрете рекламы в Instagram ^[30].

Запрет рекламы на ресурсах экстремистских и нежелательных организаций, а также на ресурсах иноагентов

7 апреля 2025 года Президентом Российской Федерации был подписан **Федеральный закон № 72-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» и Федеральный закон «О рекламе»** ^[9]. Закон устанавливает запрет на распространение рекламы на информационных ресурсах организаций, признанных в РФ нежелательными, на ресурсах организаций, деятельность которых признана экстремистской и запрещена в РФ, а также на других информационных

ресурсах, доступ к которым ограничен. Ответственность за нарушение запрета будут нести рекламодатель и рекламораспространитель. Новые нормы вступят в силу с **1 сентября 2025 года**. Также этим законом срок хранения Роскомнадзором информации о распространяемой онлайн-рекламе сокращается с пяти до трех лет.

Кроме того, в марте 2024 года российским рекламодателям запретили размещать рекламу на площадках иноагентов, а с **1 сентября 2025 года** иноагентам запретят вести любую образовательную деятельность ^[29]. **6 июня 2025 года** «Известия» сообщили, что с 1 сентября 2025 года вступает в силу закон о запрете рекламы в Instagram (принадлежит Meta, признанной экстремистской и запрещенной в РФ), за нарушение предусмотрены штрафы до 500 тыс. рублей ^[30].

❗ **Комментарий:** Принятый Федеральный закон № 72-ФЗ ^[9] и ранее введенные ограничения на рекламу у иноагентов (^[29], ^[30]) создают значительные риски для рекламодателей. Ключевая сложность – идентификация всех подпадающих под запрет ресурсов, особенно при автоматизированных закупках. Неопределенность в критериях «связанности» ресурса с запрещенной организацией и механизм ответственности требуют разъяснений. Инициатива по увеличению штрафов ^[26] дополнительно повышает риски.

❗ **Рекомендация для верификации:** Рекламодателям и агентствам необходимо разработать и внедрить процедуры проверки площадок на предмет их нахождения в реестрах запрещенных/нежелательных организаций, иноагентов и ограниченных ресурсов. Отслеживать правоприменительную практику и официальные разъяснения Роскомнадзора и ФАС после вступления закона в силу. Оценить риски при работе с рекламными сетями.

Защита религиозных символов и русского языка в рекламе

На **10 июня 2025 года** в Государственной Думе запланировано рассмотрение межфракционной инициативы о **запрете использования изображений храмов, мечетей и синагог без соответствующих религиозных символов** (например, крестов) в СМИ, на государственных и муниципальных эмблемах, вывесках и в рекламе (^[18], ^[19]). Эта инициатива направлена на «совершенствование условий для добросовестного отношения общества и государства к традиционным духовным ценностям». Ранее, **26 мая 2025 года**, законопроект был внесен в Госдуму (^[84], ^[85], ^[86], ^[87]), а **6 июня 2025 года** комитет Госдумы по развитию гражданского общества рекомендовал принять его в первом чтении ^[19].

Продолжается работа над законопроектом об **ограничении использования иностранных заимствований в публичном пространстве, в том числе в рекламе и СМИ**, а также при продаже товаров. Законопроект, внесенный еще в октябре 2023 года и принятый в первом чтении **11 февраля 2025 года**, предполагает второе чтение в июне 2025 года ^[18]. Советник президента Елена Ямпольская **5 июня 2025 года** отметила, что принятие законодательной инициативы, ограничивающей засилье латиницы и англицизмов, затягивается, и предпринимаются попытки вывести из-под действия закона рекламу и коммерческие обозначения (^[88], ^[89]). Президент Владимир Путин на заседании Совета по русскому языку **5 июня 2025 года** также подчеркнул важность избавления от вульгарных иностранных заимствований и использования кириллицы в общественном пространстве ^[89].

- ❗ **Комментарий:** Инициативы по защите религиозных символов (^[18], ^[19]) и ограничению англицизмов (^[18], ^[88], ^[89]) могут потребовать от рекламодателей существенного пересмотра визуальных и текстовых креативов. Отсутствие четких критериев и утвержденных нормативных словарей для иностранных слов создает неопределенность. Попытки вывести рекламу из-под действия закона об англицизмах указывают на его потенциально высокое влияние на отрасль.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Рекламодателям рекомендуется отслеживать принятие данных законопроектов и подзаконных актов. Провести предварительную оценку своих рекламных материалов на предмет соответствия новым требованиям. Особое внимание уделить использованию изображений культовых сооружений и иностранных слов/вывесок.

Регулирование рекламы финансовых услуг, банкротства, а также товаров и услуг, влияющих на здоровье

Госдума приняла в первом чтении **29 января 2025 года** законопроект, запрещающий в рекламе услуг по банкротству гарантии полного освобождения от долгов и обязывающий информировать о последствиях процедуры (^[20], ^[90]). Комитет Госдумы по финансовому рынку **28 мая 2025 года** рекомендовал к первому чтению законопроект о продлении эксперимента по партнерскому (исламскому) банкингу, который также предусматривает требования к рекламе деятельности участников эксперимента ^[97]. Вступил в силу **27 февраля 2025 года** закон, обязывающий банки указывать полную стоимость кредита в рекламе ^[98].

Законопроект о **запрете рекламы самогонных аппаратов** и оборудования для производства спиртосодержащих продуктов крепостью более 16% был внесен в Госдуму **13 февраля 2025 года** ^[25]. Росалкогольтабакконтроль совместно с Минфином готовит проект постановления по ограничению их продаж ^[26]. Обсуждается также полный запрет рекламы пива на ТВ, включая безалкогольное (^[92], ^[99]). Госдума **19 марта 2025 года** приняла в первом чтении законопроект об обязанности соцсетей выявлять рекламу сигарет и вейпов ^[93].

В 2024 году был принят закон о **запрете «пропаганды чайлдфри» в СМИ, кино и рекламе** ^[95]. Соответствующий приказ Роскомнадзора с критериями такой пропаганды вступит в силу с **1 сентября 2025 года**. Минкультуры также не будет выдавать прокатные удостоверения фильмам с пропагандой чайлдфри (^[100], ^[101]). С **1 сентября 2025 года** также вступает в силу запрет пропаганды наркотиков в книгах, кино, СМИ и интернете ^[95].

Реклама эзотерических и оккультно-магических услуг

Законопроект о запрете рекламы услуг тарологов, астрологов, магов и гаданий был подготовлен и анонсирован **11 марта 2025 года** (^[102], ^[103]). На фоне этих инициатив, экстрасенсы и тарологи начали активно переходить в даркнет для рекламы своих услуг ^[24].

Направление регулирования	Ключевые НПА/инициативы (Источник ID)	Статус	Основные положения	Сроки/Влияние
Запрет рекламы на ресурсах экстремистских/нежелательных организаций и иноагентов	ФЗ № 72-ФЗ ^[2] , ^[29] , ^[30]	Закон № 72-ФЗ принят, вступает в силу 01.09.2025. Запрет рекламы на ресурсах иноагентов с марта 2024. Запрет рекламы в Instagram с 01.09.2025.	Запрет рекламы на информресурсах указанных организаций и лиц. Ответственность на рекламодателе и рекламораспространителе.	Значительные риски и необходимость проверки площадок. Увеличение штрафов ^[96]
Защита религиозных символов в рекламе	Законопроект ^([18], [19])	Проект, рекомендован к I чтению в ГД (06.06.2025), рассмотрение 10.06.2025	Запрет использования изображений культовых зданий без их религиозных символов в рекламе, СМИ и др.	Пересмотр визуальных креативов с изображениями храмов и мечетей
Ограничение англицизмов в рекламе	Законопроект ^([18], [88], [89])	Принят ГД в I чтении 11.02.2025, готовится ко II чтению в июне 2025	Обязательное использование русского языка, перевод иностранных слов в рекламе, СМИ, на вывесках.	Планируемое вступление в силу с 2026 г. Значительные изменения для бизнеса
Реклама услуг по банкротству	Законопроект ^([20], [90])	Принят ГД в I чтении 29.01.2025	Запрет гарантий списания долгов. Информирование о последствиях и бесплатной процедуре.	Защита граждан от недобросовестной рекламы
Реклама в рамках исламского банкинга	Законопроект ^[97]	Одобен комитетом ГД к I чтению 28.05.2025	Введение требований к рекламе деятельности участников эксперимента.	Специфическое регулирование для нового сегмента фин. услуг
Запрет рекламы самогонных аппаратов	Законопроект ^([25], [26])	Внесен в ГД 13.02.2025. Росалкогольтабакконтроль готовит проект постановления	Запрет рекламы оборудования для производства спиртосодержащих продуктов >16%.	Борьба с нелегальным алкоголем
Запрет рекламы табака и вейпов в интернете	Законопроект ^[93]	Принят ГД в I чтении 19.03.2025	Обязанность соцсетей выявлять рекламу сигарет и вейпов, блокировка сайтов.	Усиление борьбы с нелегальной онлайн-торговлей
Запрет пропаганды чайдффри в рекламе	Закон ^([95], [100], [101])	Принят в 2024. Приказ РКН с критериями с 01.09.2025	Запрет пропаганды чайдффри в СМИ, кино, рекламе.	Ограничение контента, связанного с добровольной бездетностью
Запрет пропаганды наркотиков	Закон ^[95]	Вступает в силу с 01.09.2025	Запрет пропаганды	Ограничение контента,

в рекламе			наркотиков в книгах, кино, СМИ, интернете, рекламе.	связанного с наркотиками
Запрет рекламы эзотерических услуг	Законопроект (^[21] , ^[22] , ^[23] , ^[24])	Обсуждается, внесен в ГД	Запрет рекламы услуг тарологов, астрологов, магов.	Снижение популярности подобных услуг, защита граждан

IV. Регулирование деятельности онлайн-платформ (маркетплейсы, соцсети, мессенджеры) и инфлюенсеров

Саммари

- Продолжается обсуждение законопроекта «О платформенной экономике», который затрагивает вопросы маркировки платных объявлений на маркетплейсах ([104], [105], [106]).
- С **1 января 2025 года** вступили в силу нормы о деанонимизации владельцев крупных Telegram-каналов. **Telegram** начал маркировать зарегистрированные каналы ([34], [107]). Анонсированы штрафы за репосты с незарегистрированных каналов ([108], [109], [110]). Игровые зоны просят исключить их каналы из теневого бана в Telegram [111].
- Утвержден **Федеральный закон от 1 апреля 2025 г. № 41-ФЗ** [112] о создании ГИС противодействия правонарушениям, который косвенно затрагивает владельцев сайтов и сервисов объявлений.
- **VK** перезапустил сервис «Ответы Mail» [113]. Продолжается развитие объединенной компании **Wildberries и Russ** [114].

Регулирование маркетплейсов и законопроект о платформенной экономике

В отчетный период продолжилось активное обсуждение законопроекта «О платформенной экономике». АКИТ **4 марта 2025 года** предложила снизить и дифференцировать штрафы для маркетплейсов за нарушения, включая отсутствие маркировки платных объявлений [104]. РАТЭК выступила против [105]. ФАС России **14 марта 2025 года** выдала предупреждения Ozon и Wildberries ([115]). Объединенная компания **Wildberries и Russ 4 июня 2025 года** объявила о запуске нового логистического центра в Удмуртии [114].

- ❗ **Комментарий:** Законопроект «О платформенной экономике» ([104], [105]) является ключевым для маркетплейсов и рекламодателей. Вопрос маркировки продвигаемых товаров как рекламы остается чувствительным. Если такая норма будет принята, это может повлиять на экономику продвижения.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Участникам рынка рекомендуется внимательно отслеживать все стадии рассмотрения законопроекта «О платформенной экономике» и сопутствующих поправок в КоАП. Оценить потенциальное влияние.

Деанонимизация и регулирование рекламы в Telegram-каналах и соцсетях

С **1 января 2025 года** вступили в силу положения закона о деанонимизации владельцев страниц и каналов с аудиторией более 10 тысяч подписчиков ([116], [117]). **9 апреля 2025 года** в Telegram начала действовать система маркировки каналов, владельцы которых прошли регистрацию в РКН, отметкой «А+» ([34], [107]). **1 марта 2025 года** замглавы комитета

Госдумы по информполитике **Антон Горелкин** сообщил, что рекламодателей будут штрафовать за размещение рекламы в незарегистрированном Telegram-канале (>10 тыс. подписчиков) и за репост такого канала ^[108], ^[118]. Разработка штрафов за репосты может начаться осенью ^[109]. **1 мая 2025 года** вступили в силу изменения в ОКВЭД, легализующие деятельность блогеров ^[119]. **22 мая 2025 года** Ассоциация операторов индустрии развлечений и событийного туризма (АИРИС) обратилась к Павлу Дурову с просьбой исключить телеграм-каналы легальных казино из теневого бана, так как они не отображаются в поиске мессенджера ^[111]. **21 мая 2025 года** холдинг VK перезапустил сервис «Ответы Mail» ^[113].

❗ **Комментарий:** Требования по регистрации популярных Telegram-каналов, маркировка «А+» ^[34] и анонсированные штрафы ^[108] направлены на повышение прозрачности. Для рекламодателей это означает необходимость проверки статуса регистрации канала. Неясен механизм определения «незарегистрированности» и порядок применения штрафов за репосты. Обращение АИРИС ^[111] подчеркивает проблемы с видимостью легального бизнеса в Telegram.

❗ **Рекомендация для верификации:** Рекламодателям и агентствам рекомендуется разработать процедуру проверки регистрации Telegram-каналов. Следить за разработкой законопроекта о штрафах и разъяснениями регулятора. Изучить налоговые последствия введения нового ОКВЭД для блогеров.

Регулирование иностранных мессенджеров и борьба с кибермошенничеством

1 апреля 2025 года был подписан **Федеральный закон № 41-ФЗ** ^[112], предусматривающий создание ГИС для борьбы с кибермошенничеством. Он обязывает владельцев сайтов и сервисов объявлений (с определенной аудиторией и распространяющих рекламу) взаимодействовать с этой системой и осуществлять идентификацию размещающих объявления лиц через ЕСИА. Также устанавливается запрет на использование иностранных мессенджеров для информирования граждан госорганами, банками и другими организациями. Это может косвенно затронуть рекламные коммуникации. **29 мая 2025 года** Минцифры допустило возможность поэтапного ограничения использования зарубежных облачных сервисов, у которых есть российские аналоги ^[120].

