



[почта](#)

[телеграм](#)

[linkedin](#)

Некрасов Матвей

Government Relations Analyst & LegalTech Expert

Опыт работы

- **[Praevenio](#) App (пет-проект)**, продакт-менеджер, девелопер, с февраля 2025 г.
 - MVP приложения для отслеживания и AI-анализа нормативных актов, сообщений прессы.
 - За 2 месяца с помощью ИИ (Claude), включая разработку архитектуры, дизайна и программного кода.
- **[Кесарев](#) Partners**, Government Relations-аналитик и менеджер продукта LegalTech, 2016-2024 гг.
 - Product Manager - LegalTech -> Управление командой по разработке SaaS для мониторинга законодательства;
 - Government Relations Analyst - FMCG & IT -> Регуляторная аналитика, мониторинг комитетов Госдумы.

Образование

- **МГУ им. М. Ломоносова**, Факультет политологии, Политические институты, процессы и технологии, Аспирантура, 2014-2017 гг.

Курсы

- **Продакт-менеджер**, повышение квалификации в области управления продуктом (онлайн-курс), 2021 г.
- **Legal English for Global Business Lawyers**, Pericles Law School, 2018 г.

Дополнительно

С 2025 года развиваю Praevenio App — платформу для отслеживания НПА и СМИ с ИИ-анализом.

Технологии применимы для управления регуляторными рисками, развития LegalTech-направлений и медиа-аналитики.

Стек: Node.js + Express.js, Elasticsearch, Qdrant, PostgreSQL, Docker.

Пример отчета далее ↓

Регуляторный ландшафт отрасли пива и слабоалкогольных напитков: Стратегические вызовы и возможности, 18.02.2025 – 04.06.2025

Проект

Содержание

Исполнительное резюме (Executive Summary).....	3
I. Усиление контроля за оборотом пива и слабоалкогольных напитков через систему маркировки.....	4
II. Усиление государственного контроля за оборотом метанола в контексте борьбы с производством суррогатного алкоголя	9
III. Влияние акцизной политики и роста издержек на цены и структуру рынка пива и слабоалкогольных напитков.....	12
IV. Обсуждение новых каналов продаж и регулирование рекламы	15
V. Динамика рынка пива и слабоалкогольных напитков: производство, потребительские тренды и экспортные перспективы.....	19
VI. Влияние региональных ограничений на розничные продажи алкогольной продукции	23
VII. Динамика регуляторных изменений и ключевых событий в отрасли пива и слабоалкогольных напитков за февраль-июнь 2025 года.....	26
VIII. Прогноз развития регуляторной среды и стратегические рекомендации для участников рынка пива и слабоалкогольных напитков.....	27
Примечания.....	31

Отчетный период: 18.02.2025 – 04.06.2025

Методология:

Анализ структурированных данных из системы мониторинга нормативно-правовых актов и публикаций в СМИ (обработано 90 документов за период с 2025-02-18 по 2025-06-04), дополненный экспертной оценкой стратегических последствий для отрасли. Использованы методы контент-анализа и сценарного моделирования. Приоритет отдавался официально опубликованным НПА (publication-pravo.gov.ru) и проектам НПА (regulation.gov.ru), все релевантные документы из этих источников были детально проанализированы. При анализе новостных сообщений учитывалась их хронологическая актуальность. Данный отчет является проектом, и отдельные аспекты, выделенные в секции 'Комментарии для верификации', требуют дополнительного исследования и подтверждения человеком.

Исполнительное резюме (Executive Summary)

В отчетном периоде с 18 февраля 2025 года по 4 июня 2025 года отрасль пива и слабоалкогольных напитков столкнулась с комплексом значимых регуляторных изменений и рыночных тенденций. Ключевыми направлениями стали дальнейшее **усиление государственного контроля** за оборотом продукции через развитие систем маркировки и ЕГАИС, активные меры по борьбе с нелегальным производством, в частности, через регулирование оборота метанола, а также продолжающиеся дискуссии по вопросам акцизной политики, ценообразования и возможной либерализации отдельных каналов продаж. На фоне этих изменений рынок демонстрировал рост производства пива, поддерживаемый в том числе изменением потребительских предпочтений и активностью на экспортных направлениях. Однако региональные инициативы по ограничению продаж алкоголя продолжают оказывать давление на розничный сектор.

- **Маркировка и прослеживаемость:** Вступили в силу новые и готовятся к введению очередные изменения в правила маркировки пива и слабоалкогольных напитков (Постановление Правительства РФ №803 от 30.05.2025 ^[1], Федеральный закон №92-ФЗ от 21.04.2025 ^[2]), направленные на ужесточение контроля и повышение прозрачности оборота.
- **Борьба с суррогатом:** Приняты законы о создании реестра организаций, осуществляющих оборот метанола, и о запрете его розничной продажи (^[3], ^[4]), а также одобрены инициативы по обязательной денатурации технического спирта ^[5] для предотвращения его использования в производстве нелегального алкоголя.

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- **Акцизная политика и цены:** Повышение акцизов на пиво и этиловый спирт с начала 2025 года (^[6], ^[7]) продолжает оказывать давление на отпускные и розничные цены, стимулируя частичный переход потребителей на пивные напитки из-за их относительно более низкой акцизной нагрузки по сравнению с некоторыми другими категориями алкоголя.
- **Рыночные каналы и ограничения:** Продолжается активное обсуждение возможности возвращения продажи пива на стадионы (^[8], ^[9]) и регулирования рекламы безалкогольного пива ^[10]. Одновременно региональные власти вводят новые ограничения на время и места продажи алкоголя (^[11], ^[12]).
- **Производство и потребление:** Несмотря на регуляторное давление, производство пива в РФ демонстрирует рост в первой половине 2025 года (^[13], ^[14]). Потребители проявляют большую устойчивость в расходах на пиво по сравнению с крепким алкоголем ^[15]. Активно развиваются экспортные поставки, особенно на рынки Китая и стран СНГ ^[16].

Стратегическое значение указанных изменений заключается в необходимости для участников рынка адаптировать свои бизнес-процессы к ужесточающимся требованиям государственного контроля, что потребует дополнительных инвестиций в системы учета и маркировки. Одновременно, изменение потребительских предпочтений и развитие экспортных направлений открывают новые возможности для роста. **Ключевой рекомендацией** для отрасли является проактивное отслеживание законодательных новаций, проведение внутреннего аудита на соответствие новым требованиям и гибкое реагирование на изменения рыночной конъюнктуры.

I. Усиление контроля за оборотом пива и слабоалкогольных напитков через систему маркировки

Саммари

- Правительство Российской Федерации утвердило **Постановление №803 от 30 мая 2025 года** ^[1], вносящее существенные изменения в Правила маркировки пива, напитков на его основе и отдельных видов слабоалкогольных напитков, с основным блоком изменений, вступающих в силу с 1 сентября 2025 года.
- Принят **Федеральный закон №92-ФЗ от 21 апреля 2025 года** ^[2], который гармонизирует регулирование маркировки пива и слабоалкогольных напитков с общими требованиями Федерального закона №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности».

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- Продолжается обсуждение вопроса об ответственности маркетплейсов за проверку маркировки товаров; Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) выступила с соответствующими предложениями ^[17].
- Система «Честный знак» демонстрирует свою эффективность в борьбе с нелегальным оборотом, при этом выявляются и попытки ее обхода (^[18], ^[19]).

Детальный анализ

Центральным событием отчетного периода в сфере регулирования маркировки стало принятие **Постановления Правительства Российской Федерации от 30 мая 2025 г. № 803 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173»** ^[1]. Данный документ вносит значительные коррективы в Правила маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации. Большинство положений Постановления №803 вступают в силу с **1 сентября 2025 года**. Ключевые изменения включают: отмену абзаца двадцатого пункта 40 ранее действовавших Правил; новую редакцию пункта 42, ужесточающую основания для отказа в регистрации пива и слабоалкогольных напитков в государственной информационной системе мониторинга (ГИС МТ). Так, отказ последует, если код товара не принадлежит заявителю, продукция не зарегистрирована в ЕГАИС, или разрешительные документы недействительны. Важным нововведением является положение, согласно которому с **1 декабря 2025 года** в регистрации будет отказано, если информация о потребительских свойствах товара, указанная в разрешительном документе, не будет соответствовать информации, полученной из ЕГАИС и/или указанной заявителем при регистрации в ГИС МТ. Документ также дополнен пунктом 43.1, регламентирующим направление сведений в ЕГАИС в случае отказа в регистрации продукции в ГИС МТ, и вносит изменения в пункты 78, 80, 81.1, 83, 92, 94, 94.1, 96, 102.1, 105, 105.1, 131 Правил, касающиеся обмена информацией о разрешительных документах, трансграничной торговле, взаимодействия ГИС МТ с Единой автоматизированной информационной системой таможенных органов (ЕАИС ТО) и Федеральной государственной информационной системой в области аккредитации (ФГИС Аккредитации), а также использования универсальных передаточных документов (УПД).

