



[почта](#)

[телеграм](#)

[linkedin](#)

Некрасов Матвей

Government Relations Analyst & LegalTech Expert

Опыт работы

- **[Praevenio](#) App (пет-проект)**, продакт-менеджер, девелопер, с февраля 2025 г.
 - MVP приложения для отслеживания и AI-анализа нормативных актов, сообщений прессы.
 - За 2 месяца с помощью ИИ (Claude), включая разработку архитектуры, дизайна и программного кода.
- **[Кесарев](#) Partners**, Government Relations-аналитик и менеджер продукта LegalTech, 2016-2024 гг.
 - Product Manager - LegalTech -> Управление командой по разработке SaaS для мониторинга законодательства;
 - Government Relations Analyst - FMCG & IT -> Регуляторная аналитика, мониторинг комитетов Госдумы.

Образование

- **МГУ им. М. Ломоносова**, Факультет политологии, Политические институты, процессы и технологии, Аспирантура, 2014-2017 гг.

Курсы

- **Продакт-менеджер**, повышение квалификации в области управления продуктом (онлайн-курс), 2021 г.
- **Legal English for Global Business Lawyers**, Pericles Law School, 2018 г.

Дополнительно

С 2025 года развиваю Praevenio App — платформу для отслеживания НПА и СМИ с ИИ-анализом.

Технологии применимы для управления регуляторными рисками, развития LegalTech-направлений и медиа-аналитики.

Стек: Node.js + Express.js, Elasticsearch, Qdrant, PostgreSQL, Docker.

Пример отчета далее ↓

Регуляторный ландшафт отрасли сервисов размещения объявлений: Стратегические вызовы и возможности, Ноябрь 2024 – Июнь 2025

Проект

Содержание

Исполнительное резюме (Executive Summary).....	3
I. Противодействие мошенничеству, защита данных и верификация пользователей .	4
II. Регулирование рекламной деятельности и обязательные отчисления.....	10
III. Регулирование платформенной экономики и экосистем	14
IV. Деятельность ключевых игроков рынка: Авито	17
V. Конкурентная среда и международные аспекты.....	20
VI. Регулирование рынка аренды жилья и классификация средств размещения	23
Примечания.....	26

Отчетный период: 06.11.2024 – 03.06.2025

Методология:

Анализ **90** документов (публикаций НПА и материалов СМИ) за период с **6 ноября 2024 года по 3 июня 2025 года**. Приоритет отдавался официальным документам (publication-pravo-gov.ru, regulation-gov.ru), затем публикациям в ведущих деловых изданиях. Все предоставленные публикации были исследованы. Особое внимание уделено **7** документам из официальных источников (`publication-pravo-gov.ru` и `regulation-gov.ru`), вся релевантная информация из них включена в отчет. Использовались методы контент-анализа, сравнительного анализа и экспертной оценки стратегических последствий для отрасли сервисов размещения объявлений. Данный отчет является проектом, отдельные выводы и положения, отмеченные в разделе `commentary`, требуют дополнительной верификации экспертами отрасли.

Исполнительное резюме (Executive Summary)

В отчетном периоде с **6 ноября 2024 года по 3 июня 2025 года** регуляторная среда для сервисов размещения объявлений (классифайдов) характеризовалась повышенным вниманием к вопросам **противодействия мошенничеству, защите данных пользователей и регулированию интернет-рекламы**. Ключевыми инициативами стали запуск пилотного проекта по выявлению недостоверной информации, обсуждение законопроекта о платформенной экономике, а также новые требования к распространению социальной рекламы. Сервисы объявлений также активно развивали собственные продукты и технологии, при этом сталкиваясь с операционными вызовами, такими как временное исчезновение приложений из магазинов.

Ключевые выводы и рекомендации для отрасли:

- **Усиление государственного контроля:** Наблюдается тренд на ужесточение требований к идентификации пользователей, модерации контента и ответственности платформ за размещаемую информацию. Сервисам необходимо адаптировать свои процессы и инвестировать в технологии для соответствия новым нормам ([1], [2], [3]).
- **Регулирование платформенной экономики:** Законопроект о платформенной экономике находится в стадии активного обсуждения и может существенно повлиять на бизнес-модели классифайдов, особенно в части налогообложения, борьбы с контрафактом и взаимодействия с самозанятыми ([4], [5], [6]). Рекомендуется активно участвовать в обсуждении законопроекта и отслеживать его финальную редакцию.

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- **Рекламная деятельность:** Вступили в силу новые требования к распространению социальной рекламы, затрагивающие сервисы объявлений с высокой посещаемостью (^[17], ^[18], ^[19]). Необходимо внимательно изучить методики расчета объемов и порядок предоставления сведений оператору социальной рекламы.
- **Защита данных и кибербезопасность:** Вопросы защиты персональных данных и противодействия утечкам остаются в фокусе регуляторов. Компаниям следует инвестировать в ИБ-инструменты и процессы, учитывая возможные смягчающие обстоятельства при инцидентах (^[110], ^[111]).
- **Операционные риски:** Примеры, такие как временное удаление приложения "Авито" из App Store ^[12], подчеркивают важность диверсификации каналов доступа к пользователям и необходимость оперативного взаимодействия с магазинами приложений.

I. Противодействие мошенничеству, защита данных и верификация пользователей

Саммари

- Правительство РФ запустило **пилотный проект** по борьбе с вводящей в заблуждение информацией в интернете, к которому могут присоединиться сервисы размещения объявлений.
- Принят Федеральный закон **№ 41-ФЗ от 1 апреля 2025 года**, создающий государственную информационную систему противодействия правонарушениям с использованием ИКТ, что напрямую коснется онлайн-платформ.
- Обсуждается ужесточение ответственности за утечки персональных данных, при этом предусматриваются смягчающие обстоятельства для компаний, инвестирующих в ИБ.

Пилотный проект по борьбе с дезинформацией и мошенничеством

Одним из значимых событий периода стало **Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2025 г. № 1403-р** ^[2], которым запускается пилотный проект по выявлению и ограничению доступа к информации, направленной на введение пользователей в заблуждение. Проект будет реализовываться с **4 июня 2025 года по 1 марта 2026 года**. Целями проекта являются апробация механизма выявления и оперативного ограничения доступа к такой информации, включая фишинговые сайты и ресурсы, использующие сходные до степени смешения доменные имена или наименования

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

госорганов и организаций. В числе участников проекта указаны Минцифры России, ФСБ России, МВД России и другие ведомства. Важно отметить, что к пилотному проекту **могут присоединиться** организации, являющиеся **владельцами сервиса размещения объявлений**, что открывает для классифайдов возможность активного участия в формировании механизмов противодействия мошенничеству.

Комментарий: Участие в пилотном проекте может предоставить сервисам объявлений возможность влиять на разработку регуляторных механизмов и адаптировать свои системы заранее. Однако это также может потребовать дополнительных ресурсов на интеграцию и взаимодействие с госорганами. Необходимо оценить потенциальные выгоды и затраты.

Рекомендация для верификации: Рекомендуется представителям отрасли сервисов размещения объявлений рассмотреть возможность подачи заявки на участие в пилотном проекте и активно взаимодействовать с Минцифры России для уточнения деталей и требований.

Создание государственной информационной системы противодействия правонарушениям

1 апреля 2025 года был принят **Федеральный закон № 41-ФЗ "О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"**

Закон предусматривает создание ГИС, оператором которой выступит Минцифры. Система будет хранить информацию о лицах, совершивших противоправные действия с использованием сети связи, включая абонентские номера. Пользователями системы станут правоохранительные органы, ЦБ РФ, кредитные организации и операторы связи. **Владельцы сервисов размещения объявлений**, согласно статье 15 этого закона, приравниваются к владельцам сайтов и страниц в сети «Интернет» с суточной аудиторией более ста тысяч пользователей и обязаны не допускать использование принадлежащих иностранным юридическим лицам и (или) иностранным гражданам информационных систем для информирования граждан РФ. Также они обязаны обеспечивать возможность идентификации пользователей, размещающих объявления, через ЕСИА (на добровольной основе для пользователей) и информировать о прохождении такой идентификации. Закон вступает в силу с **1 июня 2025 года**, с отдельными положениями, вступающими в силу позже, вплоть до **1 марта 2026 года**.

Комментарий: Требования ФЗ №41-ФЗ о взаимодействии с ГИС и идентификации пользователей через ЕСИА могут потребовать значительных технических доработок платформ и изменения пользовательских соглашений. Добровольность идентификации для пользователей может снизить ее охват, но сам факт такой возможности и ее отображения для других пользователей может стать фактором доверия. Запрет на использование иностранных

мессенджеров для информирования граждан РФ требует четкого определения, какие именно коммуникации подпадают под запрет, чтобы избежать нарушения бизнес-процессов.

- ❗ **Рекомендация для верификации:** Необходимо провести юридическую экспертизу положений ФЗ №41-ФЗ, касающихся обязанностей владельцев сервисов размещения объявлений, и оценить техническую готовность к интеграции с ЕСИА и ГИС противодействия правонарушениям. Также рекомендуется отслеживать подзаконные акты, которые будут детализировать порядок взаимодействия и перечень информации.