Регуляторная инициатива/Область	Источник (ID)	Статус/Дата	Ключевые аспекты для интернет-рекламы	Потенциальное влияние
Законопроект «О платформенной экономике»	[104] , [105]	В разработке, март 2025	Маркировка платных объявлений на маркетплейсах, штрафы.	Повышение прозрачности, возможные доп. расходы
Деанонимизация и маркировка Telegram-каналов	[116] , [34]	Закон в силе с 01.01.2025. Маркировка «А+» с 09.04.2025	Запрет рекламы на ресурсах >10 тыс. подписчиков без регистрации в РКН. Маркировка «А+».	Сокращение анонимных площадок, повышение прозрачности
Штрафы за рекламу в незарегистрированных Telegram-каналах и репосты	[108] , [109]	Анонс, законопроект осень 2025	Ответственность для рекламодателей и пользователей.	Усиление ответственности, необходимость проверки статуса каналов
Введение ОКВЭД для блогеров	[119]	Вступил в силу 01.05.2025	Легализация деятельности блогеров.	Изменение правового и налогового статуса блогеров
ФЗ № 41-ФЗ (ГИС противодействия правонарушениям)	[112]	Подписан 01.04.2025, вступает в силу с 01.06.2025	Взаимодействие с ГИС для сайтов с рекламой, запрет иностр. мессенджеров для информирования.	Усиление контроля, ограничения на иностр. мессенджеры
Проблема теневого бана для казино в Telegram	[111]	Обращение АИРИС 22.05.2025	Официальные каналы казино не отображаются в поиске.	Сложности с продвижением легального игорного бизнеса
Перезапуск «Ответы Mail»	[113]	21.05.2025	VK обновляет платформу, планирует рост выручки от рекламы.	Развитие отечественных Q&A сервисов
Ограничение зарубежных облачных сервисов	[120]	Допущение Минцифры 29.05.2025	Поэтапное ограничение использования зарубежных облачных сервисов при наличии российских аналогов.	Потенциальное влияние на рекламные технологии и данные

V. Иные изменения законодательства и регуляторные инициативы, влияющие на отрасль интернет-рекламы

Саммари

- Предложено расширить перечень видов деятельности для **упрощенной спецоценки условий труда** малого бизнеса, включив сферу рекламы ([121], [122]).
- Принят в первом чтении законопроект, позволяющий банкам и МФО **уменьшать налогооблагаемую базу по налогу на прибыль за счет расходов на рекламу** ([123], [124]).
- Утвержден **Приказ Минэкономразвития №266 от 23.04.2025** [125], включающий «Рекламу и пиар» в перечень видов деятельности креативных индустрий.
- **Проект ФЗ «О таможенных органах Российской Федерации»** [126] предлагает запретить использование таможенной символики и слова «таможенный» в рекламе для ряда организаций.

Изменения в трудовом и налоговом законодательстве, затрагивающие рекламную отрасль

22 января 2025 года Минтруд РФ предложил включить сферу рекламы в перечень для упрощенной спецоценки условий труда малого бизнеса ([122], [121]). **15 января 2025 года** Госдума приняла в первом чтении законопроект о возможности уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль для банков и МФО за счет расходов на рекламу ([123], [124]). **28 мая 2025 года** Минфин РФ сообщил, что дополнительные доходы от штрафов за нарушение ПДД и отчисления от интернет-рекламы в размере более 60 млрд рублей предлагается направить на реализацию нацпроекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» и госпрограмму «Информационное общество» ([36], [37]).

Корпоративные изменения, международный контекст и креативные индустрии

Объединенная компания **Wildberries и Russ** продолжает интеграцию и развитие ([127], [128], [129]). **27 мая 2025 года** Министерство экономического развития Российской Федерации опубликовало **Приказ от 23.04.2025 № 266** [125] «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности». В этот перечень вошли, в частности, «Реклама и пиар» (коды по ОКВЭД 2: 70.21 – Деятельность в сфере связей с общественностью, 73.11 – Деятельность рекламных агентств). Это может повлечь за собой предоставление мер господдержки компаниям, работающим в данных сферах. **31 мая 2025 года** была создана Ассоциация поддержки участников рекламного рынка Дальнего Востока [130].

Регулирование в смежных областях с косвенным влиянием на рекламу

Федеральный закон от 1 апреля 2025 г. № 41-ФЗ ^[112] о ГИС противодействия правонарушениям вносит изменения в ФЗ «О связи», регулируя массовые вызовы, что может повлиять на рекламные обзвоны.

Постановление Правительства РФ от **30 декабря 2024 г. № 1994** ^[131] защищает права потребителей от навязывания рекламных рассылок при заключении договоров на услуги телефонной связи.

Стратегия противодействия экстремизму ^[132] и Стратегия семейной и демографической политики ^[133] предусматривают размещение социальной рекламы.

Приказ Минцифры от 25.03.2025 № 234 ^[134] уточняет порядок демонстрации знака информационной продукции при прерывании теле- и радиопрограмм рекламой.

26 мая 2025 года Министерство финансов РФ вынесло на общественное обсуждение (до 9 июня 2025 года) **проект федерального закона «О таможенных органах Российской Федерации»** ^[126]. Статья 15 законопроекта («Флаг, знамя, вымпел и эмблема таможенных органов»), в частности пункт 9, предлагает установить запрет на использование в Российской Федерации на вывесках, бланках, в объявлениях и **рекламе**, на товарах и их упаковках таможенной символики, а также обозначений, схожих с наименованиями таможенных органов, при осуществлении коммерческой деятельности юридическими и физическими лицами. Также предлагается запретить организациям и ИП, осуществляющим торговую деятельность, использование на вывесках, бланках, в объявлениях и **рекламе**, на товарах и их упаковках слова «таможенный» и словосочетаний с ним. Исключения предусмотрены для учреждений и ГУП, находящихся в ведении ФТС, и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела по главам 60–66 ФЗ-289.

❗ **Комментарий:** Проект ФЗ «О таможенных органах Российской Федерации» ^[126], в частности его статья 15, пункт 9, содержит потенциально широкие ограничения на использование слова «таможенный» и таможенной символики в рекламе и коммерческих обозначениях для организаций, не являющихся таможенными брокерами или иными специализированными участниками ВЭД. Формулировки «обозначений, схожих с наименованиями таможенных органов» и «словосочетаний с ним [словом «таможенный»]» могут трактоваться очень широко и затронуть добросовестных участников рынка, использующих эти слова в описательных целях (например, «таможенное оформление», «таможенные услуги» для логистических компаний, не являющихся таможенными представителями). Это может потребовать ребрендинга и изменения рекламных материалов для многих компаний.

❗ **Рекомендация для верификации:** Участникам рынка, чья деятельность связана с ВЭД и таможенными операциями, но не подпадающим под исключения, рекомендуется внимательно отслеживать прохождение данного законопроекта и представить свои замечания в рамках общественного обсуждения (до 09.06.2025). Необходимо оценить, какие из используемых коммерческих обозначений и рекламных материалов могут попасть под действие запрета, и подготовиться к возможным изменениям.

Законодательная/Регуляторная инициатива	Источник (ID)	Статус/Дата	Ключевые аспекты, затрагивающие рекламу	Потенциальное влияние
Расширение перечня для упрощенной спецценки условий труда	^[121] , ^[122]	Предложение Минтруда РФ, 22.01.2025	Включение сферы рекламы в перечень.	Снижение административной нагрузки
Уменьшение налога на прибыль банков за счет расходов на рекламу	^[123] , ^[124]	Законопроект, принят ГД в I чтении 15.01.2025	Учет расходов на рекламу при расчете налога на прибыль.	Стимулирование рекламной активности банков
Приказ Минэкономразвития №266 (креативные индустрии)	^[125]	Утвержден 23.04.2025, опубликован 27.05.2025	Включение «Рекламы и пиар» (коды 70.21, 73.11) в перечень видов деятельности креативных индустрий.	Возможность получения мер господдержки
Проект ФЗ «О таможенных органах РФ»	^[126]	Проект, обсуждение до 09.06.2025	Запрет использования таможенной символики и слова «таможенный» в рекламе для ряда организаций.	Ограничения для компаний, не являющихся спецсубъектами ВЭД
Доходы от интернет-рекламы на нацпроект «Экономика данных»	^[36] , ^[37]	Заявление Минфина, 28.05.2025	Предложение направить более 60 млрд руб. от интернет-рекламы и штрафов ПДД на нацпроект.	Определение источников финансирования госпрограмм
Создание Ассоциации поддержки участников рекламного рынка ДФО	^[130]	Новость от 31.05.2025	Объединение для защиты прав и интересов участников рекламного рынка региона.	Развитие отраслевого саморегулирования на региональном уровне
ФЗ от 01.04.2025 № 41-ФЗ (ГИС противодействия правонарушениям)	^[112]	Подписан 01.04.2025	Регулирование массовых вызовов.	Влияние на рекламные обзвоны
Приказ Минцифры РФ от 25.03.2025 № 234 (возрастная маркировка)	^[134]	Опубликован 11.04.2025	Уточнение порядка демонстрации знака информпродукции при прерывании рекламой.	Влияние на рекламу для детей

VI. Обзор рынка интернет-рекламы и смежных сегментов: итоги 2024 года и прогноз на 2025 год

Саммари

- Рынок рекламы в 2024 году, по оценкам АКАР, вырос на **24%** ^[135]. Рынок интернет-рекламы и продвижения (АРИР) превысил **1,2 трлн рублей** (+53%) ^[136]. Рост инвестиций в рекламу на маркетплейсах в I кв. 2025 года составил более 50% ^[31].
- Сегмент **ритейл-медиа** достиг **380-381 млрд рублей** в 2024 году (+130-133%) ^([137], [31]). **Рынок рекламы у блогеров** в 2024 году – 57-60 млрд рублей ^[138].
- Выручка Telegram в 2024 году составила \$1,4 млрд, из них \$250 млн от рекламы ^[139]. Активность русскоязычного сегмента TikTok растет, объем рекламы в 2024 г. оценивается в 1,5-2,5 млрд руб. ^[33].
- Отмечается проблема **мошеннического трафика** (^[140]). Выручка креативного сектора Дальнего Востока, включая рекламу, в 2024 году составила 55,5 млрд рублей (+58% к 2021) ^[141].

Объем и динамика рекламного рынка в 2024 году и начале 2025 года

По итогам 2024 года российский рекламный рынок продемонстрировал значительный рост. Согласно данным **АКАР**, объем рекламы составил **904 млрд рублей** (+24%) ^[135]. **АРИР** оценила рынок интерактивной рекламы и продвижения в **1,236 трлн рублей** (+53%) ^[136].

В первом квартале 2025 года рекламодатели увеличили инвестиции в имиджевые кампании на «Авито» на 56% год к году. Ozon сообщил о росте инвестиций внешних рекламодателей более чем в два раза за тот же период. Wildberries & Russ также подтвердили рост ^[31]. Стоимость целевых действий (CPA) в сегменте DIY на Ozon выросла на 102% в первом квартале 2025 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, превысив показатель «Яндекс Директа» ^[142].

Контекстная реклама, ритейл-медиа и инфлюенс-маркетинг

Оборот контекстной рекламы в 2024 году достиг **150–170 млрд руб.** (^[143]). Сегмент **ритейл-медиа** (E-Retail Media Ad) в 2024 году составил **381 млрд рублей** (+133%) ^([136], [31]). Рынок **инфлюенс-маркетинга** в 2024 году достиг **57-60 млрд рублей** ^[138]. «Яндекс» активно индексирует Telegram-каналы, что позволяет им наращивать аудиторию без высоких затрат на рекламу ^[144].

Тенденции на рынке онлайн-платформ и монетизации контента

Telegram в 2024 году получил выручку \$1,4 млрд (из них \$250 млн от рекламы) и прибыль \$540 млн ^([139], [145], [145]). Активность русскоязычного сегмента **TikTok** растет,

несмотря на ограничения; объем рекламы в РФ в 2024 году оценивается в 1,5-2,5 млрд рублей ^[33]. В январе-апреле 2025 года рекламодатели увеличили бюджеты на TikTok в РФ почти в 4 раза ^[32]. **YouTube** теряет трафик в пользу российских площадок ^[146].

Креативные индустрии и региональные рынки

Выручка креативного сектора **Дальнего Востока** в 2024 году составила 55,5 млрд рублей, прирост с 2021 года - 58%. Около 70% этой выручки приходится на Приморский край, Хабаровский край и Якутию. Отмечается динамичное развитие в сферах IT, рекламы и гастрономии ^[141]. Зарплаты в креативной индустрии в целом по РФ в апреле-мае 2025 года выросли, в сфере «Маркетинг, реклама, PR» превысили 82 тыс. руб. (+12% год к году) ^[147].

Проблема мошеннического трафика

Доля SIVT-фрода в 2024 году выросла до **13-15% от всех кликов** (^[140]).

Прогноз на 2025 год и другие тенденции

Ранее прогнозировалось замедление темпов роста рекламного рынка в 2025 году до **14–26%** ^[148]. Объем рекламы у онлайн-ритейлеров и маркетплейсов, по данным АРИР, в 2024 году составил 381 млрд руб. (+130%), с ожидаемым ростом не менее 40-60% в 2025 году ^[31].