Еще одним важным законодательным актом стал **Федеральный закон от 21 апреля 2025 г. № 92-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»** ^[2]. Закон вступает в силу с 1 июня 2025

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

года, за исключением отдельных положений, для которых установлены более поздние сроки (1 сентября 2025 года и 1 марта 2026 года). Данный ФЗ уточняет, что пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуха подлежат обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Также Правительство РФ получает полномочия по утверждению перечня организаций, осуществляющих производство алкогольной продукции за пределами ЕАЭС, которые будут наносить федеральные специальные марки в местах производства такой продукции, и предельных объемов ее ввоза. Кроме того, устанавливается формат уведомления о начале оборота алкогольной продукции и нормы естественной убыли при производстве и обороте.

На фоне ужесточения требований к маркировке, **Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)** выступила с предложением обязать маркетплейсы проверять маркировку всех товаров, а также исключить из законопроекта о платформенной экономике норму, разрешающую дистанционную продажу алкоголя с использованием биометрической верификации ^[17]. Это предложение, озвученное 20 мая 2025 года, отражает стремление традиционного ритейла к выравниванию регуляторной нагрузки с онлайн-площадками. Эффективность системы «Честный знак» подтверждается данными о блокировке нелегальных товаров: по сообщению от 15 апреля 2025 года, с начала года на кассах магазинов было заблокировано более 447 миллионов единиц такой продукции, среди которых значительную долю занимают пивные и слабоалкогольные напитки ^[18]. Однако, как отмечается в публикации от 16 мая 2025 года, существуют и проблемы с уязвимостью системы, включая возможность нелегального приобретения кодов маркировки ^[19], что требует постоянного совершенствования механизмов контроля.

Ключевые НПА и инициативы в сфере маркировки пива и слабоалкогольных напитков (февраль-июнь 2025 г.):

НПА / Инициатива	Источник (ID)	Дата принятия/публикации	Статус	Ключевые положения	Срок вступления в силу / Ожидаемое влияние
Постановление Правительства РФ № 803	^[1]	30.05.2025	Принято	Изменения в Правила маркировки пива и с/а напитков: ужесточение оснований для отказа в регистрации в ГИС МТ, требования к соответствию данных в разрешительных документах и ЕГАИС, регламентация обмена данными с ЕАИС ТО и ФГИС Аккредитации.	01.09.2025 (основные положения), 01.12.2025 (отдельные требования по соответствию данных)
Федеральный закон № 92-ФЗ	^[2]	21.04.2025	Принят	Пиво и с/а напитки подлежат маркировке средствами идентификации по ФЗ-381. Утверждение Правительством РФ перечня зарубежных производителей для маркировки в местах производства. Установление формата уведомления о начале оборота и норм естественной убыли.	01.06.2025 (общий), 01.09.2025 и 01.03.2026 (отдельные положения)
Предложение АКОРТ об ответственности маркетплейсов	^[17]	20.05.2025	Инициатива	Обязать маркетплейсы проверять маркировку товаров. Исключить норму о дистанционной продаже алкоголя по биометрии.	Требуется рассмотрения и принятия законодательных решений. Потенциальное усиление контроля на

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

					онлайн-площадках.
Информация о блокировке нелегальных товаров системой "Честный знак"	^[18]	15.04.2025	Сообщение	Заблокировано более 447 млн единиц нелегальных товаров с начала 2025 года, включая пивные напитки.	Демонстрирует эффективность действующей системы маркировки.
Информация об уязвимостях системы "Честный знак"	^[19]	16.05.2025	Сообщение	Выявлены факты нелегальной продажи кодов маркировки.	Указывает на необходимость совершенствования механизмов контроля и защиты системы.

- ❗ **Комментарий:** Пункт 42 Правил маркировки (в редакции Постановления №803 от 30.05.2025), касающийся отказа в регистрации продукции в ГИС МТ с 1 декабря 2025 года в случае несоответствия информации о потребительских свойствах товара в разрешительном документе и данных ЕГАИС, представляет собой существенный риск для участников оборота. Неполнота или расхождения в данных могут привести к остановке ввода продукции в оборот. Также, переход на маркировку пива и слабоалкогольных напитков средствами идентификации согласно ФЗ-381 (ФЗ №92-ФЗ от 21.04.2025) потребует от производителей интеграции с новой системой и, возможно, дополнительных инвестиций.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Производителям и импортерам рекомендуется провести тщательный аудит и синхронизацию данных о продукции в ЕГАИС и разрешительных документах на предмет их полного соответствия во избежание отказа в регистрации в ГИС МТ с 1 декабря 2025 года. Необходимо заблаговременно изучить технические требования оператора системы маркировки для ФЗ-381 и оценить затраты на адаптацию производственных линий и бизнес-процессов к 1 сентября 2025 года. Рекомендуется получить официальные разъяснения от Росалкогольтабакконтроля по критериям и процедуре проверки соответствия потребительских свойств.

II. Усиление государственного контроля за оборотом метанола в контексте борьбы с производством суррогатного алкоголя

Саммари

- Государственная Дума РФ 20 мая 2025 года приняла закон о создании **реестра организаций**, задействованных в обороте метанола, который вступит в силу 1 сентября 2025 года.
- Одновременно принят закон о **запрете розничной продажи метанола**; сделки с этим веществом будут разрешены только между участниками упомянутого реестра.
- Правительственная комиссия по законопроектной деятельности 24 февраля 2025 года одобрила поправки Минпромторга, предусматривающие **обязательную денатурацию** технического спирта (изменение цвета, запаха или вкуса) для предотвращения его использования в производстве суррогатного алкоголя.
- Продолжаются судебные процессы по делу о массовом отравлении напитком «Мистер Сидр», что подчеркивает актуальность вводимых мер регулирования.

Детальный анализ

В ответ на случаи массовых отравлений суррогатной алкогольной продукцией, содержащей метанол, в частности, трагедию с напитком «Мистер Сидр» летом 2023 года (^[3], ^[5]), российские законодатели и Правительство предприняли ряд решительных шагов по ужесточению контроля за оборотом этого опасного вещества. **20 мая 2025 года**

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Государственная Дума приняла закон, предусматривающий создание реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оборот метанола и метанолсодержащих жидкостей ^[3]. Формирование и ведение данного реестра возложено на Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. Закон должен вступить в силу **1 сентября 2025 года**.

Одновременно, также **20 мая 2025 года**, Госдумой был принят закон, устанавливающий запрет на розничную продажу метанола ^[4]. Согласно новому закону, сделки, связанные с оборотом метилового спирта, будут разрешены исключительно в письменной форме между участниками, включенными в соответствующий реестр, с обязательным указанием реестрового номера. Эти меры направлены на предотвращение попадания метанола в нелегальный оборот и использования его для производства опасной для жизни и здоровья продукции.

Важным шагом стало одобрение правительственной комиссией по законопроектной деятельности **24 февраля 2025 года** поправок, внесенных Минпромторгом, к законопроекту «О государственном регулировании оборота метанола и метанолсодержащих жидкостей» ^[5]. Эти поправки предполагают, что оборот технического спирта и метанолсодержащих жидкостей будет возможен только при условии их обязательной **денатурации**, то есть изменения их органолептических свойств – окраски, запаха или вкуса. Конкретные способы денатурации должно будет определить Правительство РФ после завершения соответствующих научно-исследовательских работ, координируемых Минпромторгом. Цель данной меры – сделать метанол непривлекательным и легко отличимым от пищевого этилового спирта.