Защита персональных данных и ответственность за утечки

В отчетном периоде продолжилось обсуждение ужесточения ответственности за утечки персональных данных. Минцифры совместно с ФСТЭК, ФСБ и участниками отрасли ИБ обсуждает перечень мероприятий, которые компании должны выполнять для получения смягчающих обстоятельств в случае штрафа ^[10]. Новые требования к защите персональных данных и оборотные штрафы за повторную утечку, согласно источнику, должны были вступить в силу **30 мая 2025 года**. Смягчающим обстоятельством может считаться, если компания тратила не менее **0,1% от годовой выручки** на ИБ в течение трех лет и имеет лицензию ФСБ на криптографию или привлекает лицензированного подрядчика. Однако конкретный перечень мер, на которые должны идти эти средства, на момент публикации оставался предметом обсуждения. Источник ^[10] указывает на расхождения между госорганами и бизнесом относительно учета вложений в собственные ИБ-разработки как смягчающего обстоятельства. Ассоциация больших данных (АБД), в которую входит "**Авито**", предложила ввести понятие облегченных (в том числе синтетических) данных с менее строгими правилами охраны для обучения ИИ ^[13]. Ранее АБД представляла отраслевой стандарт защиты данных ^[14].

- ❗ **Комментарий:** Неопределенность в критериях смягчающих обстоятельств и порядке их применения создает риски для бизнеса. Требование о сертификации ФСТЭК для учета собственных разработок может стать барьером, особенно для компаний с agile-подходом к разработке ИБ-решений. Важно добиться ясности в этом вопросе.

- ❗ **Рекомендация для верификации:** Рекомендуется отслеживать финальные редакции нормативных актов по оборотным штрафам и критериям смягчающих обстоятельств, а также участвовать в отраслевых обсуждениях для формирования консолидированной позиции по данному вопросу.

Инициативы по верификации пользователей и борьбе с мошенничеством на онлайн-платформах

Сенатор Артем Шейкин предложил ввести обязательную верификацию через «Госуслуги» для пользователей, размещающих объявления о сдаче недвижимости и оказании частных услуг на онлайн-платформах ^[13], ^[15]. Эта мера, по мнению сенатора, направлена на повышение прозрачности и налоговой дисциплины. Однако, позже Госдума

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

приняла поправку, наделяющую владельцев сервисов объявлений **правом, а не обязанностью** проводить идентификацию пользователей по биометрии, смягчив первоначальные требования (^[16], ^[17], ^[18]). Обсуждался также вывод классифайдов из-под некоторых положений законопроекта о кибермошенничестве, в частности, из-под обязательной идентификации через «Госуслуги» для всех размещающих объявления ^[19]. Представители отрасли, включая "**Авито**" и Wildberries, высказывали опасения, что жесткие требования по обязательной верификации через «Госуслуги» могут привести к оттоку пользователей в менее контролируемые каналы ^[20]. ВТБ сообщил о новой схеме взлома профилей на госсервисах, где мошенники, представляясь сотрудниками госструктур, выманивают коды доступа ^[21], что подчеркивает актуальность защиты учетных записей.

Также депутат Антон Горелкин призвал маркетплейсы и классифайды проводить **собственную проверку** подозрительных продавцов, включая контрольные закупки ^[22].

Ключевые законодательные и регуляторные инициативы в сфере противодействия мошенничеству и защиты данных на сервисах объявлений (Ноябрь 2024 – Июнь 2025):

Название НПА/Инициативы	Статус/Источник	Ключевые положения для сервисов объявлений	Ожидаемое влияние/Сроки
Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2025 № 1403-р	Принято ^[2]	Пилотный проект по выявлению и ограничению вводящей в заблуждение информации. Возможность присоединения сервисов объявлений.	Апробация механизмов, возможное формирование новых требований. Сроки: 04.06.2025 - 01.03.2026
Федеральный закон от 01.04.2025 № 41-ФЗ	Принят ^[1]	Создание ГИС противодействия правонарушениям. Обязанности для владельцев сервисов объявлений по идентификации пользователей через ЕСИА (добровольно для пользователей) и запрет на использование иностранных мессенджеров для информирования граждан.	Технические доработки, изменение пользовательских соглашений. Вступление в силу с 01.06.2025 (основные положения), отдельные нормы до 01.03.2026
Ужесточение ответственности за утечки ПДн	Обсуждение ^[10]	Введение оборотных штрафов, определение смягчающих обстоятельств (инвестиции в ИБ, лицензии ФСБ).	Повышение финансовых рисков, необходимость увеличения инвестиций в ИБ. Ожидаемое вступление новых требований - 30.05.2025
Верификация пользователей через "Госуслуги"	Предложение сенатора ^[3] , Смягчено Госдумой (^[16] , ^[18])	Первоначально - обязательная верификация, затем - право для платформ. Цель - прозрачность и налоговая дисциплина.	Снижение административной нагрузки на платформы по сравнению с первоначальным предложением. Актуальные поправки рассматриваются в рамках законопроекта о кибермошенничестве ^[19] .
Пилотный проект по выявлению и ограничению доступа к информации, направленной на введение в заблуждение пользователей	Проект Постановления Правительства ^[23]	К пилотному проекту могут присоединиться владельцы сервиса размещения объявлений. Цель - апробация механизма выявления и оперативного ограничения доступа к	Сроки пилотного проекта: с 12 мая 2025 г. по 1 марта 2026 г. Возможность влияния на формирование регулирования. Обсуждение завершено 09.04.2025

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

		информации, направленной на введение в заблуждение.	
--	--	---	--

II. Регулирование рекламной деятельности и обязательные отчисления

Саммари

- Принят Федеральный закон № 479-ФЗ от 26 декабря 2024 года, вносящий изменения в ФЗ "О рекламе", которые касаются распространения социальной рекламы и обязательных отчислений за интернет-рекламу.
- Утверждены новые требования к сведениям об объемах, способах и средствах распространения рекламы, включая данные о количестве пользователей сервисов объявлений для расчета объемов соцрекламы.
- Обсуждаются критерии отнесения информации на маркетплейсах и классифайдах к рекламе, что может повлиять на объем отчислений.

Изменения в Федеральном законе "О рекламе"

26 декабря 2024 года был принят **Федеральный закон № 479-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации"** ^[1]. Данный закон вводит ряд существенных изменений, затрагивающих сервисы размещения объявлений. В частности, уточняется порядок заключения договоров на распространение **социальной рекламы** в интернете. Для владельцев сервисов размещения объявлений и агрегаторов информации о товарах (услугах) с суточной аудиторией **более двухсот тысяч пользователей** из РФ устанавливается обязанность выделять до **5% годового объема рекламы** или 5% от суммарного количества пользователей для социальной рекламы. Закон также вводит **обязательные отчисления** в размере **3% от квартального дохода** от распространения интернет-рекламы, направляемые в федеральный бюджет. От уплаты освобождаются некоторые категории распространителей, например, вещатели телеканалов и радиоканалов, информагентства и др. Закон вступает в силу с **1 января 2025 года**, при этом отдельные положения, касающиеся обязательных отчислений и новых требований к рекламе финансовых услуг, начинают действовать с **1 апреля 2025 года** и **1 марта 2025 года** соответственно.

❗ Комментарий: Введение обязательных отчислений за интернет-рекламу может существенно повлиять на доходность классифайдов. Необходимо четко определить, какие именно доходы будут являться базой для расчета сбора, особенно для платформ, где значительная часть контента генерируется пользователями, а монетизация происходит через различные сервисы продвижения объявлений. Также важно уточнить критерии отнесения информации к рекламе на классифайдах.

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Рекомендация для верификации: Рекомендуется провести детальный анализ ФЗ № 479-ФЗ и подзаконных актов, определяющих порядок исчисления и уплаты сбора, а также критерии отнесения информации к рекламе. Оценить влияние на финансовую модель бизнеса и подготовиться к администрированию нового сбора.

Новые требования к сведениям для оператора социальной рекламы

В развитие положений ФЗ № 479-ФЗ, Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 24 марта 2025 г. № 183 ^[24] были утверждены новые **Требования к сведениям об объемах, о способах, формах и средствах распространения рекламы, о количестве пользователей сервисом размещения объявлений или агрегатором информации о товарах (услугах) и прогнозным значениям объемов распространения социальной рекламы в сети «Интернет»**, а также к срокам и порядку их предоставления. Документ опубликован **17 апреля 2025 года** и действует в течение шести лет. Эти требования детализируют, какую информацию и в какие сроки владельцы сервисов объявлений (с аудиторией более 200 тыс. пользователей) должны предоставлять оператору социальной рекламы. В частности, это информация о прогнозной выручке или количестве показов рекламы, прогнозной стоимости тысячи показов, а также **прогнозное суммарное количество пользователей информационных ресурсов**. Также приказом от **24 марта 2025 г. № 182** ^[25] вносятся изменения в методику определения и уточнения прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы.