Показатель/Сегмент	Источник (ID)	Данные за 2024 г. / I кв. 2025	Прогноз/Тенденция на 2025 г.	Ключевые факторы
Общий рост рекламного рынка (АКАР, 2024)	^[135]	+24% (904 млрд руб.)	Замедление роста до 14-26% ^[148]	Медиаинфляция, 3% сбор
Интернет-реклама и продвижение (АРИР, 2024)	^[136]	1,236 трлн руб. (+53%)	Дальнейший рост	Рост E-Retail и инфлюенс-маркетинга
Ритейл-медиа (АРИР, 2024)	^[136] , ^[137] , ^[31]	381 млрд руб. (+130-133%)	+40-60% ^[31]	Эффективность, рост маркетплейсов
Реклама у блогеров (АКАР, 2024)	^[138] , ^[149]	57-60 млрд руб.	Рост до 55-57 млрд ^[150]	Рост популярности, регулирование
Рост инвестиций в рекламу на «Авито» (I кв. 2025)	^[31]	+56% год к году	Продолжение роста	Запуск рекламного кабинета
Рост инвестиций внешних рекламодателей на Ozon (I кв. 2025)	^[31]	Более чем в 2 раза год к году	Продолжение роста	Привлекательность для банков, сервисов
Выручка Telegram от рекламы (2024)	^[139]	\$250 млн (из \$1,4 млрд общей выручки)	Рост до \$720 млн общая прибыль (прогноз)	Рост аудитории, развитие рекламных инструментов
Объем TikTok-рекламы в РФ (2024)	^[33]	1,5-2,5 млрд руб. (оценка АБА)	Рост бюджетов в январе-апреле 2025 в 3,7 раза ^[32]	Адаптация к ограничениям, рост вовлеченности
Выручка креативного сектора ДФО (реклама в т.ч., 2024)	^[141]	55,5 млрд руб. (+58% к 2021)	Дальнейшее развитие	Господдержка, рост IT и гастрономии

VII. Прогноз и стратегические рекомендации для участников рынка интернет-рекламы

Отчетный период, охватывающий **конец 2024 - начало июня 2025 года**, продемонстрировал **значительное усиление и детализацию регуляторного давления** на отрасль интернет-рекламы в России. Ключевыми векторами стали **введение нового 3% отчисления с доходов от интернет-рекламы, финализация требований к системе маркировки (ЕРИР)**, а также принятие **закона о запрете рекламы на ресурсах экстремистских и нежелательных организаций (ФЗ № 72-ФЗ)**. Эти меры направлены на повышение прозрачности и контролируемости рекламных потоков, а также на защиту национальных интересов.

Вторым важным направлением стало **ужесточение ответственности за нарушения рекламного законодательства**. Активная правоприменительная практика **ФАС России**, особенно в отношении финансовых услуг и рекламы азартных игр, и обсуждение введения оборотных штрафов подчеркивают намерение регулятора пресекать недобросовестные практики.

Третий значимый тренд – **регулирование содержания рекламы с акцентом на защиту традиционных ценностей и здоровья граждан**. Законодательные инициативы по ограничению использования иностранных слов в рекламе, запрету изображений храмов без религиозных символов, запрету рекламы алкоголя, табака, энергетиков, эзотерических услуг и услуг по банкротству свидетельствуют о стремлении государства влиять на информационное поле. Эти меры потребуют от участников рынка пересмотра креативных стратегий.

Рынок интернет-рекламы в 2024 году показал **существенный рост**, особенно в сегментах **ритейл-медиа и инфлюенс-маркетинга**. Прогнозируется замедление темпов роста в 2025 году. На фоне регуляторного давления и возможного дальнейшего ограничения зарубежных платформ, российские аналоги получают стимулы для роста. Участникам рынка необходимо быть готовыми к росту издержек. Проблема **мошеннического трафика** остается актуальной.

Усиливается **контроль за деятельностью блогеров и онлайн-платформ**: введена система маркировки зарегистрированных Telegram-каналов, анонсированы штрафы за репосты с незарегистрированных ресурсов, введен ОКВЭД для блогерской деятельности. Обсуждается регулирование маркетплейсов в рамках законопроекта «О платформенной экономике».

Стратегические рекомендации для участников рынка:

- **Проактивная адаптация к новым требованиям маркировки, 3% сбора и другим НПА:** Регулярно отслеживать финальные версии подзаконных актов и разъяснения регуляторов. Провести аудит внутренних процессов для обеспечения

соответствия, особенно в части исполнения требований по 3% отчислению ^[4], новым приказам РКН по маркировке (^[5], ^[6], ^[7]) и правительственным постановлениям (^[3], ^[4]).

- **Повышение юридической грамотности и комплаенса:** Усилить контроль за содержанием рекламных материалов. Обеспечить полное и ясное раскрытие существенных условий предложений. Разработать четкие процедуры проверки рекламных площадок на соответствие ФЗ № 72-ФЗ ^[9] и статуса регистрации блогеров ^[34]. Учитывать ограничения на рекламу азартных игр ^[52].
- **Учет социокультурных трендов и законодательных инициатив:** При разработке рекламных кампаний учитывать законодательные инициативы по защите русского языка ^[88], религиозных символов ^[18], и ограничения по специфическим категориям товаров/услуг (включая самогоноварение ^[26] и эзотерику ^[24]).
- **Диверсификация рекламных каналов и освоение новых форматов:** Активно осваивать новые рекламные каналы, такие как ритейл-медиа ^[31]. Оценивать риски и возможности при работе с инфлюенсерами.
- **Усиление мер по борьбе с рекламным фродом и внимание к качеству трафика:** Внедрять и использовать современные инструменты для выявления и фильтрации мошеннического трафика.
- **Взаимодействие с регуляторами и отраслевыми объединениями:** Активно участвовать в обсуждении проектов НПА (например, проект ФЗ «О таможенных органах» ^[126]), запрашивать разъяснения по спорным вопросам.

Примечание для дальнейшего анализа: Учитывая высокую динамику изменений, рекомендуется проводить регулярный мониторинг НПА и законопроектов. Особое внимание следует уделить практической реализации норм о 3% сборе, детализации критериев определения рекламы на онлайн-платформах, а также правоприменению ФЗ № 72-ФЗ. Важно отслеживать развитие законодательства о штрафах за нарушения в сфере интернет-рекламы, включая возможные оборотные штрафы для банков ^[15] и санкции за репосты с незарегистрированных каналов ^[109], а также развитие инициатив по защите русского языка и религиозных символов в рекламе. Проект ФЗ «О таможенных органах» ^[126] также требует внимания в части ограничений на использование слова «таможенный» в рекламе.