Актуальность этих мер подтверждается продолжающимися правовыми процессами. Так, в феврале 2025 года Генеральная прокуратура РФ направила в суд уголовное дело в отношении производителей напитка «Мистер Сидр», обвиняемых в производстве и реализации продукции, повлекшей массовую гибель людей ^[5]. По версии следствия, для удешевления производства в напиток был добавлен метанол, похищенный со склада МВД.

Меры по усилению контроля за оборотом метанола (февраль-май 2025 г.):

Мера регулирования	НПА / Источник (ID)	Дата принятия/одобрения	Статус	Ключевые аспекты	Срок вступления в силу
Создание реестра организаций, осуществляющих оборот метанола	[3]	20.05.2025 (принят Госдумой)	Принят Госдумой	Формирование и ведение реестра Минпромторгом.	01.09.2025
Запрет розничной продажи метанола	[4]	20.05.2025 (принят Госдумой)	Принят Госдумой	Сделки с метанолом только между участниками реестра в письменной форме.	Вероятно, синхронизировано с вступлением в силу закона о реестре (01.09.2025)
Обязательная денатурация технического спирта	[5]	24.02.2025 (одобренны правкомиссией)	Поправки одобрены правкомиссией	Оборот метанола только при изменении его цвета, запаха или вкуса. Способы определит Правительство.	Зависит от принятия итогового закона и подзаконных актов

- ❗ **Комментарий:** Введение обязательной денатурации метанола ^[5] является значимым шагом, однако его эффективность будет зависеть от конкретных денатурирующих добавок, которые утвердит Минпромторг, и их влияния на легальное промышленное использование метанола. Существует риск, что некоторые добавки могут сделать метанол непригодным для определенных технологических процессов, не связанных с производством напитков.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Участникам рынка, использующим метанол в легальных производственных целях (например, в химической промышленности), рекомендуется отслеживать разработку подзаконных актов Минпромторга, определяющих конкретные способы денатурации метанола и перечень технологических процессов, где применение денатурирующей добавки невозможно или ограничено, для оценки потенциального влияния на свои операции и своевременной адаптации.

III. Влияние акцизной политики и роста издержек на цены и структуру рынка пива и слабоалкогольных напитков

Саммари

- С начала 2025 года произошло **существенное повышение акцизов** на пиво (с 26 до 30 рублей за литр) и этиловый спирт (на 15% до 740 рублей за литр), что привело к росту отпускных и розничных цен на пиво и другую алкогольную продукцию.
- Средняя розничная цена пива в несетевой рознице к марту 2025 года **увеличилась на 15%** год к году, достигнув 165 рублей за литр ^[6].
- Наблюдается **переток потребителей** из сегмента крепких алкогольных коктейлей в категорию пивных напитков, что обусловлено более низкой акцизной нагрузкой на последние ^[7].
- Продолжается обсуждение инициативы малых пивоваров о **введении минимальных розничных цен (МРЦ)** на пиво для борьбы с демпингом, однако решение вопроса требует согласования на уровне ЕАЭС и встречает сопротивление крупных производителей ^[20].

Детальный анализ

Повышение акцизов и рост цен

В начале 2025 года вступили в силу изменения в акцизной политике, оказавшие прямое влияние на стоимость алкогольной продукции, включая пиво и слабоалкогольные напитки. С 1 января 2025 года ставка акциза на пиво крепостью от 0,5% до 8,6% была повышена **с 26 до 30 рублей за литр** ^[6], ^[21]. Одновременно акциз на этиловый спирт вырос почти на 15%, до **740 рублей за 1 литр** ^[7], ^[22]. Эти изменения, наряду с ростом других

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

издержек производителей (сырье, упаковка, логистика, фонд оплаты труда), привели к повышению отпускных цен. В частности, Московская пивоваренная компания и «Балтика» уведомили ритейлеров о повышении цен в среднем на 10-15% с марта 2025 года ^[21]. Ранее, в конце 2024 года, о схожем повышении (около 10%) заявляли «Объединенные пивоварни» и AB InBev Efes ^[6], ^[21].

Как следствие, по данным исследования «Эвотор», к марту 2025 года средняя цена пива в несетевой российской рознице составила **165 рублей за 1 литр**, что на 15% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года ^[6]. Подорожание коснулось и импортного пива, особенно из «недружественных» стран, для которых импортные пошлины выросли в десять раз (с €0,1 до €1 за литр) с начала 2025 года, что привело к росту стоимости зарубежного пива в среднем до 130-140 рублей за литр ^[21].

Структурные изменения на рынке и МРЦ

Разница в акцизной нагрузке повлияла на структуру потребления. Наблюдается тенденция перехода потребителей из сегмента крепких алкогольных коктейлей, где используется этиловый спирт с высоким акцизом, в категорию **пивных напитков**. Акциз на пиво и сидр (30 рублей за литр) делает эти напитки более доступными ^[7]. Это подтверждается и снижением продаж вина, где потребители также переориентируются на более дешевые альтернативы, включая пивные напитки и сидр ^[23].

На этом фоне малые пивовары, через «Опору России», 14 марта 2025 года обратились в Минэкономики с просьбой ускорить рассмотрение на уровне Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) вопроса об отмене запрета на установление минимальных розничных цен (МРЦ) на алкоголь крепостью до 28%, что позволило бы ввести МРЦ на пивоваренную продукцию в России ^[20]. Основной аргумент – борьба с демпингом со стороны крупных производителей и защита от некачественной продукции. По оценкам экспертов, оптимальная МРЦ могла бы составить около 120 рублей за 1 литр. Однако, **Министерство финансов РФ** заявило, что вопрос МРЦ на пиво может быть рассмотрен только после внесения изменений в Договор ЕАЭС. Крупные производители, входящие в Ассоциацию производителей пива, солода и напитков (АПП), выступают против МРЦ, считая существующие механизмы прослеживаемости достаточными для борьбы с нелегальным рынком, а МРЦ – инструментом конкурентной борьбы. Эксперты полагают, что из-за необходимости одобрения всеми членами ЕАЭС и влияния транснациональных компаний, выступающих против МРЦ, быстрого решения по этому вопросу ожидать не стоит ^[20].

Факторы, влияющие на ценообразование и структуру рынка пива и слабоалкогольных напитков в 1-2 квартале 2025 г.:

Фактор	Описание изменения	Источник (ID)	Дата введения / Период	Влияние на цены / рынок
Акциз на пиво	Повышение с 26 до 30 руб./литр (крепость 0.5-8.6%)	[6], [21]	01.01.2025	Рост отпускных и розничных цен на пиво на 10-15%
Акциз на этиловый спирт	Повышение на ~15% до 740 руб./литр	[7], [22]	01.01.2025	Рост цен на крепкий алкоголь, переток спроса на пивные напитки
Импортные пошлины на пиво из "недружественных" стран	Увеличение с €0,1 до €1 за литр	[24]	Начало 2025 г.	Резкое подорожание импортного пива из ЕС, поиск альтернативных поставщиков
Рост издержек производителей	Удорожание сырья (хмель), упаковки (бутылка, гофротара), ФОТ	[21]	1 кв. 2025 г.	Дополнительный фактор роста отпускных цен на пиво
Обсуждение МРЦ на пиво	Инициатива малых пивоваров об установлении минимальной цены (ориентир 120 руб./литр)	[20]	Март 2025 г.	Потенциальное изменение конкурентной среды, требует решения на уровне ЕАЭС

- ❗ **Комментарий:** Инициатива по введению МРЦ на пиво ^[20] является чувствительным вопросом для отрасли, так как потенциально может затронуть всех производителей и изменить правила конкуренции. Малые пивовары видят в этом защиту от демпинга, в то время как крупные производители и АПП выражают опасения относительно использования МРЦ как инструмента конкурентной борьбы, а не как меры по борьбе с нелегальным рынком, указывая на эффективность уже существующих систем прослеживаемости. Решение вопроса осложняется необходимостью согласования на наднациональном уровне ЕАЭС.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Участникам рынка рекомендуется внимательно отслеживать ход обсуждения инициативы о введении МРЦ на пиво на площадке ЕЭК и позицию профильных федеральных ведомств РФ. Необходимо провести внутренний анализ и сценарное моделирование влияния возможного введения МРЦ (например, на уровне 120 рублей за литр) на рентабельность различных категорий пивной продукции и ценовую стратегию компании.