Проект приказа Роскомнадзора «Об утверждении методики определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки» 02/07/02-25/00154448 также прошел обсуждение (завершено **25 февраля 2025 года**). Эта методика будет использоваться для определения порога посещаемости, при котором на ресурс распространяются обязанности по социальной рекламе.

Комментарий: Новые требования к предоставляемым сведениям, особенно в части количества пользователей, требуют от платформ наличия точных и верифицируемых систем подсчета аудитории. Методика Роскомнадзора по определению количества пользователей будет ключевым документом, влияющим на то, какие платформы подпадут под регулирование. Важно обеспечить корректность этих данных.

Рекомендация для верификации: Сервисам объявлений необходимо ознакомиться с утвержденными требованиями (Приказ №183) и методиками (Приказ №182 и методика Роскомнадзора), адаптировать системы сбора и анализа данных о пользователях и рекламных объемах.

Обсуждение критериев рекламы на классифайдах

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) в конце **декабря 2024 года** опубликовала проект постановления об утверждении критериев определения интернет-рекламы на маркетплейсах, поисковиках и сайтах-агрегаторах ^[26]. Это связано с введением 3% сбора за интернет-рекламу. По мнению участников рынка, новые критерии могут привести к тому, что внутреннее продвижение на классифайдах (выделение объявлений, платные рекомендации) также будет считаться рекламой и облагаться сбором. Это может увеличить издержки платформ и стоимость размещения для пользователей. Ассоциация РОАД обратилась к правительству и ФАС с просьбой не относить информацию в карточках товаров на классифайдах к рекламе, ссылаясь на закон о защите прав потребителей и сложившуюся судебную практику ^[27]. РСПП также выразил опасения, что сбор придется уплачивать всем участникам цепочки распространения рекламы, что приведет к росту цен ^[28].

Ключевые регуляторные изменения в сфере рекламы для сервисов объявлений (Ноябрь 2024 – Июнь 2025):

Название НПА/Инициативы	Статус/Источник	Ключевые положения для сервисов объявлений	Ожидаемое влияние/Сроки
Федеральный закон от 26.12.2024 № 479-ФЗ	Принят ^[2]	Квота на социальную рекламу (5% для ресурсов с аудиторией >200 тыс.), обязательные отчисления за интернет-рекламу (3% от квартального дохода).	Увеличение финансовой нагрузки, необходимость пересмотра рекламных бюджетов. Вступление в силу с 01.01.2025, отдельные нормы с 01.03.2025 и 01.04.2025
Приказ Минцифры от 24.03.2025 № 183	Принят ^[24]	Требования к сведениям о пользователях и рекламе для оператора социальной рекламы.	Необходимость адаптации систем сбора данных. Вступил в силу 17.04.2025
Приказ Минцифры от 24.03.2025 № 182	Принят ^[25]	Изменения в методику определения объемов соцрекламы.	Уточнение порядка расчета квоты на соцрекламу. Вступил в силу 17.04.2025
Проект постановления ФАС о критериях интернет-рекламы	Обсуждение (^[26] , ^[27])	Определение, какая информация на маркетплейсах и классифайдах является рекламой.	Возможное расширение базы для 3% сбора, рост издержек. Сроки принятия не определены
Проект приказа РКН о методике определения количества пользователей	Обсуждение завершено 02/07/02-25/00154448	Методика подсчета аудитории для определения обязанности по размещению соцрекламы.	Влияние на круг платформ, подпадающих под квотирование соцрекламы. Ожидается принятие

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

III. Регулирование платформенной экономики и экосистем

Саммари

- Законопроект «О платформенной экономике» продолжает активно обсуждаться, вызывая дискуссии о балансе интересов между онлайн-платформами и традиционным ритейлом.
- Особое внимание уделяется вопросам регулирования классифайдов, борьбы с контрафактом и налогового администрирования самозанятых, сотрудничающих с платформами.
- Обсуждается расширение ответственности платформ за качество и легальность товаров, размещаемых на их площадках.

Обсуждение законопроекта "О платформенной экономике"

В отчетном периоде продолжилась активная работа над **законопроектом «О платформенной экономике»**. Документ, внесенный в правительство в **феврале 2025 года**, нацелен на регулирование отношений между цифровыми платформами (включая маркетплейсы и классифайды), их партнерами и пользователями ^[6]. По словам представителей Минэкономразвития, законопроект будет вводиться поэтапно, начиная с небольшого числа крупнейших платформ. На первом этапе классифайды, такие как **"Авито"** и **«Профи.ру»**, регулировать не планируется, однако с их дальнейшим развитием и расширением функционала (например, возможностью заключения сделок и проведения оплаты непосредственно на платформе) они могут подпасть под действие закона (^[6], ^[29]). Власти и бизнес активно обсуждали проблемы регулирования цифровых платформ, в том числе вопросы налогообложения, платформенной занятости и кадрового дефицита, который, по мнению Минпромторга, усугубляется оттоком работников в сферу доставки ^[30].

Одним из спорных моментов остается **борьба с контрафактом**. Обсуждается возможность предоставления правообладателям инструментов для блокировки личных кабинетов продавцов, реализующих контрафактную продукцию ^[6]. Однако существует риск, что это может ограничить параллельный импорт. Отмечается, что на онлайн-площадках уже действуют механизмы по работе с жалобами правообладателей, но их эффективность и скорость реакции остаются предметом дискуссий ^[31].

Власти также обсуждают вопрос **налогового агентирования** для самозанятых, работающих через платформы. Пока не планируется обязывать платформы выступать налоговыми агентами, но эта тема остается в повестке ^[6]. **«Яндекс.Такси»** стал первым

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

сервисом, который начал в обязательном порядке отчислять НПД за самозанятых водителей ^[32].

Минэкономразвития также декларирует проведение мониторинга **финансовых рисков крупнейших экосистем** и анализ их роли в экономике ^[4]. Это может затронуть и классифайды, если они являются частью крупных цифровых экосистем.

Комментарий: Законопроект о платформенной экономике является комплексным и затрагивает множество аспектов деятельности классифайдов. Неопределенность в отношении критериев отнесения платформ к регулируемым, а также конкретных механизмов ответственности и налогообложения создает риски для бизнеса. Важно, чтобы регулирование учитывало специфику классифайдов как площадок, где значительная часть контента генерируется пользователями.

Рекомендация для верификации: Рекомендуется внимательно отслеживать все этапы рассмотрения законопроекта «О платформенной экономике», участвовать в отраслевых обсуждениях и готовиться к возможным изменениям в операционной деятельности, особенно в части модерации контента, взаимодействия с продавцами и налогового администрирования.

Ключевые аспекты законопроекта "О платформенной экономике" и смежные инициативы, релевантные для сервисов объявлений:

Аспект регулирования	Текущий статус/Обсуждение	Потенциальное влияние на сервисы объявлений	Источник
Определение и реестр цифровых платформ	Законопроект внесен в правительство ^[6] . Критерии для включения в реестр (аудитория >100 тыс./сутки) обсуждаются.	Классифайды могут быть включены в реестр на более позднем этапе, что повлечет за собой распространение на них регуляторных требований.	^[6] , ^[29]
Борьба с контрафактом	Обсуждение в рамках законопроекта. Предложения от РАТЭК и других ассоциаций (^[6] , ^[31]).	Возможное ужесточение ответственности платформ за размещение контрафакта, необходимость внедрения новых инструментов проверки.	^[6] , ^[31]
Налоговое агентирование для самозанятых	Обсуждается, пока не планируется обязывать ^[6] . «Яндекс.Такси» ввел обязательное отчисление НПД ^[32] .	Потенциальное возложение на платформы функций налоговых агентов, что потребует доработки систем и увеличит административную нагрузку.	^[6] , ^[32]
Идентификация продавцов	Предложение обязательной верификации через ЕСИА для продавцов на платформах с аудиторией >200 тыс. ^[20] .	Может привести к оттоку части продавцов, особенно иностранных, и пользователей, не желающих проходить сложную верификацию ^[20] .	^[20] , ^[6]
Мониторинг финансовых рисков экосистем	Планы правительства, согласно проекту Национального плана развития конкуренции на 2026–2030 гг. ^[4] .	Если классифайды являются частью крупных экосистем, на них могут распространиться новые требования по отчетности и анализу рисков.	^[4]

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

IV. Деятельность ключевых игроков рынка: Авито

Саммари

- Приложение "Авито" временно пропадало из App Store, что подчеркивает зависимость от политики магазинов приложений.
- "Авито" активно развивает финансовые сервисы, получив статус оператора финансовой платформы (ОФП).
- Компания инвестирует в технологии ИИ и инструменты защиты пользователей.
- "Авито" участвует в различных отраслевых инициативах и исследованиях рынка.

Операционная деятельность и развитие сервисов "Авито"

В отчетном периоде **"Авито"** столкнулось с операционным вызовом: **29 мая 2025 года** приложение сервиса временно пропадало из App Store ^[12]. Компания вела переговоры с Apple для выяснения причин. Этот инцидент подчеркивает зависимость онлайн-платформ от политик глобальных магазинов приложений и необходимость наличия альтернативных каналов доступа для пользователей, например, через мобильные браузеры.