Схема 1. Возможность для поставщиков AdTech и консалтинговых услуг

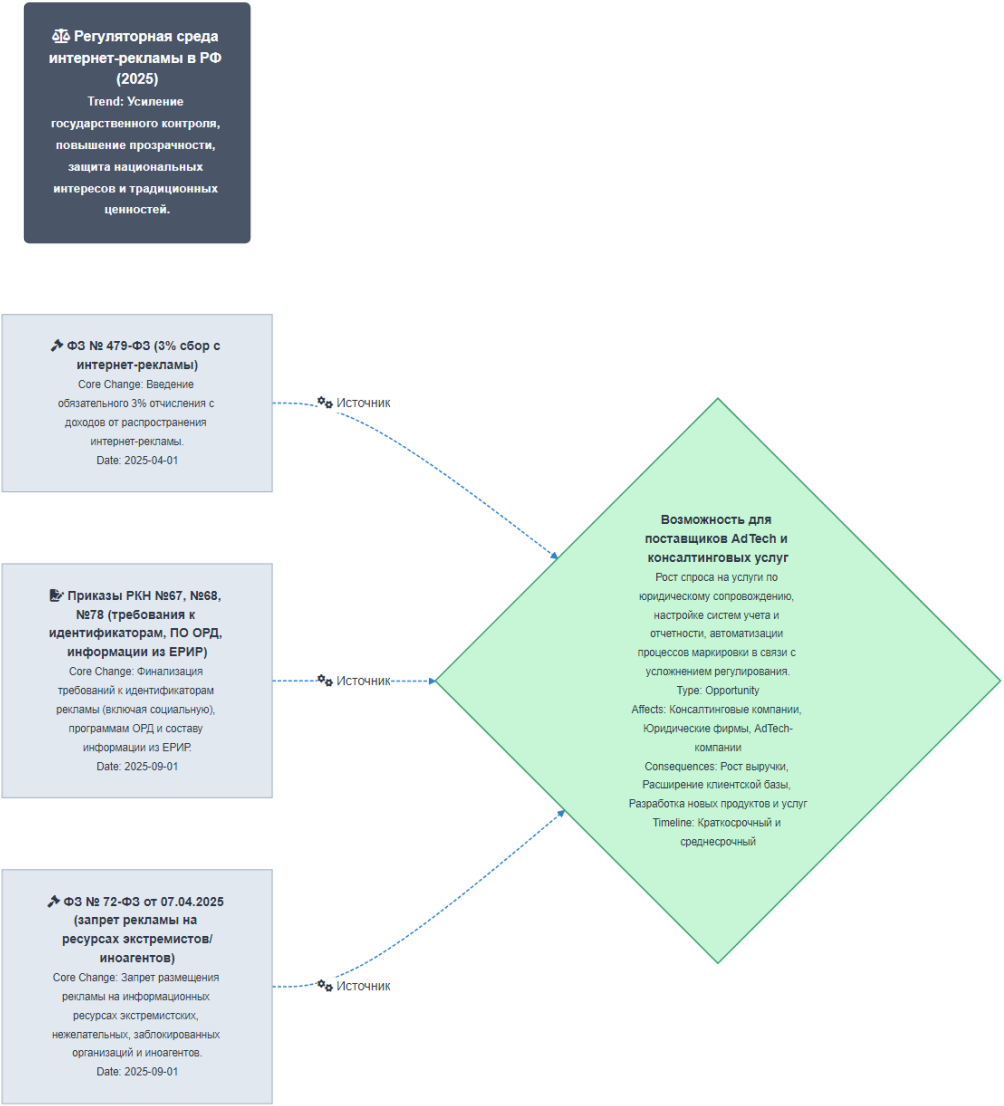


Схема 2. Возможность для развития отечественных AdTech-решений и платформ



Схема 3. Риск введения оборотных штрафов для банков

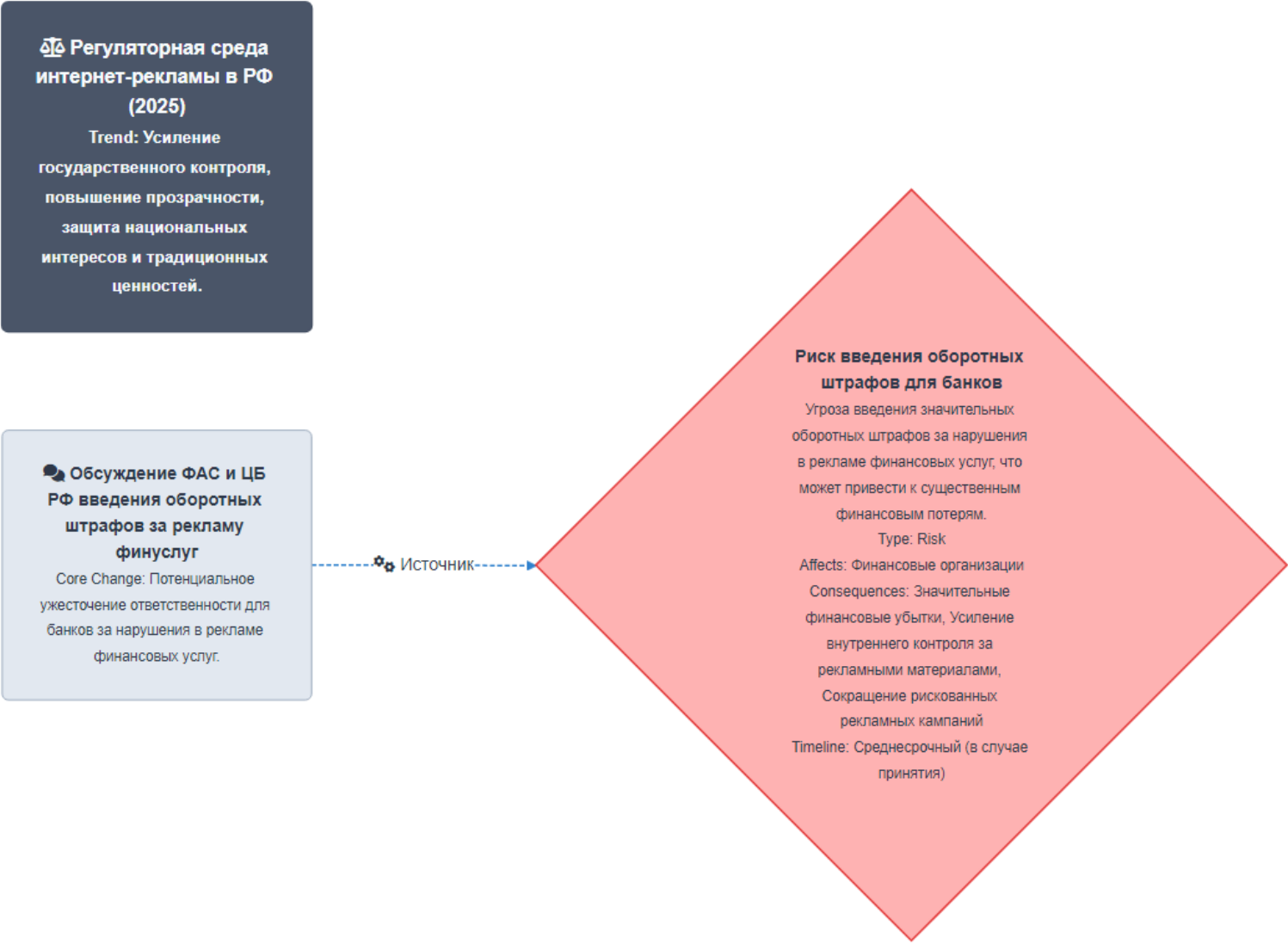


Схема 4. Риск запрета использования слова 'таможенный' в рекламе

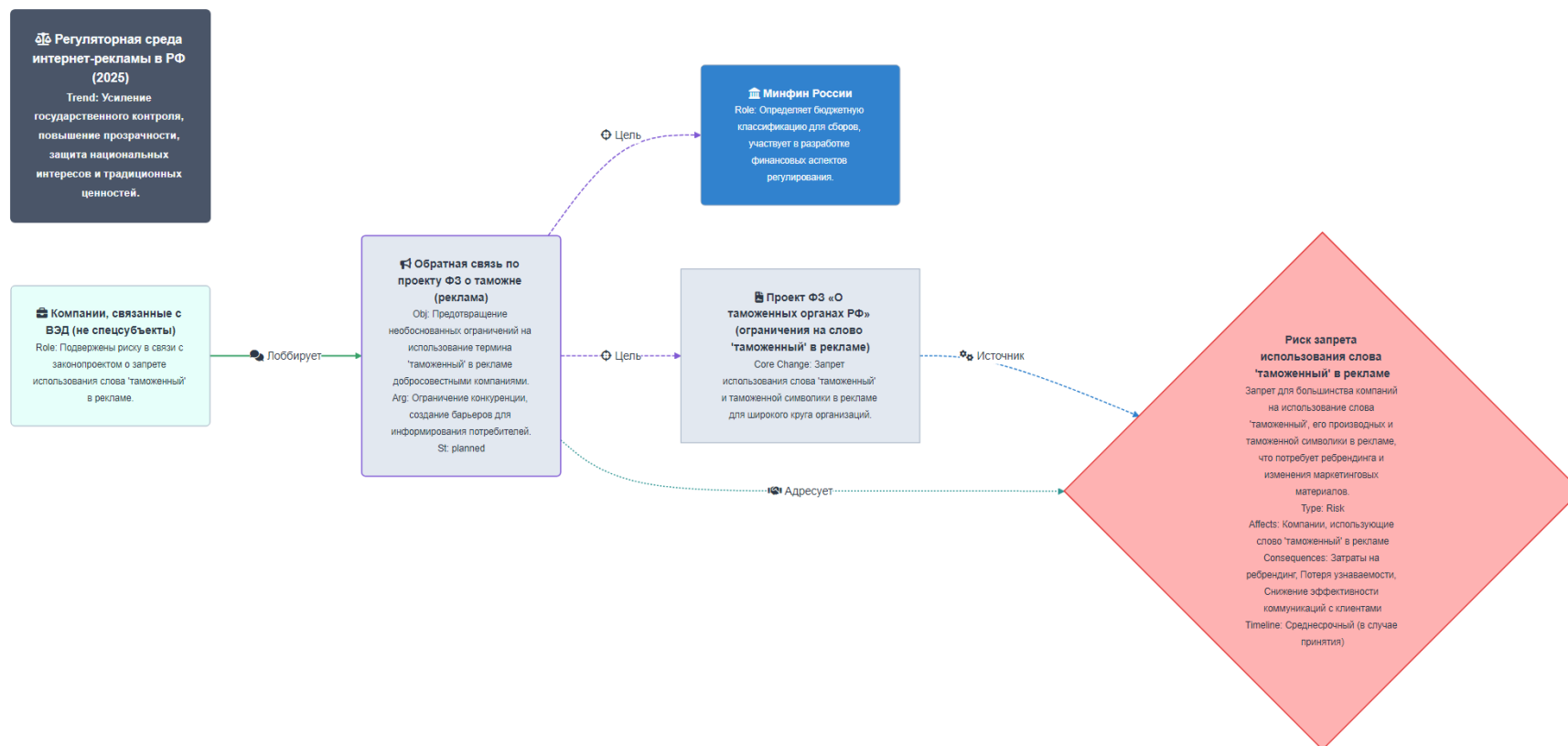


Схема 5. Риск нарушения запрета размещения рекламы на запрещенных ресурсах

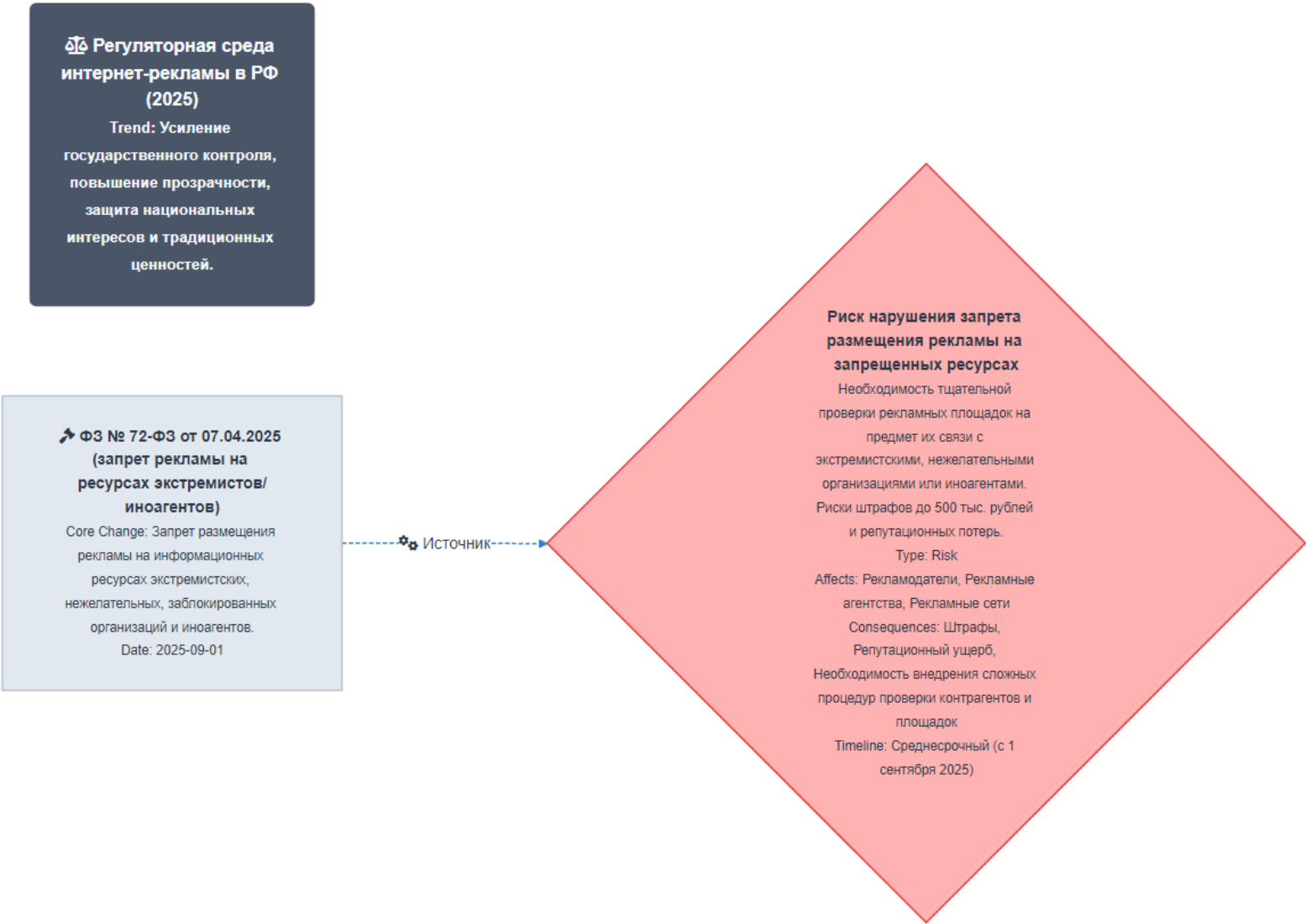


Схема 6. Риск необходимости ребрендинга и адаптации креативов из-за ограничения англицизмов

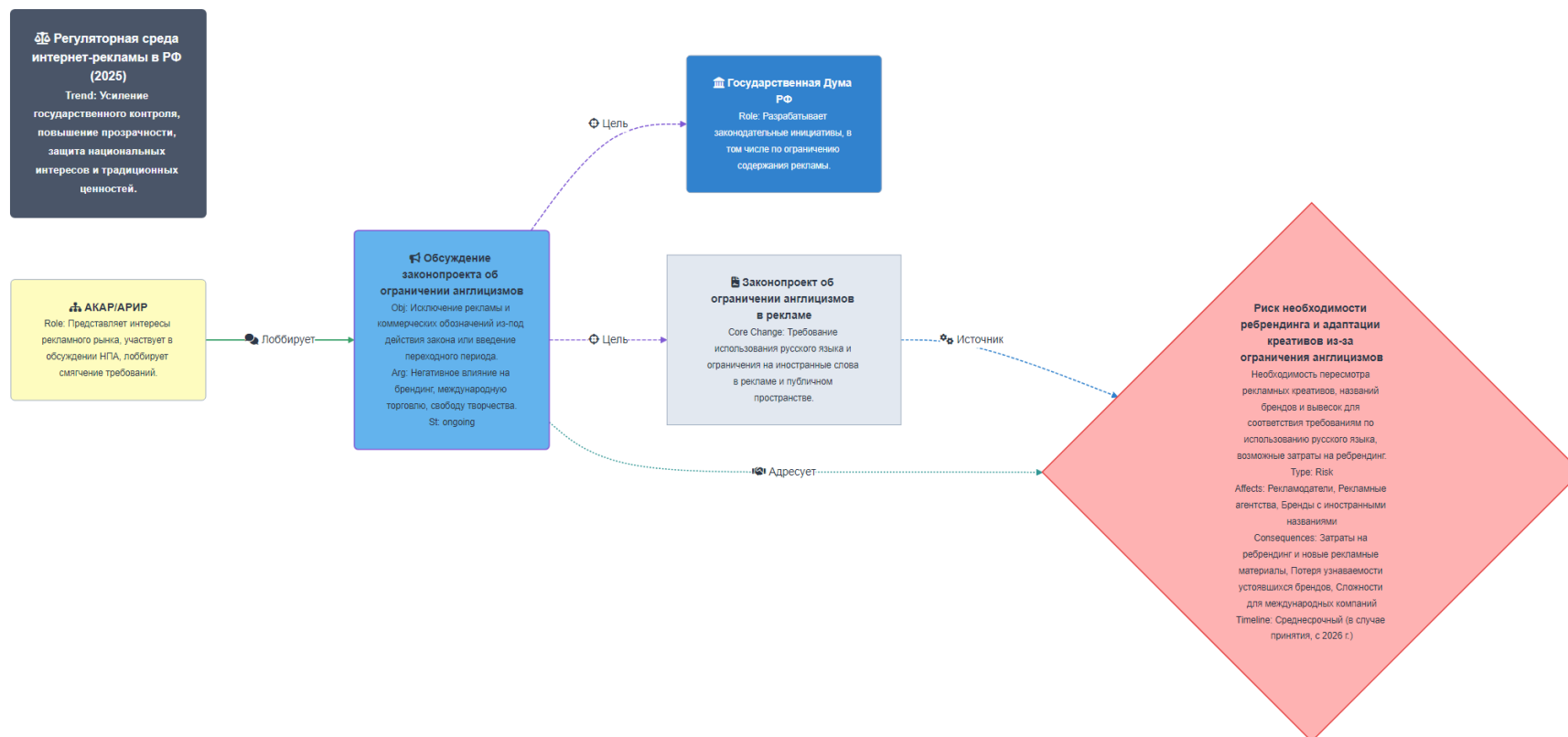


Схема 7. Риск ограничений на использование изображений культовых зданий в рекламе