IV. Обсуждение новых каналов продаж и регулирование рекламы

Саммари

- Министерство финансов Российской Федерации в мае 2025 года **подтвердило свою поддержку** идеи разрешения продажи пива на стадионах, однако окончательное решение остается за Правительством РФ ^[8].
- В Государственную Думу 11 апреля 2025 года внесен законопроект, предлагающий **запретить рекламу безалкогольного пива**, так как, по мнению авторов, она является скрытой рекламой алкогольных брендов (^[10], ^[25]).
- Обсуждается возможность использования **единой биометрической системы (ЕБС)** для подтверждения возраста покупателей при продаже алкогольной продукции, включая пиво, как в офлайн-, так и в потенциальной онлайн-торговле (^[26], ^[17]).
- Принят Приказ Минфина №36н от 17.03.2025, изменяющий перечень индикаторов риска для ЕГАИС, с **определенными исключениями** для малых производителей пива и сидра ^[27].

Детальный анализ

Продажа пива на стадионах

Вопрос о возвращении продажи пива на спортивные стадионы остается предметом активного обсуждения. **21 мая 2025 года** статс-секретарь - заместитель министра финансов РФ Алексей Сазанов в кулуарах Петербургского международного юридического форума (ПМЮФ) подтвердил, что **Министерство финансов по-прежнему выступает за** такое разрешение ^[8]. Он отметил, что позиция ведомства не изменилась, но окончательное

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

решение должно принять Правительство РФ. Ранее, в апреле 2025 года, сообщалось об инициативе депутатов фракции ЛДПР и поддержке со стороны Министра спорта РФ Михаила Дегтярева по данному вопросу ^[9]. Соответствующий законопроект находится в Государственной Думе с 2019 года, но его продвижение затруднено, в частности, из-за **последовательной отрицательной позиции Министерства здравоохранения РФ**. Запрет на продажу пива на спортивных объектах действует в России с 1 января 2005 года.

Регулирование рекламы безалкогольного пива

11 апреля 2025 года группой депутатов от фракций ЛДПР, КПРФ и «Справедливая Россия — За правду», а также зампредом Комитета Совета Федерации по международным делам Еленой Афанасьевой в Государственную Думу был внесен законопроект о **запрете рекламы безалкогольного пива** (^[10], ^[25], ^[28]). Авторы инициативы считают, что реклама безалкогольного пива (с объемной долей спирта менее 0,5%) является скрытой рекламой алкоголя и алкогольных брендов, и предлагают распространить на нее те же ограничения, что установлены для рекламы алкогольного пива. Также парламентарии оспаривают утверждения производителей о том, что безалкогольное пиво помогает бороться с алкогольной зависимостью, указывая на возможное поддержание зависимого поведения и негативное влияние на организм.

Биометрическая идентификация и онлайн-торговля

Обсуждается внедрение **единой биометрической системы (ЕБС)** для подтверждения возраста покупателей при продаже товаров с возрастными ограничениями, включая алкоголь ^[26]. АО «Центр биометрических технологий», оператор ЕБС, планирует в 2025 году представить сервис оплаты по биометрии в сотрудничестве с торговыми сетями, который также сможет использоваться для верификации возраста. Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) в целом поддерживает инициативу для офлайн-торговли как дополнительный инструмент, но выражает опасения относительно ее применения при дистанционных продажах алкоголя, указывая на риски нелегального оборота (^[26], ^[17]). В то же время Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) ранее выступала за введение контролируемой интернет-торговли алкоголем с использованием биометрии для контроля возраста. Ассоциация производителей пива, солода и напитков также рассматривает внедрение биометрии как потенциальный инструмент для открытия канала онлайн-продажи пивоваренной продукции ^[26].

Изменения в работе ЕГАИС

Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 17 марта 2025 г. № 36н ^[27] вносятся изменения в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Изменения вступают в силу с 1 сентября 2025 года. В частности, пункт 1 перечня излагается в новой редакции, предусматривающей исключение для производителей пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с производственной мощностью **менее 100 тысяч декалитров в год** и сельскохозяйственных товаропроизводителей в части непрерывного отсутствия фиксации информации в ЕГАИС на протяжении более 70 календарных дней. Также в пункте 2 перечня индикаторов риска процент возможного расхождения при отмене поставки увеличен с 5% до 7%.

Ключевые законодательные и отраслевые инициативы (февраль-май 2025 г.):

Инициатива / НПА	Орган / Источник (ID)	Суть предложения / Ключевые положения	Текущий статус / Дата	Потенциальное влияние на отрасль
Разрешение продажи пива на стадионах	Минфин РФ ^[8] , Депутаты ЛДПР, Минспорт ^[9]	Снятие запрета на продажу пива на спортивных объектах, действующего с 2005 года.	Обсуждение, позиция Минфина 'за', решение за Правительством РФ. Май 2025 г.	Дополнительный канал сбыта для пивоваров, увеличение доходов стадионов, возможное изменение культуры потребления на мероприятиях.
Запрет рекламы безалкогольного пива	Группа депутатов и сенаторов ^[10]	Предлагается приравнять рекламу безалкогольного пива к рекламе алкогольного пива.	Законопроект внесен в Госдуму 11.04.2025	Существенное ограничение маркетинговых возможностей, особенно для продвижения новых безалкогольных брендов и линеек.
Использование ЕБС для продажи алкоголя	АО "Центр биометрических технологий" ^[26] , АКОРТ, АКИТ ^[17]	Применение биометрии для подтверждения возраста при покупке алкоголя, в т.ч. пива, в офлайн и, возможно, онлайн каналах.	Обсуждение, планы по пилотным проектам в 2025 г. Май 2025 г.	Ускорение обслуживания на кассах, потенциальное открытие онлайн-канала продаж при решении вопросов контроля.
Изменения в перечень индикаторов риска для ЕГАИС (Приказ Минфина №36н)	Минфин РФ ^[27]	Исключения для малых производителей пива и с/а напитков (до 100 тыс. дал/год) по индикатору отсутствия данных в ЕГАИС.	Принят 17.03.2025, вступает в силу 01.09.2025	Снижение регуляторной нагрузки для малых пивоварен в части мониторинга ЕГАИС.

- ❗ **Комментарий:** Предлагаемый законопроект о запрете рекламы безалкогольного пива (^[10], ^[25]) может значительно ограничить маркетинговые возможности производителей. Аргументация авторов о 'скрытой рекламе алкоголя' и 'поддержании зависимого поведения' является дискуссионной и требует тщательного анализа со стороны отрасли. Важно оценить, какие именно виды рекламных коммуникаций могут попасть под запрет и как это повлияет на продвижение безалкогольных альтернатив.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Участникам рынка пива и слабоалкогольных напитков рекомендуется внимательно отслеживать стадии рассмотрения законопроекта о запрете рекламы безалкогольного пива в Государственной Думе, а также подготовить аргументированную позицию относительно роли безалкогольного пива как самостоятельной категории и его вклада в снижение потребления алкоголя. Провести анализ потенциального экономического эффекта от такого запрета на объемы продаж и маркетинговые бюджеты.
- ❗ **Комментарий:** Исключение для малых производителей пива (до 100 тыс. дал/год) из-под действия индикатора риска, связанного с непрерывным отсутствием информации в ЕГАИС более 70 дней (Приказ Минфина №36н, ^[27]), является послаблением. Однако важно понимать, как это будет коррелировать с общими требованиями по фиксации данных и не приведет ли к ослаблению контроля на данном сегменте рынка.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Малым производителям пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи (с производственной мощностью менее 100 тысяч декалитров в год) следует уточнить у Росалкогольтабакконтроля практические аспекты применения нового исключения по индикаторам риска в ЕГАИС с 1 сентября 2025 года и убедиться, что их текущие практики соответствуют остальным требованиям системы.