Несмотря на это, **"Авито"** продолжало активно развивать свои сервисы. **27 марта 2025 года** стало известно, что дочерняя компания АО «Авито Финанс» зарегистрирована в реестре операторов финансовых платформ (ОФП) ^[33]. Это позволяет «Авито» интегрировать продукты финансовых организаций в процесс совершения сделок, включая кредитование и страхование, непосредственно на платформе. Первым таким продуктом должно стать С2С-кредитование при покупке автомобилей с пробегом.

16 мая 2025 года "Авито Доставка" в тестовом режиме запустила опцию самовывоза с возможностью предварительной онлайн-оплаты ^[34], что направлено на повышение безопасности сделок «из рук в руки».

Компания также инвестирует в технологии искусственного интеллекта. **7 апреля 2025 года** было объявлено, что большая языковая модель A-Vibe, разработанная "Авито", заняла первое место среди облегченных моделей на русском языке в независимом бенчмарке Mega ^[35]. A-Vibe уже используется для описания объявлений и общения с клиентами. "Авито" планирует вложить в технологии генеративного ИИ около **12 млрд рублей** к 2028 году.

В сфере безопасности, **28 ноября 2024 года** "Авито" сообщило об увеличении инвестиций в инструменты защиты пользователей более чем на **25%** в 2024 году по сравнению с 2023 годом, доведя их до **5 млрд рублей** в год ^[41]. Компания также участвует в образовательных проектах по цифровой грамотности, таких как "Цифровой ликбез".

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Финансовые показатели и сделки

24 апреля 2025 года стало известно, что компания под управлением Россельхозбанка (РСХБ) стала владельцем **50% акций** холдинговой компании "Авито" ([36], [37], [38]). Сделка была проведена в рамках партнерства АО Россельхозбанк и ООО "Кисмет капитал груп" Ивана Таврина, который приобрел "Авито" у Naspers в 2022 году, в том числе за счет кредита от РСХБ. Стороны рассматривают возможность выхода "Авито" на публичные рынки капитала. По данным Forbes на **20 февраля 2025 года**, стоимость "Авито" оценивалась в **\$4,6 млрд** [39].

17 декабря 2024 года "Авито" объявило о покупке сервиса управления интернет-рекламой AdRiver и рекламной платформы Soloway [40]. Эта сделка соответствует стратегии "Авито" по развитию собственных рекламных технологий и планам по запуску внешней рекламной сети.

Участие в отраслевых инициативах и рыночная аналитика

"Авито" активно участвует в обсуждении регуляторных инициатив, касающихся онлайн-платформ ([19], [41], [42]), а также регулярно публикует аналитические данные по различным сегментам рынка, таким как авторынок ([43], [44], [45], [46], [47], [48], [49], [50], [51]), рынок труда ([52], [53], [54], [55], [56], [57], [58], [59], [60], [61], [62], [63], [64], [65]), рынок недвижимости ([66], [67], [68], [69]), рынок услуг ([70], [71], [72], [73], [74], [75], [76], [77], [78]), путешествия ([79], [80], [81], [82], [83], [84], [85]) и другие товарные категории ([86], [87], [88], [89], [90], [91], [92], [93], [94], [95], [96], [97], [98], [13], [99], [100], [101], [102], [103], [104], [105], [106], [107]).

Ключевые события и инициативы "Авито" (Ноябрь 2024 – Июнь 2025):

Дата события	Событие/Инициатива	Описание	Источник
28 ноября 2024	Инвестиции в безопасность	Увеличение инвестиций в инструменты защиты пользователей до 5 млрд руб. в год.	[11]
17 декабря 2024	Покупка AdRiver и Soloway	Приобретение сервисов для управления и аудита интернет-рекламы.	[40]
24 апреля 2025	Смена структуры собственности	Компания под управлением РСХБ стала владельцем 50% акций "Авито".	[36], [37], [38]
29 апреля 2025	Запуск "Мой гардероб"	Запущен сервис с умным цифровым помощником для поиска одежды и обуви.	[108]
16 мая 2025	Самовывоз с онлайн-оплатой	Тестирование опции самовывоза с предварительной онлайн-оплатой в "Авито Доставке".	[34]
29 мая 2025	Проблемы с App Store	Приложение "Авито" временно пропадало из App Store.	[12]
7 апреля 2025	Развитие ИИ (A-Vibe)	Языковая модель A-Vibe от "Авито" заняла первое место в бенчмарке Mera.	[35]
27 марта 2025	Статус ОФП	АО «Авито Финанс» зарегистрировано в реестре операторов финансовых платформ.	[33]

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

V. Конкурентная среда и международные аспекты

Саммари

- Wildberries и Russ (РББ) не планируют запускать классифайд, но обсуждают сервис ресейла.
- В США "Авито" и "ВКонтакте" вновь включены в обзор рынков контрафакции USTR.
- Обсуждается законопроект «О платформенной экономике», который может затронуть и классифайды.
- МТС закрывает видеохостинг Nuum, его технологическая инфраструктура будет передана рекламному подразделению для работы с маркетплейсами и классифайдами.

Развитие других классифайдов и онлайн-платформ

Объединенная компания **Wildberries и Russ (РББ)** на данный момент не планирует запускать собственный классифайд, аналогичный «Авито». Однако, по сообщениям от **10 марта 2025 года**, компания обсуждает возможность тестирования внутри Wildberries сервиса ресейла для товаров, ранее приобретенных на маркетплейсе ^[109]. Газета "Ведомости" также сообщала о разработке Wildberries сервиса для продажи подержанных товаров, который внутри компании называют «аналогом «Авито»», с планируемым запуском в первой половине 2025 года ^[110]. Эта инициатива может усилить конкуренцию в сегменте C2C-продаж.

Компания **«ЦИАН»**, крупный сервис объявлений о недвижимости, завершила процесс обмена американских депозитарных расписок (ADS) на акции российского МКПАО «ЦИАН» ^[111]. Торги акциями МКПАО на Мосбирже начались **3 апреля 2025 года**. Компания также запустила программу обратного выкупа акций. По словам гендиректора «ЦИАна» Дмитрия Григорьева, компания не исключает возможности роста за счет сделок M&A, интересуясь активами в сфере улучшения качества контента (3D-туры, съемка с квадрокоптера) и применения ИИ на рынке недвижимости.

Холдинг **VK** планирует запустить собственный агрегатор вакансий «Карьерный хаб» в партнерстве с Superjob ^[112]. Это может составить конкуренцию специализированным сервисам по поиску работы и существующим разделам вакансий на классифайдах. VK также является владельцем сервиса объявлений "Юла" (^[113], ^[114], ^[115]).

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

МТС объявила о закрытии своего видеохостинга Nuum с **1 июня 2025 года** ^[116]. Технологическая инфраструктура платформы будет передана рекламному подразделению МТС AdTech для создания рекламной сети видеобаннеров, ориентированной на электронную коммерцию, включая продвижение товаров на маркетплейсах и классифайдах.

Международный контекст и вопросы интеллектуальной собственности

8 января 2025 года стало известно, что «Авито» и «ВКонтакте» вновь были включены в ежегодный обзор рынков контрафакции и пиратства торгового представительства США (USTR) ^[117]. Американское ведомство утверждает, что компании с 2022 года отказываются удалять пиратский контент или нарушающие законы товары по запросу правообладателей из США. В «Авито» заявили, что на платформе запрещена продажа товаров, нарушающих авторские права, и существует налаженный процесс работы с правообладателями. Это событие подчеркивает сохраняющиеся риски для российских платформ, связанные с международным регулированием интеллектуальной собственности и возможными репутационными потерями.

- ① **Комментарий:** Включение российских платформ в список USTR, даже при наличии внутренних процедур борьбы с контрафактом, создает репутационные риски и может осложнить международное развитие. Это также может стать дополнительным аргументом для ужесточения внутреннего регулирования в этой сфере.
- ① **Рекомендация для верификации:** Рекомендуется усилить и сделать более прозрачными для международных партнеров процедуры борьбы с контрафактом и нарушениями интеллектуальных прав. Важно документировать все случаи взаимодействия с правообладателями и принятые меры.