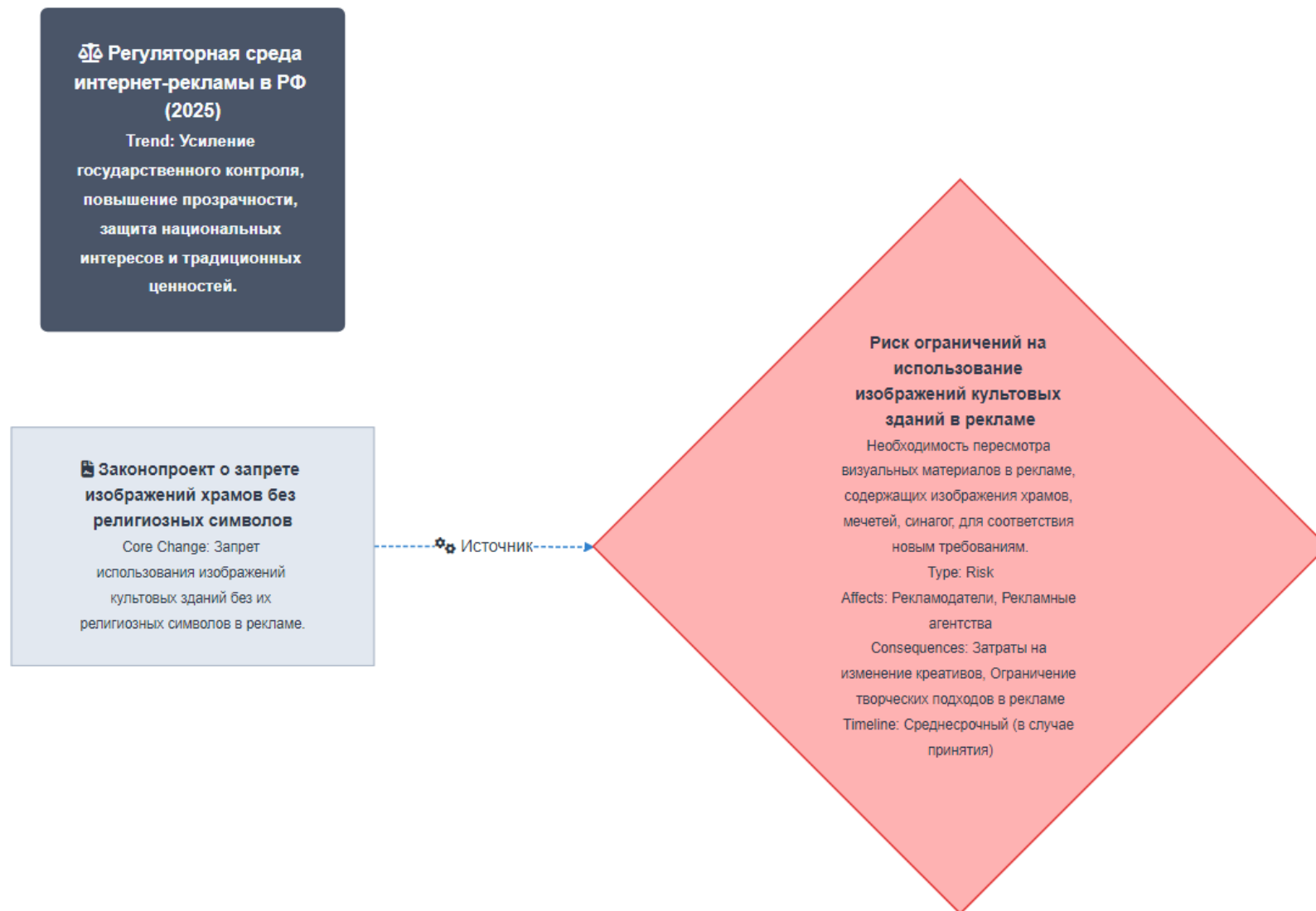


Схема 8. Риск ответственности за рекламу в незарегистрированных Telegram-каналах

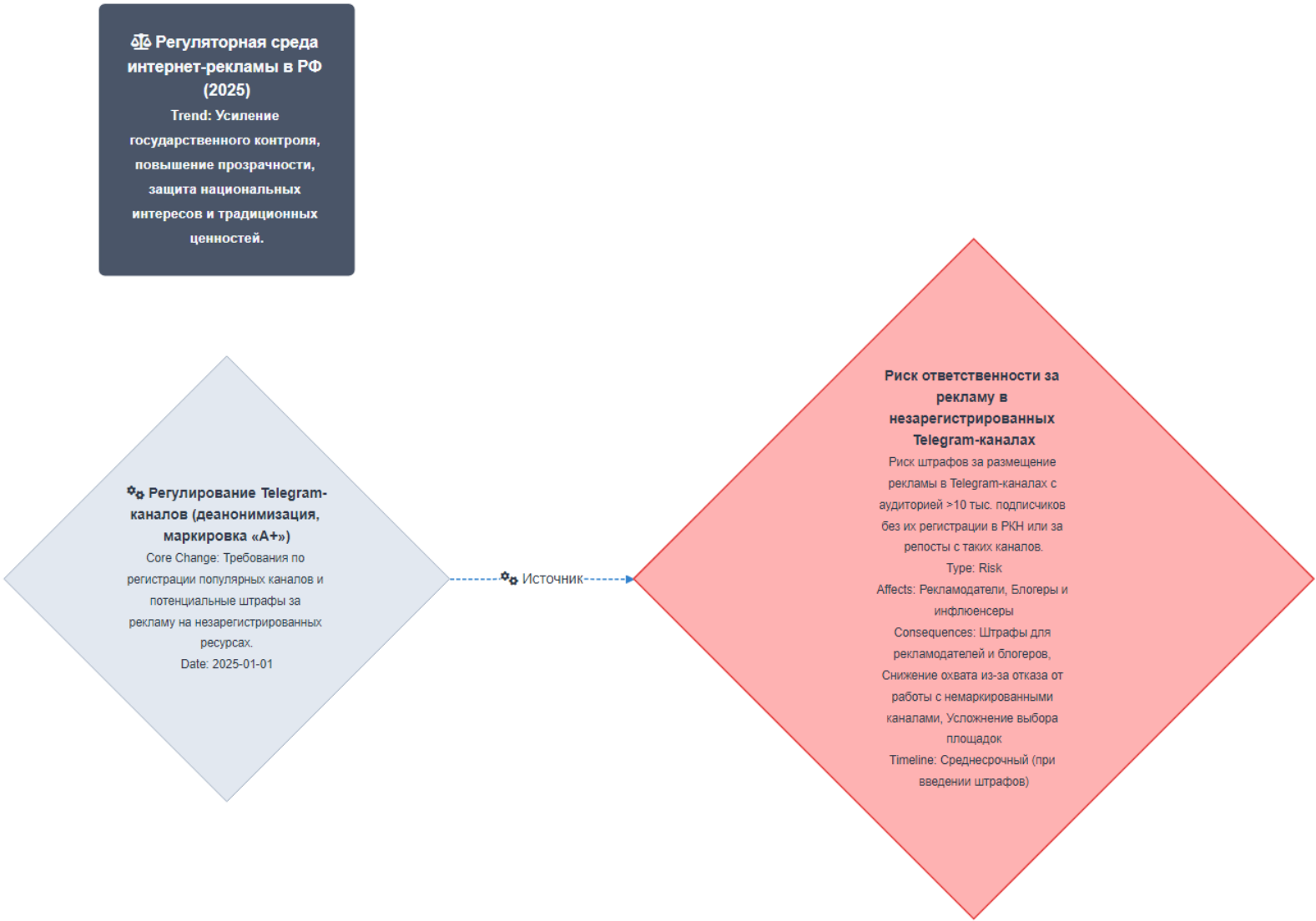


Схема 9. Риск роста издержек и снижения рентабельности из-за 3% сбора

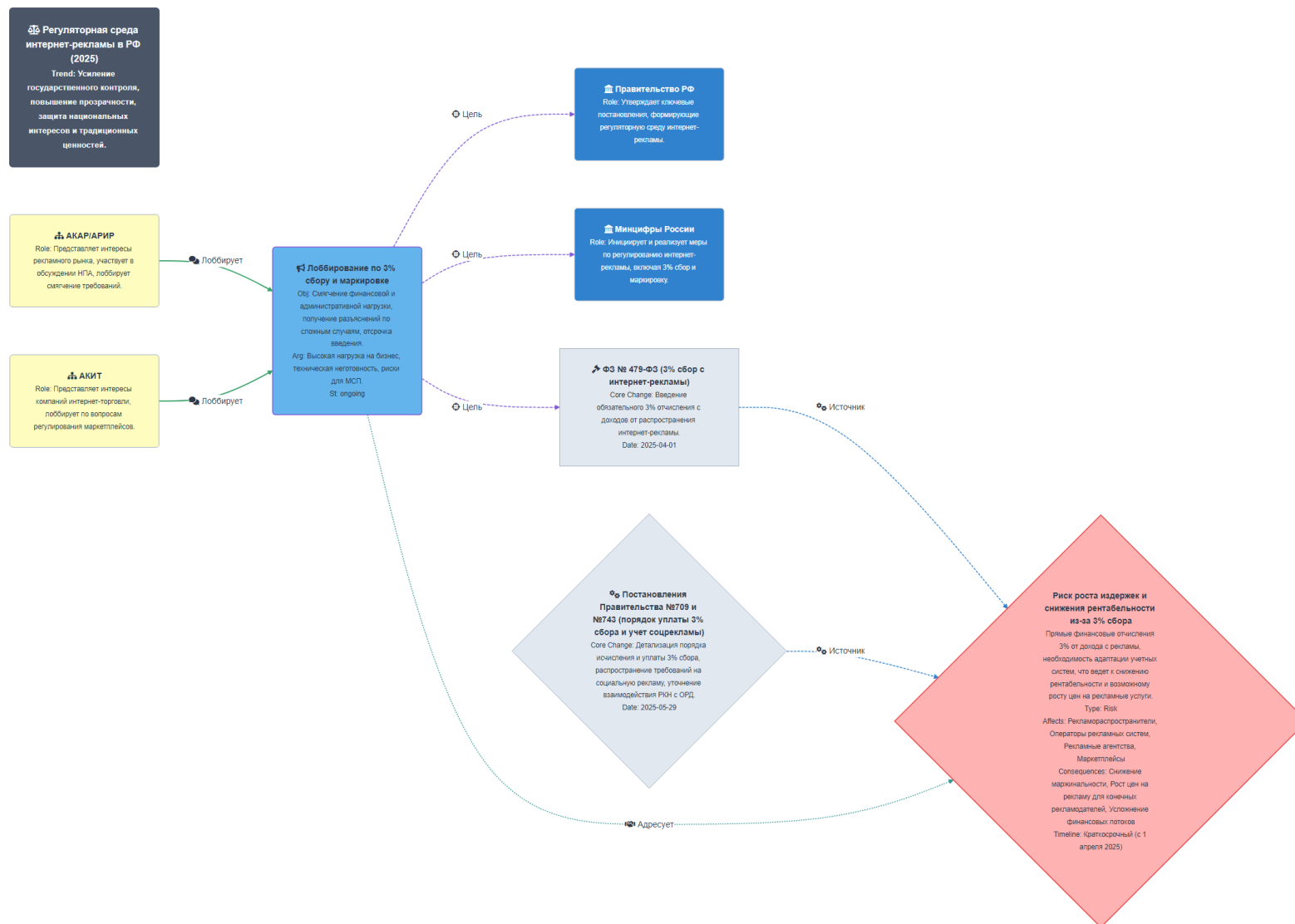


Схема 10. Риск ужесточения требований к рекламе на маркетплейсах

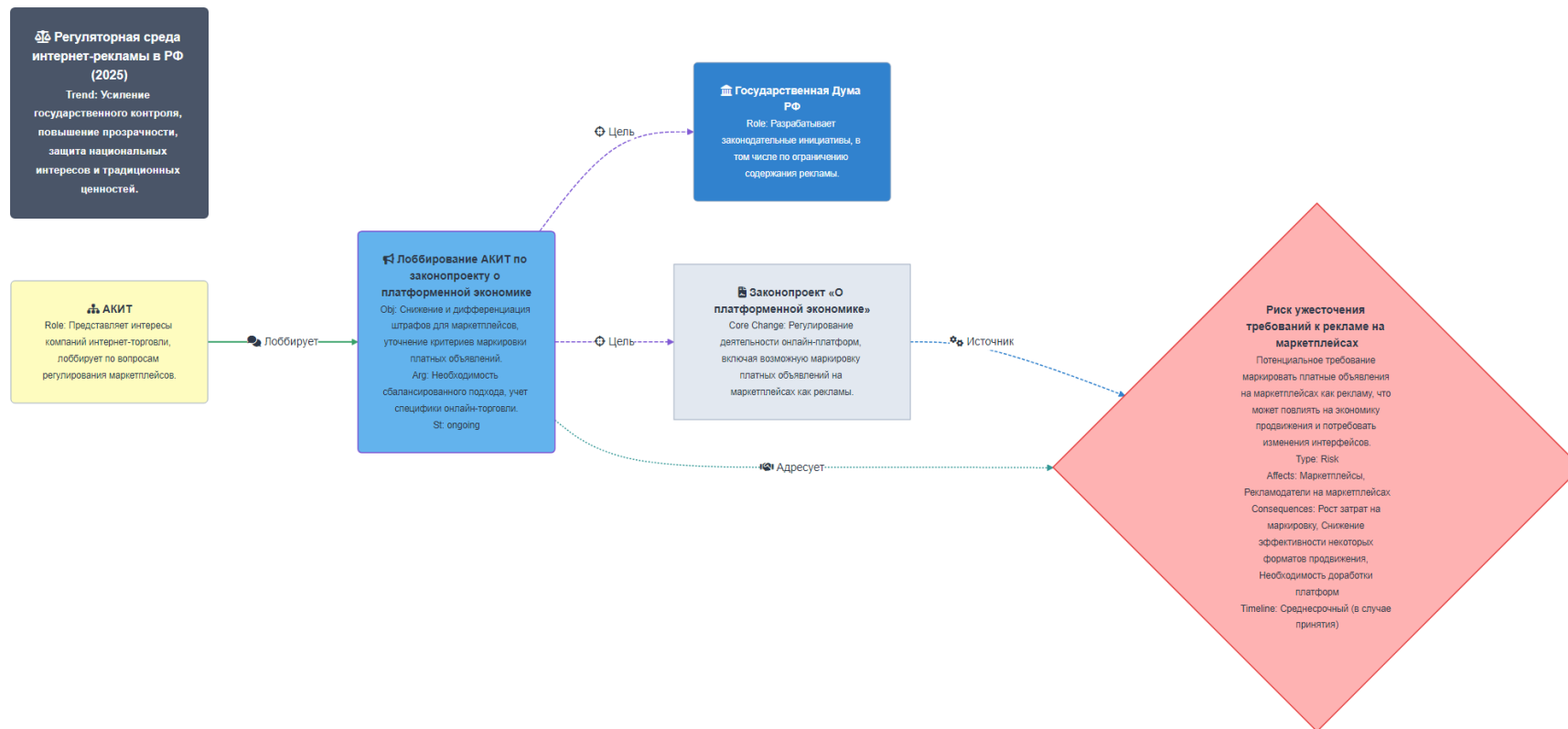
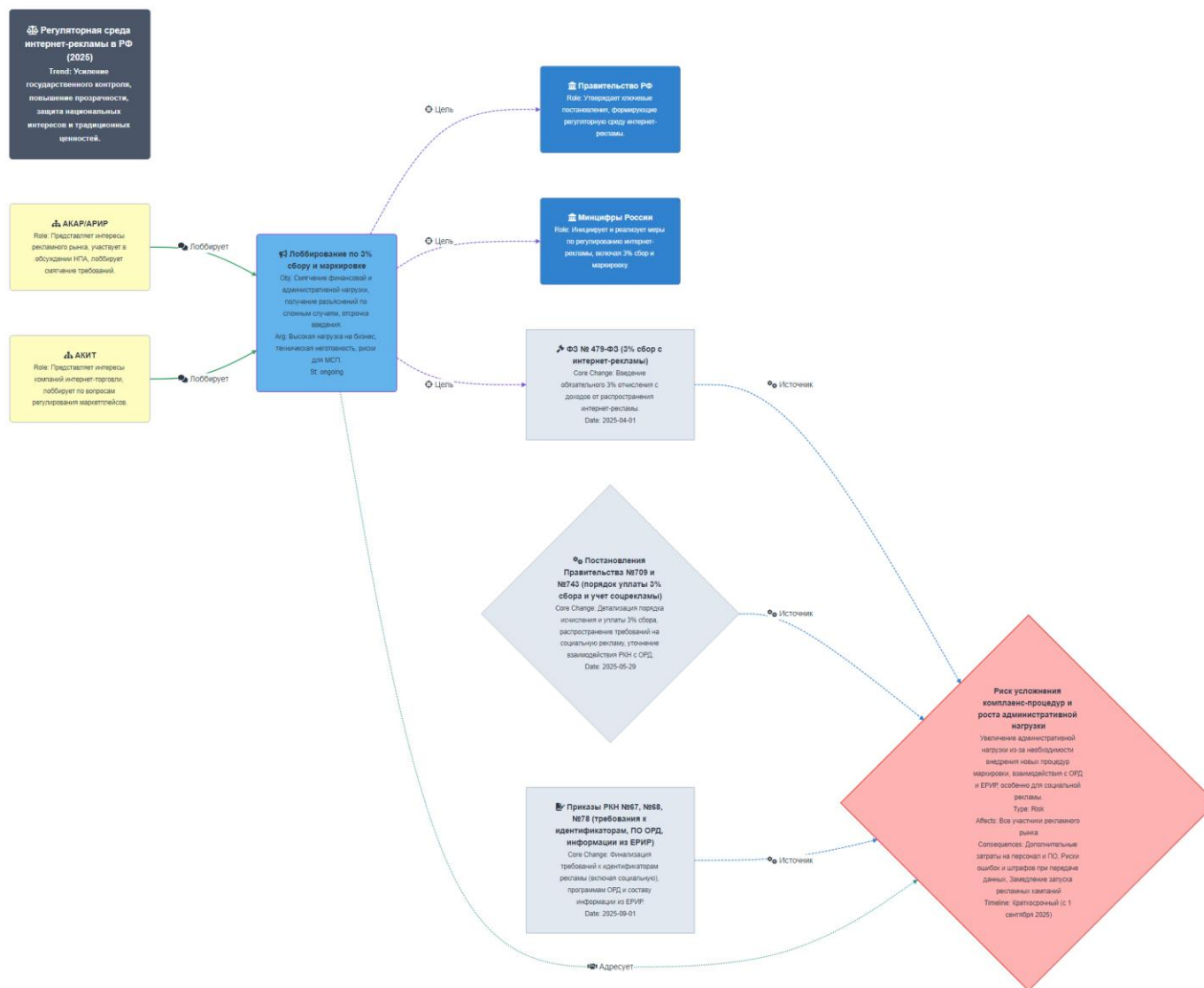