V. Динамика рынка пива и слабоалкогольных напитков: производство, потребительские тренды и экспортные перспективы

Саммари

- Производство пива в Российской Федерации в январе-апреле 2025 года показало **рост на 3%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув 288 млн декалитров ^[13].
- Потребители демонстрируют **снижение готовности сокращать расходы на пиво** и отмечается частичный переход с крепкого алкоголя и дорогих вин на пиво и пивные напитки (^[15], ^[29], ^[30]).
- **Новые присоединенные регионы РФ** вносят вклад в рост общего потребления пива, обеспечивая, по некоторым оценкам, 2-3% от федерального спроса ^[31].
- Российские пивоваренные компании **активно наращивают экспорт**, особенно в направлении Китая и стран СНГ, при этом на российский рынок также выходит продукция из новых стран, таких как Доминикана (^[16], ^[32], ^[24]).

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Детальный анализ

Производство и продажи

В первой половине 2025 года российский рынок пива и слабоалкогольных напитков демонстрировал положительную динамику производства. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), производство пива в РФ в январе-апреле 2025 года **увеличилось на 3%** по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, достигнув 288 млн декалитров ^[13]. Ранее, по итогам января 2025 года, рост производства пива составлял 8,2% в годовом выражении, до 62,9 млн дал ^[14]. Рост производства пива и пивных напитков также подтверждается данными Росалкогольтабакконтроля: в январе-феврале 2025 года он составил +5,7% год к году, до 127,8 млн дал ^[33], а по итогам января-апреля 2025 года выпуск пива и пивных напитков увеличился на 3,6% год к году ^[31]. Этот рост частично обусловлен процессом легализации рынка, в том числе внедрением системы «Честный знак» для пива и сидра с конца 2023 года (Iz-17792). Увеличение спроса на напитки также стимулирует рост производства сопутствующей продукции, например, стеклянных бутылок, производство которых может расти на 4-5% ежегодно ^[33].

В то же время, розничные продажи алкогольной продукции в целом (без учета пива, сидра и т.д.) в первом квартале 2025 года показали снижение. По данным Росалкогольтабакконтроля, они упали на 14,7% до 47,877 млн дал ^[34], а по другим оценкам, включая общепит, сокращение составило 16,2% до 48,54 млн дал ^[35]. Это может свидетельствовать о перераспределении спроса в пользу пива и слабоалкогольных напитков.

Потребительские предпочтения и ценовая конъюнктура

Исследования потребительского поведения указывают на изменения в структуре спроса. Согласно данным исследовательского холдинга «Ромир» за май 2025 года, отмечается **снижение готовности россиян сокращать расходы на пиво** и развлечения, в то время как желание отказаться от крепкого алкоголя растет ^[15]. В апреле 2025 года пиво опустилось в рейтинге товаров, от которых потребители готовы отказаться, с 8-го на 12-е место, что может быть связано с сезонным фактором. Также, по данным «Контур.Маркет» (май 2025 г.), одной из причин сокращения продаж отечественных вин стал переход части потребителей на альтернативные напитки, включая пиво ^[29]. Аналогичная тенденция отмечается и в связи со снижением продаж коньяка, где потребители также переходят на менее крепкую продукцию, например, пивные напитки или сидр ^[30], и на фоне удорожания вина ^[23].

Цены на пиво в отчетном периоде демонстрировали рост. По данным Росстата, в феврале 2025 года стоимость пива выросла на 3% по сравнению с январем ^[36]. В марте 2025

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

года, по данным «Эвотор», средняя розничная цена пива в несетевой рознице достигла **165 рублей за литр**, что на 15% выше год к году ^[6]. Основными причинами роста цен называются повышение акцизов и удорожание сырья и упаковки. При этом, по данным Росстата за апрель 2025 года, цены на пиво выросли на 1,8% за месяц (^[37], ^[38]).

Влияние новых регионов и развитие экспорта

Вошедшие в состав России в 2022 году регионы (ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области) стали заметным фактором роста продаж пива, обеспечивая, по данным «Нильсен» на июнь 2025 года, **2-3% от федерального спроса** ^[31]. Для отдельных производителей, таких как «Балтика», вклад этих территорий еще более значителен. Основное потребление в новых регионах формируют сезонные рабочие. Также отмечается активность локальных производителей из южных регионов России и Крыма.

Российские пивоваренные компании активно развивают экспортные направления. В январе-феврале 2025 года экспорт пива из России **вырос на 39%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, превысив 15,7 тыс. тонн ^[32]. Основными странами-импортерами стали Беларусь, Китай и Казахстан. Компания «Балтика» в 2024 году нарастила продажи в Китае на 20%, а общий объем ее зарубежных продаж вырос более чем на 30% ^[46]. «Объединенные Пивоварни» также экспортируют свою продукцию в Китай и ряд других стран. Южная Осетия, с пивоварней «Высокогорная кельская пивоварня», планирует в 2025 году войти в пятерку крупнейших импортеров пива в РФ ^[39]. Сахалинская область в мае 2025 года подписала контракты на поставку пива и другой пищевой продукции в КНР ^[40]. Одновременно, на фоне повышения пошлин на пиво из «недружественных» стран, российские импортеры начинают ввозить продукцию из новых стран, например, из Доминиканской Республики (пиво Presidente) ^[24].

Промышленный туризм

Растет интерес к промышленному туризму, включая посещение пивоварен. По данным «Ромир» (июнь 2025 г.), **23% российских туристов** проявляют интерес к путешествиям по местным винодельням или пивоварням ^[41]. Программа «Открытая промышленность», реализуемая Агентством стратегических инициатив (АСИ), включает в себя и пивоварни среди предприятий, открывающих свои двери для туристов ^[42]. Компания «Объединенные Пивоварни» также рассматривает промышленный туризм как часть своей ESG-стратегии ^[43].

Ключевые рыночные показатели и тенденции в отрасли пива и слабоалкогольных напитков (1-2 квартал 2025 г.):

Показатель/Тенденция	Ключевые данные	Источник (ID)	Период/Дата данных
Производство пива в РФ (январь-апрель 2025)	+3% год к году, 288 млн дал	^[13] (Росстат)	Январь-Апрель 2025
Производство пива в РФ (январь 2025)	+8,2% год к году, 62,9 млн дал	^[14] (Росстат)	Январь 2025
Производство пива и пивных напитков (январь-апрель 2025)	+3,6% год к году	^[31] (Росалкогольтабакконтроль)	Январь-Апрель 2025
Средняя розничная цена пива (несетевая розница)	165 руб./литр (+15% год к году)	^[6] («Эвотор»)	Март 2025
Готовность сокращать расходы на пиво	Снижается (пиво на 12-м месте в рейтинге отказов)	^[15] («Ромир»)	Апрель-Май 2025
Доля новых регионов в продажах пива в РФ	2-3%	^[31] («Нильсен»)	Июнь 2025
Экспорт пива из РФ (январь-февраль 2025)	+39% год к году, >15,7 тыс. тонн	^[32] («Агроэкспорт»)	Январь-Февраль 2025
Продажи «Балтики» в Китае (2024)	+20% год к году	^[16]	2024

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

VI. Влияние региональных ограничений на розничные продажи алкогольной продукции

Саммари

- В Вологодской области с 1 марта 2025 года введены **жесткие временные ограничения** на розничную продажу алкоголя (только с 12:00 до 14:00 в будние дни), что привело к падению продаж в регионе до 50-60% в первые дни.
- В Московской области принят закон, запрещающий с 1 сентября 2025 года размещение алкомаркетов в жилых домах, если их вход не выходит на улично-дорожную сеть.
- Эксперты и участники рынка отмечают **риск перетока потребителей** в соседние регионы с менее строгими правилами или в нелегальный сектор из-за вводимых ограничений.
- На фоне ограничений на крепкий алкоголь, потребители в некоторых регионах **переориентируются на пивные напитки**.