Обзор деятельности и инициатив других платформ, влияющих на рынок сервисов объявлений:

Платформа/Компания	Ключевая новость/Инициатива	Дата	Потенциальное влияние на рынок классифайдов	Источник
Wildberries & Russ	Обсуждение запуска сервиса ресейла (возможный аналог "Авито")	10 марта 2025	Усиление конкуренции в C2C-сегменте, особенно для товаров, купленных на маркетплейсе.	^[109] , ^[110]
VK (ВКонтакте)	Включение в список USTR по контрафакту	8 января 2025	Репутационные риски, возможное усиление требований к модерации контента.	^[117]
VK (ВКонтакте)	Запуск агрегатора вакансий «Карьерный хаб» в партнерстве с Superjob	Новость от 20 ноября 2024	Усиление конкуренции в сегменте поиска работы, в том числе для разделов вакансий на классифайдах.	^[112]
«Циан»	Завершение редомициляции, начало торгов акциями МКПАО на Мосбирже	3 апреля 2025	Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности одного из крупных игроков на рынке онлайн-недвижимости, который является частью рынка классифайдов.	^[111]
MTC (Nuum)	Закрытие видеохостинга Nuum, передача технологий для рекламной сети, ориентированной на e-commerce и классифайды	Новость от 20 марта 2025 (закрытие с 1 июня 2025)	Появление нового инструмента для видеорекламы, который может быть использован классифайдами.	^[116]

VI. Регулирование рынка аренды жилья и классификация средств размещения

Саммари

- Продолжается работа над законопроектом **«О классификации средств размещения»**, который вводит обязательную классификацию для различных типов туристического жилья, включая гостевые дома. Это коснется и сервисов объявлений, размещающих информацию о таких объектах.
- Установлены требования к **доведению до потребителей информации** о типе и присвоенной категории средства размещения, в том числе через сервисы объявлений.
- Сервисы объявлений и агрегаторы информации об услугах обязаны **проверять наличие ссылки** на реестр классифицированных средств размещения и соответствие сведений.

Регулирование рынка туристического жилья и его влияние на классифайды

Важным направлением регуляторной активности, затрагивающим сервисы размещения объявлений, стало **регулирование рынка туристического жилья**. **27 декабря 2024 года** Правительство РФ приняло **Постановление № 1952** ^[118], утвердившее **Правила классификации средств размещения и Правила формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии**. Документ вступил в силу с **1 января 2025 года**, за исключением отдельных пунктов, вступающих в силу с **1 июня 2025 года**. Эти правила устанавливают порядок классификации различных типов средств размещения, включая гостиницы, а также требования к доведению информации о присвоенной категории до потребителей.

Особое внимание уделено **гостевым домам**. Проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении Положения о классификации гостевых домов» ^[119] прошел общественное обсуждение, завершившееся **20 марта 2025 года**. Документ устанавливает требования к гостевым домам, комнатам, их количеству и площади, а также порядок их классификации. Предполагается, что эксперимент по предоставлению услуг гостевых домов продлится до **31 декабря 2027 года**. Включение сведений о гостевых домах в реестр классифицированных средств размещения будет обязательным для участников эксперимента.

Для сервисов размещения объявлений и агрегаторов информации об услугах новые правила означают дополнительные обязанности. Согласно **Федеральному закону от 30**

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

ноября 2024 г. № 436-ФЗ ^[120], который внес изменения в ФЗ «Об основах туристской деятельности...», владельцы таких платформ:

- обязаны доводить до сведения потребителей информацию о типе и категории средства размещения, указанную в реестре;
- обеспечивать указание в объявлениях **ссылки на запись в реестре** классифицированных средств размещения;
- **проверять наличие такой ссылки** и соответствие сведений в объявлении данным реестра;
- **приостанавливать или прекращать** распространение информации об объектах, классификация которых приостановлена или прекращена, или в случае несоответствия сведений.

❗ **Комментарий:** Новые требования по классификации средств размещения и обязанности онлайн-платформ по проверке и отображению этой информации потребуют от сервисов объявлений интеграции с Единым реестром объектов классификации и разработки механизмов валидации данных, предоставляемых арендодателями. Это может увеличить операционные расходы и потребовать доработки пользовательских интерфейсов.

❗ **Рекомендация для верификации:** Рекомендуется изучить технические требования для интеграции с Единым реестром объектов классификации, разработать внутренние процедуры проверки объявлений о сдаче жилья на соответствие новым требованиям и информировать пользователей (арендодателей) о необходимости прохождения классификации и предоставления актуальных данных.

Ключевые НПА и инициативы по регулированию туристического жилья, влияющие на сервисы объявлений (Ноябрь 2024 – Июнь 2025):

Название НПА/Инициативы	Статус/Источник	Ключевые положения для сервисов объявлений	Сроки вступления в силу/Действия
Федеральный закон от 30.11.2024 № 436-ФЗ	Принят ^[120]	Обязанности владельцев сервисов объявлений по проверке и размещению информации о классификации средств размещения, включая ссылку на реестр.	С 01.01.2025, отдельные положения (обязанности агрегаторов) с 01.09.2025
Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 № 1952	Принято ^[118]	Утверждение Правил классификации средств размещения и Правил ведения единого реестра. Доступ к сведениям реестра для агрегаторов.	С 01.01.2025, отдельные пункты с 01.06.2025. Действует до 01.01.2031
Проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении Положения о классификации гостевых домов»	Обсуждение завершено ^[119]	Требования к гостевым домам, порядок их классификации и включения в реестр.	Эксперимент с 01.09.2025 по 31.12.2027

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Примечания

- [1] "О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" - Федеральный закон от 01.04.2025 № 41-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 01.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504010010> (назад к стр. 3), (назад к стр. 5), (назад к стр. 8)
- [2] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2025 № 1403-р. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 03.06.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202506030018> (назад к стр. 3), (назад к стр. 4), (назад к стр. 8)
- [3] В РФ предложили ввести верификацию через "Госуслуги" для онлайн-объявлений - Такая мера необходима для повышения прозрачности и налоговой дисциплины, отметил автор инициативы сенатор Артем Шейкин. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 24.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23767501> (назад к стр. 3), (назад к стр. 6), (назад к стр. 8)
- [4] Власти проведут мониторинг финансовых рисков крупнейших экосистем - Также правительство проанализирует антиконкурентные практики. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 01.06.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2025/06/02/1114266-vlasti-provedut-monitoring-finansovih-riskov-krupneishih-ekosistem> (назад к стр. 3), (назад к стр. 15), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16)
- [5] Законопроект о борьбе с мошенниками принят с изменениями - Фроду дали обратную связь. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 26.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7604723> (назад к стр. 3)
- [6] Минэк рассказал об основных развилках в законопроекте о платформенной экономике - Пока не решен вопрос о борьбе с контрафактом и порядке работы с платформами самозанятых. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 19.02.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2025/02/20/1093264-minek-rasskazal-ob-osnovnih-razvilkah> (назад к стр. 3), (назад к стр. 14), (назад к стр. 14), (назад к стр. 14), (назад к стр. 14), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16)
- [7] "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" - Федеральный закон от 26.12.2024 № 479-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 26.12.2024. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202412260005> (назад к стр. 4), (назад к стр. 10), (назад к стр. 13)
- [8] О внесении изменений в приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 4 августа 2021 г. № 797 «Об утверждении Методики определения и уточнения прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на основании договора, заключенного рекламораспространителями, указанными в части 313 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», без участия оператора социальной рекламы, при определении и уточнении прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также Порядка учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» указанными рекламораспространителями». Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 31.01.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154115> (назад к стр. 4)
- [9] О внесении изменений в приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 6 сентября 2021 г. № 924 «Об утверждении Требований к сведениям об объемах, о способах, формах и средствах распространения

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- рекламы и прогнозным значениям объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также к срокам и порядку их предоставления». Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 31.01.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154119> (назад к стр. 4)
- [10] Минцифры определит смягчающие обстоятельства по штрафам за утечку информации - Сейчас закон не дает четких определений по этому поводу. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 25.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/05/26/1112550-mintsifri-opredelit-smyagchayuschie-obstoyatelstva-po-shtrafam-za-utechku-informatsii> (назад к стр. 4), (назад к стр. 6), (назад к стр. 6), (назад к стр. 8)
- [11] "Авито" более чем на 25% увеличил инвестиции в инструменты защиты пользователей - Затраты компании на развитие этих инструментов на данный момент составили 5 млрд в год, сообщила директор по доверию и безопасности онлайн-сервиса Наталья Юматова. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.11.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22527171> (назад к стр. 4), (назад к стр. 17), (назад к стр. 19)
- [12] Приложение "Авито" пропало из App Store - В сервисе отметили, что ведут переговоры с Apple. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 29.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24082233> (назад к стр. 4), (назад к стр. 17), (назад к стр. 19)
- [13] Для обучения нейросетей потребовалась облегченная синтетика - Участники рынка предложили упростить оборот таких данных. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 25.11.2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2024/11/26/1077231-dlya-obucheniya-neirosetei-potrebovalas-oblegchennaya-sintetika> (назад к стр. 6), (назад к стр. 18)
- [14] В России создали методику аудита для оценки соответствия стандарту защиты данных - Как пояснили в ассоциации больших данных по информационной безопасности, система применяется в отношении операторов персональных данных, а также служит руководством для валидации результатов внутренней оценки зрелости процессов защиты информации. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 15.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23685759> (назад к стр. 6)
- [15] Сенатор Шейкин предложил ввести верификацию через «Госуслуги» для онлайн-объявлений. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 24.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/federation-council/senator-sheykin-predlozhit-vvesti-verifikaciyu-cherez-gosuslugi-dlya-onlayn-obyavleniy.html> (назад к стр. 6)
- [16] ГД наделяет сервисы объявлений правом, а не обязанностью использовать биометрию - Поправка была внесена ко II чтению законопроекта, направленного на защиту граждан от кибермошенничества. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 25.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23494695> (назад к стр. 7), (назад к стр. 8)
- [17] Продавцы на маркетплейсах смогут проходить верификацию через "Госуслуги" - Их будут помечать специальным индикатором, отметили в аппарате вице-преьера - руководителя аппарата правительства РФ Дмитрия Григоренко. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 24.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23488119> (назад к стр. 7)
- [18] Законопроект о борьбе с кибермошенничеством скорректирован ко второму чтению - Маркетплейсы отбились от идентификации. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 24.03.2025. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2025/03/25/67e194469a7947aeb193b24d> (назад к стр. 7), (назад к стр. 8)
- [19] Власти обсудят вывод классифайдов из-под поправок о кибермошенничестве - Власти обсуждают вывод «досок объявлений» из-под законопроекта о кибермошенничестве. Ранее участники рынка предупреждали о риске перетока пользователей в серые каналы продаж, если им придется проходить верификацию на «Госуслугах». Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 20.03.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/03/2025/67dafcca9a7947e50e20b9e0 (назад к стр. 7), (назад к стр. 8), (назад к стр. 18)
- [20] WB и Avito выступили против регистрации продавцов на «Госуслугах» - Wildberries предупредил о риске пропажи товаров иностранных продавцов, если власти введут обязательную регистрацию на площадке через