Схема 11. Риск усложнения комплаенс-процедур и роста административной нагрузки



Примечания

- [1] Об утверждении особенностей исчисления и уплаты обязательных отчислений, предусмотренных частью 1 статьи 18.2 Федерального закона «О рекламе», и порядка осуществления мониторинга за полнотой и своевременностью уплаты таких отчислений. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 26.03.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=155826> (назад к стр. 3), (назад к стр. 4), (назад к стр. 5), (назад к стр. 6), (назад к стр. 9), (назад к стр. 31)
- [2] "О внесении изменений в коды (перечни кодов) бюджетной классификации Российской Федерации на 2025 год (на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов), утвержденные приказом Министерства финансов Российской Федерации от 10 июня 2024 г. № 85н" - Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 18.02.2025 № 18н. Источник: Министерство финансов • Publication. Дата публикации: 27.03.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202503270003> (назад к стр. 3), (назад к стр. 4), (назад к стр. 5), (назад к стр. 9)
- [3] "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" - Постановление Правительства Российской Федерации от 22.05.2025 № 709. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 23.05.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202505230078> (назад к стр. 3), (назад к стр. 5), (назад к стр. 6), (назад к стр. 6), (назад к стр. 9), (назад к стр. 31)
- [4] "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" - Постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2025 № 743. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 29.05.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202505290051> (назад к стр. 3), (назад к стр. 5), (назад к стр. 6), (назад к стр. 6), (назад к стр. 9), (назад к стр. 31)
- [5] "Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, идентификатору социальной рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы и (или) социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций" - Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 25.03.2025 № 68. Источник: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций • Publication. Дата публикации: 14.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504140029> (назад к стр. 4), (назад к стр. 5), (назад к стр. 6), (назад к стр. 8), (назад к стр. 9), (назад к стр. 31)
- [6] "Об утверждении Требований к программам для электронных вычислительных машин, используемым операторами рекламных данных для учета рекламы и (или) социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и предоставления информации в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций" - Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 25.03.2025 № 67. Источник: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций • Publication. Дата публикации: 14.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504140030> (назад к стр. 4), (назад к стр. 5), (назад к стр. 7), (назад к стр. 8), (назад к стр. 9), (назад к стр. 31)
- [7] "Об определении состава информации о распространенных в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе и (или) социальной рекламе, имеющейся у Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, доступ к которой вправе получить рекламодатель, рекламораспространитель, оператор рекламных систем, лица, указанные в части 3-13 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", оператор рекламных данных, оператор социальной рекламы, а также порядка получения доступа к такой информации" - Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 31.03.2025 № 78. Источник: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций • Publication. Дата публикации: 14.04.2025. URL:

- <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504140032> (назад к стр. 4), (назад к стр. 5), (назад к стр. 7), (назад к стр. 8), (назад к стр. 9), (назад к стр. 31)
- [8] "Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости звука рекламы и среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи" - Приказ Федеральной антимонопольной службы от 24.03.2025 № 197/25. Источник: Федеральная антимонопольная служба • Publication. Дата публикации: 02.06.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202506020041> (назад к стр. 4), (назад к стр. 5), (назад к стр. 8), (назад к стр. 10)
- [9] "О внесении изменений в статью 12 Федерального закона "О противодействии экстремистской деятельности" и Федеральный закон "О рекламе" - Федеральный закон от 07.04.2025 № 72-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 07.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504070018> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 19), (назад к стр. 31)
- [10] ФАС завела дело в отношении Т-банка из-за рекламы переводов - В рекламе отсутствовала часть существенной информации о лимите перечислений в другие банки до 20 тыс. рублей и комиссии за совершение таких операций в размере 1,5%, отметили в ведомстве. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24154933> (назад к стр. 4), (назад к стр. 11), (назад к стр. 11), (назад к стр. 14)
- [11] ФАС оштрафовала МТС за распространение ненадлежащей рекламы - Антимонопольная служба выдала предписание о прекращении нарушения. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 03.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24124765> (назад к стр. 4), (назад к стр. 11), (назад к стр. 11), (назад к стр. 14)
- [12] ФАС оштрафовала Газпромбанк на 1 млн рублей за ненадлежащую рекламу - Ведомство возбудило дела. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 27.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24061079> (назад к стр. 4), (назад к стр. 11), (назад к стр. 11), (назад к стр. 14)
- [13] ФАС оштрафовала Альфа-банк за недостоверную рекламу кредитной карты - По мнению службы, действия организации вводили потребителей в заблуждение относительно условий получения финансовой услуги. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 22.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24017253> (назад к стр. 4), (назад к стр. 11), (назад к стр. 11), (назад к стр. 11), (назад к стр. 14), (назад к стр. 14)
- [14] Кемеровское УФАС вновь оштрафовало Т-банк за нарушение закона о рекламе - Заявителю приходили СМС-сообщения, где банк обещал подарок за оформление кредитных карт другим людям. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 19.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23980289> (назад к стр. 4), (назад к стр. 11), (назад к стр. 11), (назад к стр. 14)
- [15] ФАС и ЦБ прорабатывают вопрос оборотных штрафов за нарушения в рекламе финуслуг - При участии двух ведомств были внесены изменения в закон о рекламе, сообщил глава службы Максим Шаскольский. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23755917> (назад к стр. 4), (назад к стр. 11), (назад к стр. 12), (назад к стр. 12), (назад к стр. 31)
- [16] ФАС может в 5 раз увеличить штрафы для банков за нарушение рекламы финуслуг - Глава ведомства Максим Шаскольский напомнил, что на данный момент максимальный штраф составляет около 500 тыс. рублей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23763961> (назад к стр. 4), (назад к стр. 11), (назад к стр. 12), (назад к стр. 12)
- [17] Комитет Госдумы поддержал законопроект об ограничении англицизмов в рекламе. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 28.01.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/komitet-gosdumy-podderzhal-zakonoproekt-ob-ogranichenii-anglicizmov-v-reklame.html> (назад к стр. 4)
- [18] В июне Госдума рассмотрит законопроекты о крестах, захоронениях и русском языке - Месяц ценностей. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 09.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7794341> (назад к стр. 4), (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19), (назад к стр. 19), (назад к стр. 31)
- [19] Госдума готовится принять закон против затирания религиозных символов - Депутаты несут свой крест. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 07.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7793535> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)

- [20] Комитет ГД одобрил запрет злоупотреблений при рекламе услуг по банкротству - В частности, предусматривается запретить рекламу гарантий об освобождении гражданина от исполнения денежных обязательств. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22949871> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [21] Депутаты разрешат рекламу некоторых консультантов по правильному питанию - Нутрициологов перестали считать шарлатанами. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 10.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7641482> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 20)
- [22] Запрет рекламы эзотерических услуг не коснется дипломированных психологов - Объем российского рынка эзотерики может достигать 1 трлн рублей, считают аналитики. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 10.04.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2025/04/11/1103675-zapret-reklami-ezotericheskikh-uslug-ne-kosnetsya-diplomirovannih-psihiologov> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 20)
- [23] «Опровергнуто наукой»: так предложили пометать рекламу гадалок и астрологов - Ограничения для самоназванных магов и рунистов готовят в Госдуме. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 10.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/oprovergnuto-naukoy-tak-predlozhili-pomechat-reklamu-gadalok-i-astrologov.html> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 20)
- [24] Эзотерики активно обживают на теневой площадке в ожидании ужесточения законодательства о рекламе своих услуг - Всем гороскопом: экстрасенсы и тарологи начали переходить в даркнет. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://iz.ru/1891576/antonina-matveeva/ekstrasensy-i-tarologi-nachali-peremeshchatsia-v-darknet> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 20), (назад к стр. 31)
- [25] В ГД внесли законопроект о запрете рекламы самогонных аппаратов - Документом предлагается включить в перечень объектов, реклама которых не допускается, технологическое оборудование, используемое для производства в домашних условиях спиртосодержащих продуктов крепостью более 16%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 13.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23131845> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [26] Росалкогольтабакконтроль готовит проект по ограничению продажи самогонных аппаратов - Глава службы Игорь Алешин ранее сообщал, что предлагается разрешить продажу самогонных аппаратов по паспорту, с обязательной сертификацией их безопасности. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 15.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23949005> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19), (назад к стр. 31)
- [27] В ГД внесли законопроект о сопровождении рекламы энергетиков данными об их вреде - В пояснительной записке к инициативе отмечается, что частыми побочными явлениями среди детей при потреблении безалкогольных энергетических напитков являются бессонница, стресс и депрессивное состояние. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 10.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23652575> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16)
- [28] Законопроект о запрете рекламы безалкогольного пива внесли в Госдуму. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 11.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/zakonoproekt-o-zaprete-reklamy-bezalkogolnogo-piva-vnesli-v-gosdumu.html> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16)
- [29] В Госдуме готовят поправки к законопроекту об аресте имущества граждан, выступающих против интересов РФ за рубежом - Не переходя границы: иностранцам запретят въезд за оскорбление России. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 09.06.2025. URL: <https://iz.ru/1899843/maksim-bazanov/inostrantcam-zapretiat-vezd-v-rf-za-oskorblenie-rossii-za-rubezhom> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 17), (назад к стр. 19)
- [30] С начала 2025 года в соцсетях и мессенджерах опубликовано более 100 тыс. подобных постов - Горячее ожидание: в России резко выросло число объявлений о секс-услугах. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://iz.ru/1899142/antonina-matveeva/goracee-ozidanie-v-rossii-rezko-vyroslo-cislo-obavlenii-o-seks-uslugah> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 17), (назад к стр. 19)
- [31] Бизнес наращивает рекламные кампании на маркетплейсах - Покупатели привлекли рекламодателя. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 05.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7776408> (назад к стр. 4), (назад к стр. 27), (назад к стр. 27), (назад к стр. 27), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28), (назад к стр. 29), (назад к стр. 29), (назад к стр. 29), (назад к стр. 29), (назад к стр. 31)

- [32] Рекламодатели почти в 4 раза увеличили бюджеты на TikTok с начала 2025 года - Этому способствовала адаптация российской аудитории к ограничениям сервиса и запрет рекламы в Instagram, считают эксперты. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 27.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2025/05/28/1113197-reklamodатели-uvelichili-byudzheti-na-tiktok> (назад к стр. 4), (назад к стр. 28), (назад к стр. 29)
- [33] АБА: активность русскоязычного сегмента TikTok растет в 2025 году - По информации исследования Ассоциации блогеров и агентств, в России на сегодняшний день примерно от 500 до 800 тыс. активных пользователей социальной сети. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 31.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24100245> (назад к стр. 4), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28), (назад к стр. 29)
- [34] В Telegram начала действовать система маркировки каналов-десяти тысячников - После верификации через специальный бот слева от названия канала появится отметка «А+». Зарегистрироваться в специальном реестре обязаны все, кто создает контент для российской аудитории и имеет более 10 тыс. подписчиков. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 09.04.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/04/2025/67f65a649a79471a0782fccf (назад к стр. 4), (назад к стр. 21), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 23), (назад к стр. 31)
- [35] "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.03.2025 № 380. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 27.03.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202503270021> (назад к стр. 4), (назад к стр. 7), (назад к стр. 10)
- [36] Допдоходы от штрафов за нарушение ПДД направят на нацпроект "Экономика данных" - Так, в части нефтегазовых доходов законопроектом о бюджете РФ предусмотрены дополнительные поступления в федеральный бюджет в размере 46 млрд рублей от повышения административных штрафов за несоблюдение правил дорожного движения. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24072027> (назад к стр. 4), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [37] Силуанов: Доходы от штрафов за нарушения ПДД направят на нацпроект. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 28.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/politics/siluanov-dokhody-ot-shtrafov-za-narusheniya-pdd-napravyat-na-nacproekt.html> (назад к стр. 4), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [38] Минцифры спланировало порядок будущих отчислений - Интернет-рекламе расписали три процента. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 28.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7606698> (назад к стр. 5), (назад к стр. 9)
- [39] Сбор 3% от интернет-рекламы с 1 апреля: как это будет работать - С 1 апреля интернет-площадки должны платить 3% от рекламных доходов. Менее чем за неделю до вступления в силу этой нормы Минцифры представило проект механизма, как это будет работать. Как это повлияет на рынок — разобрался РБК. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 27.03.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/03/2025/67e53a799a794753e6f12e25 (назад к стр. 5), (назад к стр. 9)
- [40] Распространители онлайн-рекламы будут отчислять 3% дохода в бюджет - Закон вступает в силу с 1 апреля. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 31.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23560639> (назад к стр. 5), (назад к стр. 9)
- [41] Эксперт Гринь: закон о рекламе коснется Telegram-каналов с любым числом подписчиков - Штраф за нарушение может достигать до 500 тыс. рублей, отметила председатель Союза юристов-блогеров, заместитель заведующего кафедрой интеллектуальных прав МГЮА О. Е. Кутафина. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 31.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23552075> (назад к стр. 5), (назад к стр. 9)
- [42] О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 14 мая 2014 г. № 434. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 06.03.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=155284> (назад к стр. 5)
- [43] "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 14 мая 2014 г. № 434" - Постановление Правительства Российской Федерации от 24.04.2025 № 539. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 25.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504250029> (назад к стр. 5)