Детальный анализ

Ограничения в Вологодской области

С 1 марта 2025 года в Вологодской области вступили в силу значительные ограничения на розничную продажу алкогольной продукции. Теперь приобрести алкоголь в магазинах в будние дни можно только в строго отведенное время – с 12:00 до 14:00 ^[11], ^[44]. Эти меры, инициированные губернатором Георгием Филимоновым в конце октября 2024 года, были мотивированы высокой смертностью от употребления алкоголя и низким рейтингом региона по трезвости. По данным источников в федеральных торговых сетях, в первые дни действия новых правил (например, 3 марта 2025 года) продажи алкоголя в области упали на 52-60% по сравнению с предыдущей неделей и аналогичным периодом прошлого года ^[11]. По итогам марта 2025 года общее сокращение розничных продаж алкоголя крепостью более 9% (без сидра, пуаре и медовухи) в Вологодской области составило **27,2% год к году**, что значительно выше, чем в среднем по Северо-Западному федеральному округу ^[44]. Часть магазинов, включая точки сетей «Красное & Белое» и «Бристоль», начали закрываться или отказываться от продажи алкоголя. Эксперты отмечают, что потребители могут переориентироваться на закупки в соседних регионах (Архангельской и Ленинградской областях, где падение продаж было менее выраженным) или на нелегальный рынок. Также зафиксирован частичный переход потребителей на пивные напитки ^[44].

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Ограничения в Московской области

В Московской области в феврале 2025 года был принят закон, который с **1 сентября 2025 года** запрещает размещение алкомаркетов в жилых домах, если их вход не оборудован со стороны улично-дорожной сети ^[12]. Ограничения также коснутся заведений общепита в таких домах (за исключением ресторанов), которым будет запрещено продавать алкоголь с 23:00 до 8:00. Позже было уточнено, что ограничения не затронут алкомаркеты, имеющие вход с проезжей части в радиусе 30 метров от ее края. Эти меры также направлены на снижение потребления алкоголя и борьбу с так называемыми «наливайками». Отмечается, что в Подмоскowie в 2024 году продажи крепкого алкоголя (без учета пива, пивных напитков, сидра и т.д.) сократились на 2,06%, в то время как продажи слабоалкогольной продукции, включая пиво, выросли на 5,7% ^[12]. Эксперты указывают, что из-за существующих строительных норм (СанПиН), требующих расположения жилых домов в 50-100 метрах от автодорог, многие магазины в новостройках могут не соответствовать новым требованиям и будут вынуждены закрыться ^[12].

Обсуждение привлекательности алкомаркетов как арендаторов коммерческих площадей в жилых комплексах также поднималось в апреле 2025 года, где отмечалась их стабильность как плательщиков, но и возникающие риски из-за ужесточения региональных ограничений ^[45].

Региональные ограничения на продажу алкоголя и их последствия (февраль-апрель 2025 г.):

Регион	Суть ограничения	Дата введения / плановая дата	Источник (ID)	Зафиксированное / Ожидаемое влияние
Вологодская область	Розничная продажа алкоголя в будние дни разрешена только с 12:00 до 14:00.	01.03.2025	[11], [44]	Падение легальных продаж алкоголя в регионе на 27-60%. Риск роста нелегального рынка и перетока покупок в соседние регионы. Частичное закрытие алкомаркетов.
Московская область	Запрет на размещение алкомаркетов в жилых домах без входа со стороны улично-дорожной сети. Ограничение ночной продажи алкоголя в общепите (кроме ресторанов) в жилых домах.	01.09.2025	[12], [45]	Риск закрытия значительной части алкомаркетов и магазинов у дома, торгующих алкоголем, особенно в новостройках. Потенциальное снижение доступности алкоголя.

- ❗ **Комментарий:** Резкие региональные ограничения на продажу алкоголя, подобные введенным в Вологодской области, могут иметь неоднозначные последствия. С одной стороны, они направлены на снижение уровня алкоголизации, с другой — приводят к значительному падению легальных продаж и, как следствие, бюджетных поступлений от акцизов, а также стимулируют развитие теневого рынка и «алкотуризма» в соседние регионы. Долгосрочная эффективность таких мер без комплексного подхода (профилактика, работа с зависимыми) остается под вопросом.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Рекомендуется провести более глубокий анализ влияния жестких региональных ограничений на структуру потребления алкоголя, объемы нелегального оборота и социально-экономические показатели в соответствующих регионах. Важно изучить опыт других субъектов РФ с аналогичными мерами и оценить их реальную эффективность в борьбе с алкоголизацией в сопоставлении с экономическими потерями легального бизнеса и бюджета.

VII. Динамика регуляторных изменений и ключевых событий в отрасли пива и слабоалкогольных напитков за февраль-июнь 2025 года

В отчетном периоде с 18 февраля по 4 июня 2025 года регуляторная активность и рыночные события в отрасли пива и слабоалкогольных напитков характеризовались следующими ключевыми трендами: усилением государственного контроля через системы маркировки и регулирование оборота метанола, активными дискуссиями по вопросам акцизной политики и ценообразования, а также обсуждением возможностей либерализации отдельных каналов продаж и ужесточением региональных ограничений.

- **Февраль 2025 года:** В центре внимания находились вопросы борьбы с нелегальным алкоголем и ценовой политики. **24 февраля 2025 года** правительственная комиссия одобрила поправки Минпромторга об обязательной денатурации технического спирта ^[15]. В этом же месяце Росстат зафиксировал рост производства пива в январе на **8.2%** год к году ^[14], а также рост цен на пиво на **3%** к предыдущему месяцу ^[36]. Продолжались обсуждения инициативы о запрете продажи алкоголя лицам до 21 года ^[46].
- **Март 2025 года:** Усилилось регуляторное давление на региональном уровне и продолжился рост цен. С **1 марта 2025 года** в Вологодской области вступили в силу жесткие ограничения на время продажи алкоголя ^[11]. **14 марта 2025 года** малые пивовары через «Опору России» обратились в Минэкономики с просьбой ускорить введение МРЦ на пиво ^[20]. Крупные производители, такие как «Балтика» и МПК, уведомили о повышении отпускных цен на 10-15% ^[21]. **17 марта 2025 года**

был принят Приказ Минфина №36н, изменяющий перечень индикаторов риска для ЕГАИС ^[27]. Наблюдался рост экспорта российского пива ^[32].

- **Апрель 2025 года:** Законодательная активность была сосредоточена на маркировке и рекламе. **11 апреля 2025 года** в Госдуму внесен законопроект о запрете рекламы безалкогольного пива ^[10]. **21 апреля 2025 года** принят Федеральный закон №92-ФЗ, уточняющий правила маркировки пива и слабоалкогольных напитков ^[2]. Продолжилось обсуждение возможности возврата пива на стадионы ^[9], а также зафиксирован дальнейший рост розничных цен на пиво ^[6].
- **Май 2025 года:** Приняты ключевые нормативные акты в сфере контроля за оборотом метанола и маркировки. **20 мая 2025 года** Госдума приняла законы о реестре оборота метанола и запрете его розничной продажи (^[3], ^[4]). **30 мая 2025 года** вышло Постановление Правительства РФ №803, вносящее изменения в правила маркировки пива ^[1]. Минфин вновь подтвердил поддержку идеи продажи пива на стадионах ^[8]. Росстат сообщил о росте производства пива за январь-апрель на 3% ^[13].
- **Июнь 2025 года (начало):** Опубликован анализ влияния новых присоединенных регионов на российский рынок пива, указывающий на их вклад в рост потребления ^[31]. Также отмечен рост интереса туристов к посещению пивоварен в рамках развития промышленного туризма ^[41].

VIII. Прогноз развития регуляторной среды и стратегические рекомендации для участников рынка пива и слабоалкогольных напитков

Саммари

- Ожидается дальнейшее **усиление государственного контроля** за оборотом пива и слабоалкогольных напитков, прежде всего через полноценное внедрение новых правил маркировки и прослеживаемости (ФЗ №92-ФЗ, ПП РФ №803) и запуск реестра оборота метанола.
- Вопросы **ценообразования и акцизной нагрузки** останутся ключевыми для отрасли; возможно продолжение дискуссии о введении МРЦ на пиво, хотя быстрое решение маловероятно.
- Региональные власти, вероятно, **продолжат практику введения ограничений** на продажу алкогольной продукции, что потребует от бизнеса гибкости и адаптации.

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- Перспективы либерализации отдельных каналов продаж (пиво на стадионах, онлайн-торговля) будут зависеть от **сложного межведомственного согласования** и результатов возможных пилотных проектов.