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- «Госуслуги». В Avito заявили о возможном уходе части пользователей на другие ресурсы. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 21.02.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/02/2025/67b762a39a7947e08e6b6f77 (назад к стр. 7), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16)
- [21] ВТБ сообщил о новой схеме взлома профилей на госсервисах - Если абонент сразу кладет трубку, ему звонят повторно от имени сотрудников госструктур и заявляют, что первая беседа велась с мошенниками, а его учетную запись взломали. Доля таких атак составляет 30%, сообщили в ВТБ. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 12.11.2024. URL: <https://www.rbc.ru/finances/12/11/2024/6732d0e99a79479d9185cdf0> (назад к стр. 7)
- [22] Депутат Горелкин призвал маркетплейсы самим проверять подозрительных продавцов. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 20.01.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/deputat-gorelkin-prizval-marketpleysy-samim-proveryat-podozritelnykh-prodavcov.html> (назад к стр. 7)
- [23] О реализации пилотного проекта по выявлению и ограничению доступа к информации, направленной на введение в заблуждение пользователей информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", распространяемой под видом достоверной информации, и используемой в том числе для получения неправомерного доступа к принадлежащей таким пользователям информации. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 26.03.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=155786> (назад к стр. 8)
- [24] "Об утверждении Требований к сведениям об объемах, о способах, формах и средствах распространения рекламы, о количестве пользователей сервисом размещения объявлений или агрегатором информации о товарах (услугах) и прогнозным значениям объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также к срокам и порядку их предоставления" - Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 24.03.2025 № 183. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Publication. Дата публикации: 17.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504170016> (назад к стр. 11), (назад к стр. 13)
- [25] "О внесении изменений в приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 4 августа 2021 г. № 797 "Об утверждении Методики определения и уточнения прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на основании договора, заключенного рекламораспространителями, указанными в части 3-13 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", без участия оператора социальной рекламы, при определении и уточнении прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также Порядка учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" указанными рекламораспространителями" - Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 24.03.2025 № 182. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Publication. Дата публикации: 17.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504170022> (назад к стр. 11), (назад к стр. 13)
- [26] ФАС уточнила отчисления за интернет-рекламу - Сбор дополнят выдачей. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 10.01.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7423163> (назад к стр. 12), (назад к стр. 13)
- [27] Автодилеры попросили у правительства и ФАС не относить к рекламе карточки на классифайдах - На эти площадки приходится до 50% их бюджетов на продвижение. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 18.12.2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2024/12/19/1082282-avtodileri-poprosili-u-pravitelstva-i-fas-ne-otnosit-k-reklame-kartochki-na-klassifaidah> (назад к стр. 12), (назад к стр. 13)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [28] Бизнес-сообщество попросило уточнить механизм расчета отчислений за рекламу в Сети - Сбор с цепной реакцией. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 17.12.2024. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2024/12/18/676057fc9a794770aaf47d97> (назад к стр. 12)
- [29] Правительство готовит дополнительные меры регулирования отрасли - Маркетплейсам прикручивают счетчик. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 21.02.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7517297> (назад к стр. 14), (назад к стр. 16)
- [30] Власти и бизнес обсудили проблемы регулирования цифровых платформ - Маркетплейсы и сервисы доставки оттягивают на себя значительную часть трудовых ресурсов в ущерб другим секторам. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 02.12.2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/12/03/1078689-vlasti-i-biznes-obsudili-problemi-regulirovaniya-tsifrovih-platform> (назад к стр. 14)
- [31] В платформенную экономику не вписали интеллектуальные права - Над маркетплейсами сгущается контрафакт. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 10.02.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7495899> (назад к стр. 14), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16)
- [32] «Яндекс.Такси» начнет в обязательном порядке отчислять налоги за самозанятых - В дальнейшем это может коснуться всех цифровых платформ. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 30.01.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2025/01/31/1089383-yandeks-taksi-nachnet-otchislyat-nalogi-za-samozanyatih> (назад к стр. 15), (назад к стр. 16), (назад к стр. 16)
- [33] ЦБ включил структуру «Авито» в реестр ОФП - Деньги прикрепились к платформе объявлений. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 27.03.2025. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2025/03/28/67e144d89a79471cd1c3a57f> (назад к стр. 17), (назад к стр. 19)
- [34] "Авито доставка" запустила самовывоз с онлайн-оплатой - Она зачислится на счет продавца только после проверки товара покупателем. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 16.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23964717> (назад к стр. 17), (назад к стр. 19)
- [35] Языковая модель от "Авито" заняла первое место в независимом бенчмарке Mera - A-Vibe уже функционирует в сервисах "Авито". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 07.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23615257> (назад к стр. 17), (назад к стр. 19)
- [36] Компания под управлением РСХБ стала владельцем 50% акций "Авито" - Сделка была проведена в рамках партнерства АО Россельхозбанк и ООО "Кисмет капитал груп". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 24.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23775803> (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [37] РСХБ стал совладельцем Avito - Сделка прошла на выгодных для банка условиях или была для него «бесплатной» в счет кредита, считают эксперты. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 24.04.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/04/25/1106637-rshb-stal-sovladeltsem-avito> (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [38] Kismet Capital Group продала 50% сервиса Avito - Россельхозбанк презаявился как совладелец. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 24.04.2025. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2025/04/25/680920149a794727a019629e> (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [39] Forbes: "Яндекс" возглавил рейтинг самых дорогих компаний Рунета в 2024 году - По данным издания, стоимость компании составила \$16,4 млрд. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 20.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23194755> (назад к стр. 18)
- [40] Крупнейший российский сервис объявлений приобрел «Интернест-Холдинг» - «Авито» вкладывает в рекламу миллиарды. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 18.12.2024. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2024/12/18/676152799a7947a521f2fec7> (назад к стр. 18), (назад к стр. 19)
- [41] АЦП предупредила о негативных последствиях правительственного законопроекта о борьбе с киберпреступностью - Маркетплейсы просят в реестр. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 17.03.2025. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2025/03/17/67d694d89a794741b7338c1a> (назад к стр. 18)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [42] Законопроект о маркетплейсах расколол экспертов - Государство и курьеров зовут покинуть платформы. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 03.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7344936> (назад к стр. 18)
- [43] "Авито Авто": предложение на авторынке выросло почти вдвое - Среди продавцов растет конкуренция, рассказали автоэксперты в рамках шестой федеральной конференции Naraba. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 01.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24108997> (назад к стр. 18)
- [44] "Авито авто": средняя цена на внедорожники и кроссоверы за 2025 год упала на 9,7% - Согласно данным исследования, наибольший спрос пользователей пришелся на внедорожники Lada, Toyota, BMW, Hyundai и Nissan. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24066819> (назад к стр. 18)
- [45] Продажи легковых автомобилей с пробегом перестали падать - Но предсказывать рост этого сегмента рынка пока рано. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 20.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2025/05/20/1111202-prodazhi-legkovih-avtomobilei-s-probegom-perestali-padat> (назад к стр. 18)
- [46] В "Авито авто" назвали лидера в снижении цен среди марок автомашин в I квартале - Автомобили бренда "Москвич" подешевели значительно больше других марок, представленных на российском рынке. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 07.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23619393> (назад к стр. 18)
- [47] В "Авито авто" назвали самое востребованное осенью европейское авто с пробегом - Им стал Volkswagen Polo. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 17.12.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22689387> (назад к стр. 18)
- [48] Исследование показало, как вырос спрос на подержанные машины до трех лет в РФ - По данным "Авито авто", Lada стала лидером по доле в спросе за первые два месяца осени. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 16.11.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22417519> (назад к стр. 18)
- [49] "Авито авто": интерес россиян к подержанным машинам за год вырос на 11% - Чаще всего в январе 2025 года искали автомобили с пробегом среди марок Toyota, Mercedes-Benz, BMW, Kia и Hyundai, указано в исследовании. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 13.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23125435> (назад к стр. 18)
- [50] Более четверти опрошенных россиян готовы купить новый китайский автомобиль - Изменение предложения на российском авторынке и возросшая привлекательность машин из Китая по сравнению с другими брендами стали главными факторами перемены взглядов для 36% респондентов насчет "китайцев". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 10.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23352343> (назад к стр. 18)
- [51] Россияне пока не привыкли к ним и не имеют достаточного опыта эксплуатации, полагают эксперты - Заезженный пластик: машины из Китая дешевеют на 50% через год после покупки. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 28.12.2024. URL: <https://iz.ru/1815094/sergei-nastevic-ana-sturma/zaezzennyi-plastik-masiny-iz-kitaa-deseveut-na-50-cerez-god-posle-pokupki> (назад к стр. 18)
- [52] Мониторинг рынка труда - Работники переоценивают труд. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 02.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7773993> (назад к стр. 18)
- [53] Многие компании работают с кадрами вслепую - Это мешает адаптироваться к рынку и создать устойчивые HR-процессы. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 01.06.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2025/06/02/1114257-mnogie-kompanii-rabotayut-s-kadrami-vslepuyu> (назад к стр. 18)
- [54] Их активно ищут на рекрутинговых площадках и по рекомендациям заказчиков, системы которых удалось протестировать - Стража со взломом: у российских компаний вырос спрос на штатных «белых» хакеров. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 28.05.2025. URL: <https://iz.ru/1893600/ksenia-nabatkina/straza-so-vzломom-u-rossiiskih-kompanii-vyros-spros-na-statnyh-belyh-hakerov> (назад к стр. 18)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [55] "Авито работа": число резюме соискателей от 18 до 24 лет выросло на 49% - Всплеск активности особенно заметен перед летними каникулами, когда у студентов появляется больше времени, чтобы попробовать себя в полноценной работе с гибким графиком, отмечается в исследовании платформы. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 08.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23885165> (назад к стр. 18)
- [56] Более половины опрошенных россиян владеют личным автомобилем - "Эксперты "Авито рекламы" и "Авито авто" опросили 10 000 жителей России. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 04.12.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22569861> (назад к стр. 18)
- [57] В РФ в среднем на 28% выросли зарплатные предложения для вахтовиков - При этом число вакансий с вахтовым графиком работы увеличилось на 73% по сравнению с осенью 2023 года, отмечается в исследовании платформы "Авито работа". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 30.11.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22539657> (назад к стр. 18)
- [58] Российские компании не спешат поддерживать рождаемость - Труд и материнство не смешиваются. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 10.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7563561> (назад к стр. 18)
- [59] Спрос на рабочие специальности в стройиндустрии вырос в два раза - Некому класть кирпичи. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 06.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7552733> (назад к стр. 18)
- [60] "Авито работа": 61% россиян планируют продолжить работу в пенсионном возрасте - По данным платформы, 35% респондентов рассматривают полную занятость по достижении этого возраста, а 18% - подработку или фриланс. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 05.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23056009> (назад к стр. 18)
- [61] Почему бизнес устал повышать оклады и в каких профессиях получить повышение будет проще всего - Сбавить доход: реальные зарплаты в 2025 году вырастут только на 3,3%. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 10.02.2025. URL: <https://iz.ru/1836469/milana-gadzieva/sbavit-dohod-realnye-zarplaty-v-2025-godu-vyrastut-tolko-na-33> (назад к стр. 18)
- [62] Острее всего дефицит кадров ощущают в производстве, логистике и IT - Все перетруд: самыми востребованными специалистами года стали инженеры и педагоги. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 23.12.2024. URL: <https://iz.ru/1811163/ksenia-nabatkina/vse-peretrud-samymi-vostrebovannymi-specialistami-goda-stali-inzenery-i-pedagogi> (назад к стр. 18)
- [63] Алексей Захаров о необходимости нового регулирования рынка труда - «У нас дефицит в 500 тыс. учителей. Зато пицца приезжает за 15 минут». Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 16.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7380789> (назад к стр. 18)
- [64] Спрос на технический персонал продолжает расти - Телеком тасует кадры. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 13.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7565936> (назад к стр. 18)
- [65] В России за год почти в 1,5 раза вырос спрос на строителей - Наибольший прирост вакансий зафиксирован для профессии стикеровщика. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 12.11.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22376633> (назад к стр. 18)
- [66] Первичное жилье продолжает дорожать, несмотря на падение спроса - Расходы поселились в новостройках. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 12.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7712404> (назад к стр. 18)
- [67] Аренда квартир в Москве за последние восемь месяцев подешевела на четверть - Это связано с увеличением предложения на рынке. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 29.04.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2025/04/30/1107606-arenda-kvartir-v-moskve-podeshevela> (назад к стр. 18)
- [68] Регионы прирастают нераспроданным жильем - Девелоперы выстроились к продажам. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 30.01.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7461731> (назад к стр. 18)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [69] Что влияет на время реализации таких объектов и как спрос меняет их стоимость - Желая площадь: сроки продажи квартир на вторичном рынке выросли на треть. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 03.02.2025. URL: <https://iz.ru/1831697/iana-shturma/srok-prodazh-vtorichek-vyros-bolee-chem-na-tret> (назад к стр. 18)
- [70] Спрос на услуги флористов в преддверии последних звонков вырос на 45% - Согласно данным платформ "Авито услуги" и "Авито работа", также отмечается сезонное увеличение спроса на кондитеров. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 24.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24036191> (назад к стр. 18)
- [71] "Авито Услуги": спрос на услуги нянь в апреле в России вырос на 8% - По результатам исследования, у тех, кто подбирал няню, на первое место вышли не формальные квалификации, а опыт работы с детьми и человеческие качества. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 01.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23833809> (назад к стр. 18)
- [72] Спрос на продавцов кваса в апреле в преддверии лета вырос в 2,6 раза - В зависимости от отработанных смен и процента с продаж соискатели на такие позиции могут рассчитывать от 35 тыс. до 60 тыс. рублей в месяц. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 01.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23833983> (назад к стр. 18)
- [73] Интерес к покупке автомобилей за границей подогревают снижение курса доллара и ужесточение утильсбора - Достать и перегнать: спрос на доставку машин из-за рубежа вырос на 22%. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 29.04.2025. URL: <https://iz.ru/1878449/ksenia-nabatkina-ana-sturma/dostat-i-peregnat-spros-na-dostavku-masin-iz-za-rubeza-vyros-na-22> (назад к стр. 18)
- [74] Рынок товаров для ремонта квартир снижает темпы роста - Инструментов нестройные ряды. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 16.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7658382> (назад к стр. 18)
- [75] "Авито услуги": в РФ интерес к удалению вредоносного ПО вырос за год на 74% - Также на 93% стали популярнее специалисты по восстановлению удаленных данных и файлов, отмечается в исследовании. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 21.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23204561> (назад к стр. 18)
- [76] В Адыгее, Магаданской области и Дагестане вырос спрос на посуточную аренду жилья - В среднем по России предложение посуточного жилья на платформе "Авито Путешествия" в сравнении с февралем 2024 года увеличилось на 34%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23361243> (назад к стр. 18)
- [77] Число перевозчиков на "Авито услугах" выросло на 18% в IV квартале 2024 года - Наибольший рост отмечается в категории "по городу". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23358963> (назад к стр. 18)
- [78] В России растёт спрос на профессиональные услуги по ремонту - Это происходит на фоне обеления онлайн-рынка и комплексных предложений от DIY-ритейлеров. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 01.04.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/04/02/1101757-v-rossii-rastet-spros-na-professionalnie-uslugi-po-remontu> (назад к стр. 18)
- [79] Отдых в России умеренно, но дорожает - Номер с видом на лето. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 31.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7773094> (назад к стр. 18)
- [80] В Крыму спрос на аренду загородных домов на лето вырос почти в четыре раза за год - Показатель также увеличился в Ярославской области, Карачаево-Черкесии, Татарстане, Тверской и Московской областях, говорится в исследовании сервиса "Авито путешествия". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 30.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24090701> (назад к стр. 18)
- [81] Стало известно, где россияне чаще всего бронируют майский отдых в глэмпингах - По результатам исследования Минэкономразвития РФ и "Авито путешествий", 15% всех бронирований глэмпингов на