- [44] О внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 03.03.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=155162> (назад к стр. 7)
- [45] О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 19.02.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154809> (назад к стр. 7)
- [46] О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 19.02.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154819> (назад к стр. 7)
- [47] О внесении изменений в приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 4 августа 2021 г. № 797
«Об утверждении Методики определения и уточнения прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на основании договора, заключенного рекламодателями, указанными в части 313 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», без участия оператора социальной рекламы, при определении и уточнении прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также Порядка учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» указанными рекламодателями». Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 31.01.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154115> (назад к стр. 7)
- [48] О внесении изменений в приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 6 сентября 2021 г. № 924
«Об утверждении Требований к сведениям об объемах, о способах, формах и средствах распространения рекламы и прогнозным значениям объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также к срокам и порядку их предоставления». Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 31.01.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154119> (назад к стр. 7)
- [49] Об утверждении методики определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки. Источник: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 11.02.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154448> (назад к стр. 8)
- [50] Об утверждении критериев отнесения к рекламе информации, распространенной на отдельных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Источник: Федеральная антимонопольная служба • Regulation. Дата публикации: 29.12.2024. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=153659> (назад к стр. 9)
- [51] ФАС уточнила отчисления за интернет-рекламу - Сбор дополняет выдачей. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 10.01.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7423163> (назад к стр. 9)
- [52] В Марий Эл "Яндекс" оштрафовали на 450 тыс. рублей за незаконную рекламу - В нарушение закона в браузере рекламировали азартные игры. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 05.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24145773> (назад к стр. 11), (назад к стр. 12), (назад к стр. 14), (назад к стр. 31)
- [53] Юрист Галкин: компании откажутся от спам-звонков из-за исков о моральном вреде - Директор Института частного права отмечает, что нормы об административной ответственности за спам-звонки и рекламу кредитов действуют с 2024 года. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 13.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23671309> (назад к стр. 11), (назад к стр. 12), (назад к стр. 12)
- [54] Можно ли оградить себя от спам-звонков - Как россиянам защититься от навязчивой рекламы с неизвестных номеров. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 13.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/mozhno-li-ogradit-sebya-ot-spam-zvonkov.html> (назад к стр. 11), (назад к стр. 12)

- [55] ФАС дважды оштрафовала Газпромбанк за распространение ненадлежащей рекламы - Общая сумма штрафов составила 1 млн рублей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 27.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24060569> (назад к стр. 11), (назад к стр. 14)
- [56] ФАС признала рекламу Озон банка ненадлежащей - По мнению службы, действия организации вводили потребителей в заблуждение. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 09.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23634829> (назад к стр. 11), (назад к стр. 14)
- [57] ФАС оштрафовала Совкомбанк за ненадлежащую рекламу вклада - Административный штраф для юридических лиц за подобное нарушение предусмотрен в размере от 100 тысяч до 500 тысяч рублей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22991723> (назад к стр. 11), (назад к стр. 14)
- [58] ФАС оштрафовала Альфа-банк за ненадлежащую рекламу акции с "Яндекс едой" - В видеоролике содержалась информация о начислении кешбэка 50% при оплате заказа в сервисе "Яндекса" любой картой банка, но сведения о максимальной сумме возврата части расходов за покупку были указаны шрифтом, недоступным для восприятия. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 13.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22862795> (назад к стр. 11)
- [59] ФАС проанализирует цены на сухие строительные смеси. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 10.02.2025. URL: <https://iz.ru/1836820/2025-02-10/fas-proanaliziruet-ceny-na-suhie-stroitelnye-smesi> (назад к стр. 11)
- [60] ФАС оштрафовала Альфа-банк за рекламу совместной акции с сервисом "Яндекс еда" - В антимонопольной службе отметили, что потребители получали неполную информацию о финансовых условиях предложения. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 14.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23142337> (назад к стр. 11)
- [61] ФАС трижды оштрафовала Альфа-банк за размещение ненадлежащей рекламы - Также граждане пожаловались в ФАС на телерекламу мобильного приложения организации, содержащую некорректное сравнение. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 04.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23050703> (назад к стр. 11)
- [62] В Петербурге УФАС оштрафовало Альфа-Банк за нарушение закона о рекламе - Размер штрафа составил 350 тыс. рублей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 09.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22842069> (назад к стр. 11)
- [63] ФАС возбудила против Газпромбанка два дела за нарушение закона о рекламе - В случае установления вины к организации будут применены меры административного воздействия. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23110325> (назад к стр. 11)
- [64] ФАС признала телерекламу Газпромбанка ненадлежащей - Потребители не получали полную информацию обо всех условиях финансовых услуг. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 18.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23427889> (назад к стр. 11)
- [65] ВТБ оштрафовали за ненадлежащую рекламу кредитной карты - Она содержала некорректное сравнение и распространялась в Москве на динамической конструкции. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 30.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23012095> (назад к стр. 12), (назад к стр. 15)
- [66] Петербургское УФАС завело дело в отношении ВТБ из-за рекламы - В случае выявления нарушения банку грозит штраф. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 26.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23247835> (назад к стр. 12), (назад к стр. 15)
- [67] Петербургское УФАС признало рекламу ВТБ о вкладе ненадлежащей - В ролике не указана вся существенная информация. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 26.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23506343> (назад к стр. 12), (назад к стр. 15)
- [68] ФАС выдала Промсвязьбанку предписание из-за нарушения закона о рекламе - Реклама кредитной карты банка не позволяла потребителям получать необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях финансовой услуги. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 17.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23162691> (назад к стр. 12), (назад к стр. 15)
- [69] ФАС оштрафовала Промсвязьбанк за рекламу кредитной карты - В ведомстве отметили, что реклама содержала информацию о 101 дне обслуживания и снятия наличных без процентов, однако в поясняющей

- сноске мелким шрифтом были представлены иные сведения. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 04.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23298331> (назад к стр. 12), (назад к стр. 15)
- [70] ФАС оштрафовала Сбербанк за ненадлежащую рекламу автокредита - Служба возбудила дело в отношении банка, признала рекламу организации ненадлежащей и выдала предписание об устранении нарушения. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 25.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23494615> (назад к стр. 12), (назад к стр. 15)
- [71] ФАС оштрафовала Сбербанк за ненадлежащую рекламу кредитной карты - В ней существенные условия услуг были указаны трудным для восприятия шрифтом и демонстрировались непродолжительное время. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 10.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23351497> (назад к стр. 12), (назад к стр. 15)
- [72] УФАС Москвы в 2024 г. оштрафовало банки на 10 млн руб. за нарушения при рекламе финуслуг - Чаще всего банки, в частности, совершали спам-рассылки без согласия абонентов, предлагали кредиты с низкими ставками в отсутствие существенных условий, не указывали полную стоимость кредита. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 12.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23122013> (назад к стр. 12)
- [73] В ФАС сравнили рекламу высокодоходных вкладов с работой обменников в 90-х - Реклама вкладов «под 24% годовых» вводит россиян в заблуждение, считают в ФАС. Служба совместно с ЦБ готовит для банков рекомендации, чтобы устранить недобросовестное продвижение слишком доходных продуктов. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 28.02.2025. URL: <https://www.rbc.ru/finances/28/02/2025/67c196079a794778f26453cc> (назад к стр. 12)
- [74] Какие рекомендации готовит регулятор и помогут ли они справиться с недобросовестными игроками - Дошли до ручек: поток жалоб заставил ЦБ отреагировать на обман в рекламе вкладов. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 09.04.2025. URL: <https://iz.ru/1867287/evgenii-grachev/doshli-do-ruchek-potok-zhalob-zastavil-cb-oreagirovat-na-obman-v-reklame-vkladov> (назад к стр. 12)
- [75] В Петербурге УФАС завело дело о незаконной рекламе БАДов - По информации пресс-службы ведомства, в рекламе отсутствовало предупреждение о том, что объект не является лекарственным средством. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22994215> (назад к стр. 12), (назад к стр. 14)
- [76] В Петербурге УФАС выдало предупреждение "Суши Wok" - Действия компании нарушают положения статьи 14.8 закона о защите конкуренции. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 13.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22865977> (назад к стр. 12)
- [77] Петербургское УФАС признало ненадлежащей рекламу сети ресторанов Ollis - В ведомстве сообщили, что потребители не могут совершить заказ, не проставив "галочку" на против пункта о согласии на рекламную рассылку. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 17.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23164423> (назад к стр. 12)
- [78] ФАС возбудила дело в отношении МТС из-за рекламы домашнего интернета - Служба выявила некорректное сравнение. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 24.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22961943> (назад к стр. 12)
- [79] ФАС признала рекламу домашнего интернета МТС ненадлежащей - Служба выдала предписание о прекращении нарушения. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 19.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23443019> (назад к стр. 12)
- [80] ФАС выдала предписание Т-банку за нарушение закона о рекламе - Кредитная организация разместила в мобильном приложении рекламу Kaspersky Safe Kids без соответствующей пометки. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 15.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22883359> (назад к стр. 12)
- [81] ФАС может оштрафовать Т-банк за рекламу без маркировки - Кредитная организация разместила в своем мобильном приложении баннер с предложением купить у ее партнера зимние шины с кешбэком 10%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 06.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23072973> (назад к стр. 12)
- [82] ФАС оштрафовала Т-банк за ненадлежащую рекламу о продаже зимних шин в приложении - Банк не указал на баннере рекламодателя или его сайт. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 01.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23563037> (назад к стр. 12)

- [83] ФАС завела дело против Совкомбанка, Т-банка и Альфа-банка - В пресс-службе ведомства сообщили, что в рекламе одной из кредитных организаций условия, влияющие на доходность, разместили трудным для восприятия шрифтом в течение короткого времени. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 27.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23260257> (назад к стр. 14)
- [84] В Госдуму внесли законопроект об уголовной ответственности за искажение религиозных символов. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/v-gosdumu-vnesli-zakonoproekt-ob-ugolovnoy-otvetstvennosti-za-iskazhenie-religioznykh-simvolov.html> (назад к стр. 16), (назад к стр. 17)
- [85] В Госдуму внесли законопроект о защите религиозных символов. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/v-gosdumu-vnesli-zakonoproekt-o-zashhite-religioznykh-simvolov.html> (назад к стр. 16), (назад к стр. 17)
- [86] За «крестопад» предложили наказывать по Уголовному кодексу - Ретуширование религиозных символов могут посчитать оскорблением чувств верующих. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/culture/za-krestopad-predlozhili-nakazyvat-po-ugolovnomu-kodeksu.html> (назад к стр. 16), (назад к стр. 17)
- [87] Госдума запретит затирать религиозные символы на изображениях храмов - Спикер нижней палаты Володин анонсировал подготовку такого законопроекта. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 25.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2025/05/26/1112540-gosduma-zapretil-zatirat-religioznie-simvoli-na-izobrazheniyah-hramov> (назад к стр. 16), (назад к стр. 17)
- [88] Но могут, как выяснилось на Совете по русскому языку с участием президента - За язык не тянут. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7777622> (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19), (назад к стр. 31)
- [89] Проект основ государственной языковой политики скоро представят Путину - Документ готов, но поручения президента по иностранным заимствованиям и языкам народов РФ не исполнены. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 05.06.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2025/06/06/1115427-proekt-osnov-gosudarstvennoi-yazikovoi-politiki-predstavlyat-putinu> (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [90] Депутат Бахарев пояснил, почему нужно ограничить рекламу «раздолжнителей». Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 29.01.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/deputat-bakharev-poyasnil-pochemu-nuzhno-ogranichit-reklamu-razdolzhniteley.html> (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [91] Гнать или не гнать: надзор за самогонщиками хотят ужесточить - Росалкогольтабакконтроль ставит вопрос об экспортной пошлине для ввозимых аппаратов. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 24.01.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/gnat-ili-ne-gnat-nadzor-za-samogonshhikami-khotyat-uzhestochit.html> (назад к стр. 16)
- [92] В СРЗП готовят законопроект о полном запрете рекламы пива на ТВ - Руководитель фракции Сергей Миронов отметил, что такая реклама нацелена на молодежь, чтобы связать "позитивными эмоциями потребление пивной продукции". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 03.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23039357> (назад к стр. 16), (назад к стр. 18)
- [93] Рекламу сигарет и вейпов полностью уберут из интернета - Напоминаем, какая еще информация запрещена к распространению в Сети. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 19.03.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/reklamu-sigaret-i-veypov-polnostyu-uberut-iz-interneta.html> (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [94] Депутат Гусев рассказал, какой должна быть реклама энергетиков. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 10.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/deputat-gusev-rasskazal-kakoy-dolzha-byt-reklama-energetikov.html> (назад к стр. 16)
- [95] Экс-глава СТС назвал главный риск «чрезмерно» ограничивающих кино законов - Чрезмерные законодательные ограничения контента в кино могут привести к тому, что люди «потеряют иммунитет ко злу», считает экс-глава СТС Александр Акопов. Но в производстве кино государственное участие нужно. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 09.06.2025. URL:

- https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/06/2025/6842ef949a794722abee36dd (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19), (назад к стр. 19)
- [96] В Госдуме предлагают ужесточить ответственность за пиар на ресурсах, признанных в РФ экстремистскими - Проехать пост: штрафы за рекламу в запрещенных соцсетях хотят увеличить в 40 раз. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 26.03.2025. URL: <https://iz.ru/1859771/natalia-bashlykova/proekhat-post-shtrafy-za-reklamu-v-zapreshchennyh-socsetyah-hotyat-uvelichit-v-40-raz> (назад к стр. 17), (назад к стр. 19)
- [97] Комитет ГД одобрил законопроект о продлении эксперимента по исламскому банкингу - Продление эксперимента одобрили на три года. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24068605> (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [98] Володин рассказал о законах, вступающих в силу в марте. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 27.02.2025. URL: <https://www.pnp.ru/politics/volodin-rasskazal-o-zakonakh-vstupayushhikh-v-silu-v-marte-2.html> (назад к стр. 18)
- [99] Рекламу безалкогольного пива на телевидении предлагают запретить. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 03.02.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/reklamu-bezalkogolnogo-piva-na-televidenii-predlagayut-zapretit.html> (назад к стр. 18)
- [100] Минкульт ответил на данные о блокировке «Гарри Поттера» из-за чайлдфри - Правообладатель фильмов о Гарри Поттере, сериалов «Секс в большом городе» и «Игра престолов» Warner Bros. ушел из России, поэтому их легальный показ в стране невозможен, заявили в Минкульте. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 19.05.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/19/05/2025/682b1f4e9a79476f901b5f90 (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [101] В Роскомнадзоре объяснили, как будут выявлять пропаганду чайлдфри в кино - По решению Минкультуры, такие фильмы не получают прокатного удостоверения. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 19.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/v-roskomnadzore-obyasnili-kak-budut-vyyavlyat-propagandu-chayldfri-v-kino.html> (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [102] В Госдуме подготовили законопроект о запрете рекламы тарологов и астрологов. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 11.03.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/v-gosdume-podgotovili-zakonoproekt-o-zaprete-reklamy-tarologov-i-astrologov.html> (назад к стр. 18)
- [103] Депутаты и общественники готовы бороться с рекламой оккультных услуг - Молот ведьм. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 13.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7566059> (назад к стр. 18)
- [104] Маркетплейсы просят снизить штрафы в законопроекте о платформенной экономике - С учетом масштаба их бизнеса предлагаемые сейчас санкции могут фактически стать оборотными штрафами. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 04.03.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/03/05/1096029-marketpleisi-prosyat-snizit-shtrafi-v-zakonoproekte> (назад к стр. 21), (назад к стр. 21), (назад к стр. 21), (назад к стр. 23)
- [105] Штрафы для маркетплейсов за отсутствие маркировки вновь обсуждаются - Торговля выступила против рекламы. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 12.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7565223> (назад к стр. 21), (назад к стр. 21), (назад к стр. 21), (назад к стр. 23)
- [106] Депутат Горелкин: Рекомендации в поисковиках маркетплейсов должны быть релевантными. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 27.02.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/deputat-gorelkin-rekomendacii-v-poiskovikakh-marketpleysov-dolzhny-byt-relevantnymi.html> (назад к стр. 21)
- [107] РКН: бот в Telegram для маркировки каналов помогает блогерам соблюдать закон - Благодаря ему блоги с аудиторией более 10 тыс. подписчиков могут получить маркировку "А+", отметили в ведомстве. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 09.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23642909> (назад к стр. 21), (назад к стр. 21)
- [108] Горелкин: за рекламу в незарегистрированных Telegram-каналах введут штрафы - Как уточнил замглавы комитета Госдумы по информполитике, за репост такого канала также будет штраф. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 01.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23279209> (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 22), (назад к стр. 23)
- [109] Штрафы за репосты не зарегистрированных в РКН блогеров могут разработать осенью - Заместитель председателя комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи

- Антон Горелкин отметил, что тема уже обсуждается. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 04.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23598713> (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 23), (назад к стр. 31)
- [110] Система контроля за блогерами полноценно заработает в 2026 году - Для них предусмотрят новые меры ответственности и мотивацию к открытости. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 04.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/sistema-kontrolya-za-blogerami-polnocenno-zarabotaet-v-2026-godu.html> (назад к стр. 21)
- [111] Игровые зоны попросили Telegram исключить каналы казино из теневого бана - Легальные казино попросили Telegram перестать ассоциировать их с онлайн-гемблингом и исключить из бана. Юристы считают, что мессенджер имеет право отказать «социально спорному бизнесу», но игровые зоны могут оспорить это в суде. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 27.05.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/05/2025/6834662a9a794732959ae516 (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 23)
- [112] "О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" - Федеральный закон от 01.04.2025 № 41-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 01.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504010010> (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 23), (назад к стр. 25), (назад к стр. 26)
- [113] VK перезапустил сервис «Ответы Mail» - Существующий с 2006 года сервис «Ответы Mail» перезапустили: VK планирует зарабатывать на нем 0,4 млрд руб. в год. Эксперты согласны с необходимостью обновления платформы, но сомневаются, что ей удастся нарастить аудиторию. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 21.05.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/05/2025/682c7e499a7947ef837e9f0f (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 23)
- [114] Wildberries 9 июня запустит новый логоцентр в Удмуртии - В пресс-службе компании сообщили, что общая площадь объекта составит 53 тыс. кв. м. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 04.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24130733> (назад к стр. 21), (назад к стр. 21)
- [115] Ozon и Wildberries получили предупреждение за избыточные скидки - ФАС не оценила акционизма. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 14.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7566979> (назад к стр. 21)
- [116] Запрет рекламы в незарегистрированных крупных каналах в соцсетях вступил в силу - Роскомнадзор сможет направить соцсети требование ограничить доступ к каналу или странице с более чем 10 тыс. подписчиков до выполнения их владельцами обязанности по предоставлению сведений для включения таких канала или страницы в соответствующий перечень. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 31.12.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22794855> (назад к стр. 21), (назад к стр. 23)
- [117] Депутат Боярский: Борьба с кибермошенниками будет одним из приоритетов IT-комитета. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 28.12.2024. URL: <https://www.pnp.ru/politics/deputat-boyarskiy-borba-s-kibermoshennikami-budet-odnim-iz-prioritetov-it-komiteta.html> (назад к стр. 21)
- [118] Депутат Горелкин: За рекламу в незарегистрированных Telegram-каналах введут штрафы. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 01.03.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/deputat-gorelkin-za-reklamu-v-nezaregistrovannykh-telegram-kanalakh-vvedut-shtrafy.html> (назад к стр. 22)
- [119] У блогеров появятся льготы и новые штрафы - С 1 мая у сетевых авторов будет свой ОКВЭД и обязанность платить налоги. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 01.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/u-blogerov-poyavyatsya-lgoty-i-novye-shtrafy.html> (назад к стр. 22), (назад к стр. 23)
- [120] Шадеев допустил ограничение работы зарубежных облачных сервисов в России - Шадеев отметил, что де-факто зарубежные сервисы ушли из России, поэтому у российских компаний нередко возникают трудности при их оплате. Он допустил, что работу таких сервисов могут ограничить, Путин призывал их «душить». Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 29.05.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/29/05/2025/68380af69a79471142829ea9 (назад к стр. 22), (назад к стр. 23)

- [121] Минтруд расширяет для бизнеса самооценку условий труда - Сам себе декларатор. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 27.01.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7459460> (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [122] Предложено расширить направления упрощенной оценки условий труда малого бизнеса - Минтруд предлагает увеличить перечень таких направлений перечень с 12 до 86. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 22.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22943987> (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [123] Госдума одобрила в I чтении уменьшение базы по налогу на прибыль банков - Законопроект связан с донстройкой налогообложения банковского сектора, отметил глава комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 15.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22886935> (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [124] Застройщику — взаимозачеты, людям — дешевое жилье - В Госдуме рассматривают способ снижения стоимости недвижимости. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 27.01.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/zastroyshhiku-vzaimozachety-lyudyam-deshevoe-zhile.html> (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [125] "Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности" - Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 № 266. Источник: Министерство экономического развития • Publication. Дата публикации: 27.05.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202505270011> (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [126] О таможенных органах Российской Федерации. Источник: Министерство финансов • Regulation. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=157096> (назад к стр. 24), (назад к стр. 25), (назад к стр. 25), (назад к стр. 26), (назад к стр. 31), (назад к стр. 31)
- [127] Чистая прибыль Wildberries за 2024 год выросла в 3,5 раза - Доход продавцов платформы вырос на 44%, до 2,9 трлн рублей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 29.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23546069> (назад к стр. 24)
- [128] Суд вынес в пользу Татьяны Ким решение по разделу имущества с Владиславом Бакальчуком - Ким стала владельцем 100% компании. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 17.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23711211> (назад к стр. 24)
- [129] Суд разделит имущество и отдал Татьяне Ким долю Бакальчука в Wildberries - Суд принял решение в пользу Татьяны Ким по разделу имущества с Владиславом Бакальчуком. Вдобавок к 99% в ООО «Вайлдберриз» она получила 1% долю, которой ранее владел ее бывший супруг. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 17.04.2025. URL: <https://www.rbc.ru/business/17/04/2025/6800f6e69a79477470d0ef64> (назад к стр. 24)
- [130] В РФ появилась Ассоциация поддержки участников рекламного рынка Дальнего Востока - Планируется разработка сайта, проведение вебинаров, консультаций и встреч с представителями Роскомнадзора, ФАС и налоговой службы, а также внесение предложений по различным законодательным инициативам. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 31.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24100319> (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [131] "Об утверждении Правил оказания услуг телефонной связи и перечня организаций, имеющих право осуществлять подтверждение сведений об абоненте - физическом лице" - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2024 № 1994. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 31.12.2024. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202412310007> (назад к стр. 25)
- [132] "Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации" - Указ Президента Российской Федерации от 28.12.2024 № 1124. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 28.12.2024. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202412280115> (назад к стр. 25)
- [133] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15.03.2025 № 615-р. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 24.03.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202503240023> (назад к стр. 25)
- [134] "О внесении изменений в приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16 июня 2014 г. № 161 и приказы Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31 июля 2020 г. № 367 и от 31 июля 2020 г. № 368" - Приказ Министерства

- цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25.03.2025 № 234. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Publication. Дата публикации: 11.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504110012> (назад к стр. 25), (назад к стр. 26)
- [135] Объем рынка рекламы в РФ в 2024 году вырос на 24% - Он составил 904 млрд рублей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 27.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23520063> (назад к стр. 27), (назад к стр. 27), (назад к стр. 29)
- [136] В РФ объем рынка рекламы в интернете впервые превысил триллион рублей - Как уточняется в пресс-службе Ассоциации развития интерактивной рекламы, это на 53% больше, чем годом ранее. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 17.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23706091> (назад к стр. 27), (назад к стр. 27), (назад к стр. 29), (назад к стр. 29)
- [137] Объем рынка рекламы на маркетплейсах за четыре года вырос до 380 млрд рублей - Рост составил 130%, сообщил президент Ассоциации коммуникационных агентств России Сергей Пискарёв. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23661579> (назад к стр. 27), (назад к стр. 29)
- [138] В РФ объем рынка блогеров в 2024 году достиг порядка 60 млрд рублей - Согласно результатам исследования комитета по Influence Marketing Ассоциации коммуникационных агентств России, 80% всех инвестиций приходится на 500 крупнейших рекламодателей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 13.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23928077> (назад к стр. 27), (назад к стр. 27), (назад к стр. 29)
- [139] Telegram получил первую годовую прибыль - Прибыль Telegram в 2024 году составила \$540 млн, выручка — \$1,4 млрд, доходы поступили «от партнерств и экосистем», рекламы и подписок. Дуров сообщал, что число ежемесячных активных пользователей превысило миллиард. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 22.05.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/05/2025/682ef35e9a7947b18d3a203f (назад к стр. 27), (назад к стр. 27), (назад к стр. 29)
- [140] Мошеннический трафик в интернет-рекламе продолжает расти - Конверсия вышла ботом. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 20.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7587301> (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [141] Выручка креативного сектора Дальнего Востока составила 55,5 млрд рублей - Высокая динамика роста выручки показывает, что округ может зарабатывать не только на традиционной добыче сырья, но и на интеллектуальном и творческом потенциале, отметил директор ФАНУ "Востокгосплан" Михаил Кузнецов. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 07.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24166763> (назад к стр. 27), (назад к стр. 28), (назад к стр. 29)
- [142] Привлечение аудитории через маркетплейсы дорожает для производителей - Реклама своими руками. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 27.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7754600> (назад к стр. 27)
- [143] Уход Google привел к перегреву рынка контекстной рекламы - Мал клик, да дорог. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 21.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7588333> (назад к стр. 27)
- [144] Браузер наращивает поисковую выдачу данных из мессенджера - Telegram нашелся в «Яндексе». Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 28.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7755411> (назад к стр. 27)
- [145] FT: прибыль Telegram по итогам 2024 года составила \$540 млн - Как уточняет газета, это отчасти связано с увеличением количества платных подписчиков и роста криптовалютных активов. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 22.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24015549> (назад к стр. 27), (назад к стр. 27)
- [146] Шадаев: две трети трафика YouTube ушло на российские площадки - Глава Минцифры напомнил, что после начала СВО площадка отключила российским блогерам возможность зарабатывать на рекламе. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 04.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24137711> (назад к стр. 28)
- [147] Доходы некоторых категорий отрасли увеличились более чем на 20% - Креатив пошел. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 24.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7752768> (назад к стр. 28)
- [148] Рост рекламного рынка в 2025 году продолжит замедляться - В 2024 году он приблизился к 1 трлн рублей, оценивают в рекламных группах. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 20.01.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2025/01/21/1087328-rost-reklamnogo-rinka-prodolzhit-zamedlyatsya> (назад к стр. 28), (назад к стр. 29)

- [149] YouTube стал лидером по размещению рекламы у блогеров в 2024 году - На «замедленный» в России видеохостинг пришлось почти половина бюджетов компаний на инфлюенс-маркетинг. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 12.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2025/05/13/1109643-youtube-stal-liderom-po-razmescheniyu-reklami> (назад к стр. 29)
- [150] Рынок рекламы у блогеров в 2025 году в РФ может вырасти до 57 млрд рублей - Эксперты также выяснили, что фактически каждый третий рекламодатель пользуется рекламой у блогеров. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 08.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23341079> (назад к стр. 29)