Прогнозные оценки

В ближайшие 6-12 месяцев ключевое регуляторное влияние на отрасль пива и слабоалкогольных напитков окажет вступление в силу **Федерального закона № 92-ФЗ от 21 апреля 2025 г.** ^[2] и **Постановления Правительства РФ № 803 от 30 мая 2025 г.** ^[1]. Эти документы кардинально меняют подходы к маркировке и прослеживаемости пивоваренной продукции, требуя от всех участников рынка значительной адаптации бизнес-процессов и IT-систем, особенно в части синхронизации данных с ЕГАИС и ГИС МТ. Введение **реестра оборота метанола и запрет его розничной продажи с 1 сентября 2025 года** ^[3], ^[4], а также ожидаемая обязательная денатурация метанола ^[5], призваны купировать риски производства суррогатного алкоголя. Давление на цены со стороны акцизной политики ^[6] и общих инфляционных процессов, вероятно, сохранится. Дискуссия о **МРЦ на пиво** ^[20], инициированная малыми пивоварами, продолжится, но быстрого решения на уровне ЕАЭС ожидать не стоит. Вопрос о **продаже пива на стадионах** ^[8] останется в повестке, но его реализация будет зависеть от преодоления сопротивления Минздрава. Законопроект о **запрете рекламы безалкогольного пива** ^[10], в случае его принятия, может существенно изменить маркетинговые стратегии и ограничить продвижение данной категории.

Стратегические рекомендации

- **Производителям и импортерам:** Необходимо в приоритетном порядке провести аудит соответствия новым требованиям маркировки (ФЗ №92-ФЗ, ПП РФ №803) и обеспечить техническую и организационную готовность к **1 сентября 2025 г. и 1 декабря 2025 г.** Особое внимание следует уделить качеству и полноте данных о продукции, передаваемых в ЕГАИС и ГИС МТ, во избежание отказов в регистрации и остановки оборота. Рекомендуется пересмотреть ценовую политику и ассортимент с учетом роста акцизов и издержек, а также изменения потребительского спроса. Продолжать диверсификацию экспортных рынков ^[16], ^[32] и изучать возможности импорта из стран, не подпадающих под повышенные пошлины ^[24]. При планировании маркетинговых кампаний учитывать потенциальный запрет рекламы безалкогольного пива. Мониторить и оперативно реагировать на изменения в региональном законодательстве по ограничениям продаж.
- **Розничным сетям и дистрибьюторам:** Обеспечить адаптацию кассового программного обеспечения и внутренних процессов для корректной работы с

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

маркированной пивной продукцией в соответствии с новыми правилами. При формировании ассортиментной матрицы учитывать рост отпускных цен от производителей и смещение потребительского спроса в сторону более доступных категорий, включая пивные напитки ^[30]. Быть готовыми к возможному ужесточению контроля со стороны маркетплейсов за соблюдением правил маркировки ^[17], если соответствующие инициативы будут приняты. Важно внимательно отслеживать развитие ситуации с региональными ограничениями на продажу алкоголя (^[11], ^[12]) и своевременно корректировать операционную деятельность.

- **Отраслевым ассоциациям:** Продолжать активный диалог с федеральными и региональными органами власти по ключевым вопросам регулирования отрасли, таким как МРЦ на пиво, условия продажи пива на стадионах, регулирование рекламы безалкогольного пива и применение ЕБС для контроля возраста. Важно представлять консолидированную и аргументированную позицию отрасли, направленную на сбалансированное развитие рынка. Участвовать в обсуждении и разработке стандартов денатурации метанола с целью минимизации возможного негативного влияния на легальные промышленные применения этого вещества.
- **Всем участникам рынка:** Усилить внутренний контроль за цепочками поставок для предотвращения попадания в оборот продукции с нелегально приобретенными или некорректными кодами маркировки ^[19]. Проводить регулярное обучение персонала по новым регуляторным требованиям и правилам работы с маркированной продукцией.

❗ **Комментарий:** Комплекс вступающих в силу нормативных актов (ФЗ №92-ФЗ, ПП РФ №803) устанавливает значительно более строгие требования к маркировке и прослеживаемости пива и слабоалкогольных напитков. Несвоевременная адаптация или неполное понимание новых правил могут привести к серьезным операционным рискам, включая невозможность ввода продукции в оборот и штрафные санкции. Одновременно, инициативы по МРЦ на пиво, запрету рекламы безалкогольного пива и региональные ограничения создают дополнительные вызовы для устоявшихся бизнес-моделей и требуют проактивного стратегического планирования.

❗ **Рекомендация для верификации:** Рекомендуется провести углубленную юридическую и техническую экспертизу новых правил маркировки (ФЗ №92-ФЗ, ПП РФ №803) для детальной оценки их имплементации в конкретные бизнес-процессы каждой компании. Необходимо выполнить сценарное моделирование финансового и операционного влияния возможного введения МРЦ на пиво, а также запрета рекламы безалкогольного пива, на различные сегменты продукции и регионы присутствия. Рекомендуется инициировать запросы на получение официальных разъяснений от Росалкогольтабакконтроля, ФНС России и Минпромторга по наиболее сложным и неоднозначным аспектам применения новых регуляторных норм, особенно

в части критериев соответствия потребительских свойств продукции и порядка взаимодействия с ГИС МТ.

Примечания

- [1] "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173" - Постановление Правительства Российской Федерации от 30.05.2025 № 803. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 31.05.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202505310014> (назад к стр. 3), (назад к стр. 4), (назад к стр. 5), (назад к стр. 7), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [2] "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" - Федеральный закон от 21.04.2025 № 92-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 21.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504210019> (назад к стр. 3), (назад к стр. 4), (назад к стр. 5), (назад к стр. 7), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [3] В России появится реестр организаций, задействованных в обороте метанола. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 20.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/politics/v-rossii-poyavitsya-reestr-organizaciy-zadeystvovannykh-v-oborote-metanola.html> (назад к стр. 3), (назад к стр. 9), (назад к стр. 10), (назад к стр. 11), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [4] Госдума приняла закон о запрете розничной продажи метанола. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 20.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/politics/gosduma-prinyala-zakon-o-zaprete-roznichnoy-prodazhi-metanola.html> (назад к стр. 3), (назад к стр. 10), (назад к стр. 11), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [5] Условия продажи технического спирта изменят после гибели 50 человек от контрафактного напитка - Алкогольный синдром: оборот чистого метанола планируют запретить. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 25.02.2025. URL: <https://iz.ru/1844296/iana-shturma/alkogolnii-sidrom-oborot-chistogo-metanola-planiruiut-zapretit> (назад к стр. 3), (назад к стр. 9), (назад к стр. 10), (назад к стр. 10), (назад к стр. 11), (назад к стр. 12), (назад к стр. 26), (назад к стр. 28)
- [6] В марте стоимость напитка прибавила 15% - Цены на пиво немного охмелели. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 25.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7677625> (назад к стр. 4), (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 13), (назад к стр. 14), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [7] Продажи в рознице постепенно восстанавливаются - Алкоголь перекрылся. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 22.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7737530> (назад к стр. 4), (назад к стр. 12), (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 14)
- [8] Минфин по-прежнему выступает за продажу пива на стадионах - В октябре 2024 года замминистра финансов Алексей Сазанов заявлял, что ведомство поддерживает разрешение продажи пива на стадионах, но окончательное решение за правительство. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 21.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24001309> (назад к стр. 4), (назад к стр. 15), (назад к стр. 15), (назад к стр. 18), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [9] Идея Минспорта вернуть пиво на стадионы не встретила необходимой поддержки - Минздрав сохраняет по этому вопросу статус-кво, а для пивоваров выручка от продаж окажется незначительной. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 24.04.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/04/25/1106615-ideya-vernut-pivo-na-stadioni-ne-vstretila-podderzhki> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 27)
- [10] Законопроект о запрете рекламы безалкогольного пива внесли в Госдуму. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 11.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/zakonoproekt-o-zaprete-reklamy-bezalcoholnogo-piva-vnesli-v-gosdumu.html> (назад к стр. 4), (назад к стр. 15), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [11] Торговые сети зафиксировали снижение спроса на алкоголь в Вологде на 50% - В первый день двухчасовых ограничений на торговлю алкоголем в Вологодской области продажи спиртного в торговых сетях упали наполовину, рассказали источники РБК. Власти региона влияние мер на продажи спиртного пока не анализировали. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 06.03.2025. URL: <https://www.rbc.ru/business/06/03/2025/67c8663a9a79477f0b60163e> (назад к стр. 4), (назад к стр. 23), (назад к стр. 23), (назад к стр. 25), (назад к стр. 26), (назад к стр. 29)
- [12] Бизнес против введенных в Подмоскowie ограничений - Алкомаркеты поднимают градус. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 18.02.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7514752> (назад к стр. 4), (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 25), (назад к стр. 29)
- [13] Производство пива в РФ в январе - апреле выросло на 3% - Оно достигло 288 млн дал. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24076597> (назад к стр. 4), (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)
- [14] Производство пива в РФ в январе выросло на 8,2% - Оно достигло 62,9 млн дал. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 26.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23253837> (назад к стр. 4), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22), (назад к стр. 26)
- [15] "Ромир": готовность россиян к отказу от крепкого алкоголя растет - В то же время аналитики зафиксировали снижение готовности граждан к сокращению расходов на пиво и развлечения. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 24.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24035873> (назад к стр. 4), (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [16] "Балтика" нарастила продажи в Китае в 2024 году на 20% - Всего объем продаж компании за рубежом в 2024 году показал рост более чем на 30%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24044141> (назад к стр. 4), (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 28)
- [17] Ритейлеры предлагают обязать маркетплейсы проверять маркировку всех товаров - Но в правительстве считают, что законопроект о платформенной экономике уже учитывает интересы бизнеса. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 20.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/05/21/1111493-riteileri-predlagayut-obyazat-marketpleisi-proveryat-markirovku> (назад к стр. 5), (назад к стр. 6), (назад к стр. 7), (назад к стр. 15), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 29)
- [18] На кассах магазинов РФ заблокировали более 447 млн нелегальных товаров с начала года - Наиболее распространенными причинами блокировки стали истекший срок годности и отсутствие сведений о вводе товаров в оборот. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 15.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23687223> (назад к стр. 5), (назад к стр. 6), (назад к стр. 8)
- [19] Проблему с уязвимостью системы идентификации уже признали власти — бороться с фальшивками предлагают дополнительными проверками - Код в мешке: марки «Честного знака» можно купить на «Садовое». Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 16.05.2025. URL: <https://iz.ru/1886239/evgeniia-pertceva/kod-v-meshke-marki-chestnogo-znaka-mozhno-kupit-na-sadovoe> (назад к стр. 5), (назад к стр. 6), (назад к стр. 8), (назад к стр. 29)
- [20] Часть пивоваров лоббируют закрепление минимальных цен на свою продукцию - Пропивочный минимум. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 14.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7567061> (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 13), (назад к стр. 14), (назад к стр. 15), (назад к стр. 26), (назад к стр. 28)
- [21] О подорожании продукции заявили еще два крупных производителя - Пиво отпустило цены. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 10.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7563595> (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 13), (назад к стр. 13), (назад к стр. 14), (назад к стр. 14), (назад к стр. 26)
- [22] Продажи крепкого алкоголя сократились на 10–12% - Акцизы глушат спиртное. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 11.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7642319> (назад к стр. 12), (назад к стр. 14)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [23] Российский винный рынок ищет доступную продукцию - Сухое в остатке. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 24.02.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7532302> (назад к стр. 13), (назад к стр. 20)
- [24] Российские импортеры решили ввозить пиво из Доминиканы - Пивовары Карибского моря. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 11.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7564432> (назад к стр. 14), (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 28)
- [25] В Госдуму внесут законопроект о запрете рекламы безалкогольного пива. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 11.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/politics/v-gosdumu-vnesut-zakonoproekt-o-zaprete-reklamy-bezalkogolnogo-piva.html> (назад к стр. 15), (назад к стр. 16), (назад к стр. 19)
- [26] Бутылка за "улыбку": новая система продажи спиртного может появиться в России. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 15.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23930441> (назад к стр. 15), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18)
- [27] "О внесении изменений в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденный приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29 июня 2023 г. № 107н" - Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 17.03.2025 № 36н. Источник: Министерство финансов • Publication. Дата публикации: 31.03.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202503310004> (назад к стр. 15), (назад к стр. 16), (назад к стр. 18), (назад к стр. 19), (назад к стр. 27)
- [28] Рекламу безалкогольного пива предлагают запретить: главное в парламенте за 11 апреля. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 11.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/politics/reklamu-bezalkogolnogo-piva-predlagayut-zapretit-glavnoe-v-parlamente-za-11-aprelya.html> (назад к стр. 16)
- [29] "Контур.Маркет": в РФ продажи отечественных вин за год сократились на 20% - По словам аналитика компании Ксении Корзан, одной из причин сокращения динамики стал переход части потребителей на альтернативные напитки. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 24.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24036671> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20)
- [30] В России вдвое упал выпуск дистиллята для него - Коньяк выдохся. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 03.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7774834> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 29)
- [31] Присоединенные субъекты РФ обеспечивают рост потребления в сегменте - Пиво открыло новые регионы. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 04.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7775797> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)
- [32] РФ в январе - феврале увеличила экспорт пива на 39% - По данным экспертов, за два месяца 2025 года страна экспортировала более 15,7 тыс. тонн напитка. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 24.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23482019> (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [33] Аналитики ждут роста производства стеклянной тары - Бутылки раздувает от напитков. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 18.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7585555> (назад к стр. 20), (назад к стр. 20)
- [34] В РФ в I квартале снизились продажи почти всего алкоголя - Из данных Росалкогольтабакконтроля следует, что показатели упали на 14,7%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 15.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23684679> (назад к стр. 20)
- [35] Ром стал самой быстрорастущей алкогольной категорией - Навстречу крепости. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 29.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7692422> (назад к стр. 20)
- [36] Водка в РФ в феврале подорожала на 2,9% - Цены на коньяк поднялись на 2,5%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 12.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23378331> (назад к стр. 20), (назад к стр. 26)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [37] Годовая инфляция в РФ в апреле составила 10,23% - В месячном выражении потребительские цены выросли на 0,4%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 16.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23967313> (назад к стр. 21)
- [38] Огурцы в РФ в марте подешевели на 26,3% - Картофель подорожал на 17,2%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23663459> (назад к стр. 21)
- [39] Южная Осетия в 2025 году рассчитывает войти в пятерку импортеров пива в РФ - Торговый представитель республики в России Таймураз Гогинов отметил, что страна позиционирует свое пиво "как самое честное, самое лучшее". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23368559> (назад к стр. 21)
- [40] Сахалин на ярмарке в Харбине подписал три контракта на поставку продуктов в КНР - Планируется экспорт печенья, мармелада, кваса, пива и рыбных консервов из горбуши, отметил заместитель министра экономического развития региона Алексей Бутуханов. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 17.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23969335> (назад к стр. 21)
- [41] "Ромир": половина туристов в РФ изучают гастрономию и винодельни в поездках - Лидером среди желаемых впечатлений стали прогулки по историческим местам с местным гидом, говорится в результатах исследования холдинга. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 03.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24119721> (назад к стр. 21), (назад к стр. 27)
- [42] АСИ: стратегии развития промышленного туризма разработали 82 региона - Как рассказала эксперт Всероссийского акселератора "Открытая промышленность" Агентства стратегических инициатив Наталья Кисельникова, в проект вошли и крупные корпорации, и средние, маленькие предприятия. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23766701> (назад к стр. 21)
- [43] Секреты производства: промышленный туризм становится трендом. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23785321> (назад к стр. 21)
- [44] Жители Вологодской области покупают спиртное в соседних регионах - И немедленно выехал. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 24.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7676691> (назад к стр. 23), (назад к стр. 23), (назад к стр. 25)
- [45] Гендиректор Simple Estate Никита Корниенко о привлекательности алкомаркетов как арендаторов - В каждом доме по пивной. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 04.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7619894> (назад к стр. 24), (назад к стр. 25)
- [46] Минфин не получал предложение о запрете продажи алкоголя лицам до 21 года - Статс-секретарь - заместитель министра финансов РФ Алексей Сазанов отметил, что на данный момент позиция не сформирована. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23271429> (назад к стр. 26)