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- майские праздники приходится на Подмоскowie и Татарстан. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 29.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23811151> (назад к стр. 18)
- [82] АТАГ проанализировала запросы самостоятельных туристов - Путешествия по старинке. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 25.12.2024. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2024/12/25/676aa1fe9a7947cc0225fcc3> (назад к стр. 18)
- [83] Россияне едут в привычную Турцию и экзотическую Японию, рассказали сервисы - Вместе под солнцем: спрос на туры на майские праздники вырос вдвое. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 13.02.2025. URL: <https://iz.ru/1838184/ksenia-nabatkina-ana-sturma-valeria-misina/vmeste-pod-solncem-spros-na-tury-na-maiskie-prazdniki-vyros-vdvoe> (назад к стр. 18)
- [84] Минэкономразвития и "Авито Путешествия" проанализировали популярные горнолыжные курорты РФ - Сочи, Архыз, Шерегеш вошли в число самых посещаемых горнолыжных курортов минувшей зимы. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 03.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23591759> (назад к стр. 18)
- [85] В России вырос спрос на аренду загородных домов на новогодние праздники - Этот сектор активно развивается в последние годы. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 18.11.2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/11/19/1075859-v-rossii-viros-spros-na-arendu-zagorodnih-domov> (назад к стр. 18)
- [86] Стоимость снизилась уже на 10-20% — продолжится ли этот тренд - Покупки для чайников: цены на бытовую технику упали из-за укрепления рубля. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 23.05.2025. URL: <https://iz.ru/1890585/valerii-kodachigov/razogrev-s-rynka-ceny-na-bytovuyu-tekhniku-upali-iz-za-ukrepleniya-rublya> (назад к стр. 18)
- [87] "Авито" назвал самые популярные запросы россиян в 2024 году - Среди них оказались дубайский шоколад и сквиш-лапки, сообщили в пресс-службе компании. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 16.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22892929> (назад к стр. 18)
- [88] Новогодние продажи мелкой бытовой техники сократились впервые с 2022–2023 годов - Эксперты обращают внимание на рост цен, падение рубля и высокую стоимость кредитов. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 23.01.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/01/24/1088038-novogodnie-prodazhi-melkoi-bitovoi-tehniki-sokratilis> (назад к стр. 18)
- [89] "Авито": россияне готовы потратить на электронику в подарок не более 15 тыс. рублей - Бюджет до 25 тыс. закладывают 28%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.12.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22791703> (назад к стр. 18)
- [90] У кого предлагаемое жалование снижалось и что будет с рынком труда в наступающем году - Рабочие одни: быстрее всего в 2024-м зарплаты росли у водителей и сварщиков. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 17.12.2024. URL: <https://iz.ru/1808208/milana-gadzhieva/rabochie-odni-bystree-vsego-v-2024-m-zarplaty-rosli-u-voditelei-i-svarshchikov> (назад к стр. 18)
- [91] В РФ повысился спрос на пасхальный декор и куличи с "дубайской" начинкой - По информации Wildberries, продажи тематических товаров перед Пасхой на маркетплейсе выросли почти на 40% в годовом выражении. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 17.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23705057> (назад к стр. 18)
- [92] Продажи умных колонок взлетели на четверть - Основной рост спроса обеспечили регионы. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 16.01.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2025/01/17/1086711-prodazhi-umnih-kolonok-vzleteli-na-chetvert> (назад к стр. 18)
- [93] Россияне скупают конфеты перед Новым годом, несмотря на рост цен - Праздник в шоколаде: сладкие новогодние подарки обойдутся минимум в 700–800 рублей. Источник: Известия • Газета. Дата публикации:

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- 12.12.2024. URL: <https://iz.ru/1805727/ksenia-nabatkina-ana-sturma/prazdnik-v-sokolade-sladkie-novogodnie-podarki-oboidutsa-minimum-v-700-800-rublei> (назад к стр. 18)
- [94] Продавцы ожидают взрывного роста спроса в последние недели декабря - Ползучий год: россияне скупают сувениры со змеями. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 10.12.2024. URL: <https://iz.ru/1804476/ksenia-nabatkina/polzucii-god-rossiane-skupaut-suvenityry-so-zmeami> (назад к стр. 18)
- [95] Свободных мест осталось мало, но они пока есть, отмечают агрегаторы - На завтра туристам: куда можно экономно съездить в новогодние праздники. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 04.12.2024. URL: <https://iz.ru/1800843/iana-shturma-kseniia-nabatkina/Na%20zavtra%20turistam-kuda-mozhno-ekonomno-sezdit-v-novogodnie-prazdniki> (назад к стр. 18)
- [96] Сроки акций увеличиваются на фоне некоторого снижения интереса к ним - Процентный заход: что россияне покупали на осенних распродажах. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 03.12.2024. URL: <https://iz.ru/1800266/valerii-kodachigov-evgenia-perceva/procentnyi-zahod-cto-rossiane-pokupali-na-osennih-rasprodazah> (назад к стр. 18)
- [97] Спрос на франшизы вырос на четверть за год - Бизнес потратился на все готовое. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 06.02.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7480053> (назад к стр. 18)
- [98] Продажи российской ДСТ сократились на 10,5% за год - Спецтехника попала под каток. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 28.01.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7460167> (назад к стр. 18)
- [99] У рабочих автосервисов больше всех в России выросли пожелания по зарплате - Размер средней зарплаты, которую россияне ожидают получать, составляет 73 616 руб. в месяц, это на 16% больше, чем в прошлом году. Наибольшую сумму заявляют жители Москвы, ЯНАО, Петербурга, ХМАО и Нижегородской области. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 27.11.2024. URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/11/2024/674618219a7947f0b6ad79f2> (назад к стр. 18)
- [100] Почему в России не хватает руководителей - Найти управу: спрос на топ-менеджеров увеличился за три года почти вдвое. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 26.11.2024. URL: <https://iz.ru/1796686/valeria-misina-ana-sturma/naiti-upravu-spros-na-top-menedzerov-uvelicilsa-za-tri-goda-pochti-vdvoe> (назад к стр. 18)
- [101] Они запускают обмен смартфонов на другие устройства и технику, например холодильники и телевизоры - Превращения электроники: ритейлеры осваивают новый формат трейд-ин. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 25.11.2024. URL: <https://iz.ru/1795176/valerii-kodachigov/prevrashcheniya-elektroniki-ritejlery-osvaivayut-novyj-format-trejd-in> (назад к стр. 18)
- [102] Ритейлеры говорят, что с нарушениями ввозится почти каждый третий аппарат — чем опасна покупка таких гаджетов - Ввоз и ныне там: в России растет серый рынок смартфонов. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 21.11.2024. URL: <https://iz.ru/1793861/valerii-kodachigov/vvoz-i-nyne-tam-v-rossii-rastet-seryj-rynok-smartfonov> (назад к стр. 18)
- [103] Как торговые площадки борются продавцами, которые обманывают покупателей - Ценовое уложение: около половины скидок на распродажах в России — фейк. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 14.11.2024. URL: <https://iz.ru/1790352/valerii-kodachigov-evgenia-perceva/cenovoe-ulozenie-okolo-poloviny-skidok-na-rasprodazah-v-rossii-feik> (назад к стр. 18)
- [104] «Известия» собрали данные о самых популярных проектах за девять месяцев года - Счетчик геймера: какие игры стали хитами у российских пользователей. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 06.11.2024. URL: <https://iz.ru/1785664/anton-belyi/scetcik-geimera-kakie-igry-stali-hitami-u-rossiiskih-polzovatelei> (назад к стр. 18)
- [105] Классифайд тестирует интеграцию новых продуктов - «Авито» приглашает страховщиков. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 19.11.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7311239> (назад к стр. 18)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [106] Производство шин за три квартала выросло на 12% - Этому способствуют рост авторынки и восстановление объемов выпуска продукции. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 19.11.2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/11/20/1076107-proizvodstvo-shin-viroslo> (назад к стр. 18)
- [107] Россияне отдают предпочтение новым iPhone вместо подержанных - Вторичный рынок Apple в России переживает стагнацию. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 17.11.2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2024/11/18/1075620-rossiyane-otdayut-predpochtenie-novim-iphone-vместо-poderzhannih> (назад к стр. 18)
- [108] "Авито" запустил умного цифрового помощника для поиска одежды и обуви - С начала 2025 года он работал в тестовом режиме, а теперь стал доступен для всех пользователей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 29.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23815167> (назад к стр. 19)
- [109] Wildberries & Russ не планирует запускать сервис объявлений - В пресс-службе компании сообщили, что одновременно обсуждается возможность тестирования внутри онлайн-ритейлера сервиса ресейла для товаров, купленных на маркетплейсе. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 10.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23351985> (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [110] Wildberries запустит аналог «Авито» - На первом этапе пользователи смогут перепродавать товары, купленные на маркетплейсе. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 09.03.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/03/10/1096948-wildberries-zapustit-analog-avito> (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [111] Крупнейший сервис объявлений о недвижимости подвел итоги обмена акций - «Циан» выехал с Кипра. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 01.04.2025. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2025/04/02/67eb840b9a794734c3843bc8> (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [112] VK запускает сервис по поиску вакансий - Трудоустройство контактным путем. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 20.11.2024. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2024/11/21/673c82cc9a794766a6f2020c> (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [113] VK назвал приоритеты в работе в 2025 году - Это повышение рентабельности и развитие точек будущего долгосрочного роста компании. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 20.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23452371> (назад к стр. 20)
- [114] Средняя дневная аудитория сервисов VK за 2024 год достигла 77 млн человек - Средняя дневная аудитория "Дзена" в России в четвертом квартале 2024 года составила 28 млн. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 20.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23452765> (назад к стр. 20)
- [115] Выручка VK по МСФО в 2024 году выросла на 23% - Она достигла 147,6 млрд рублей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 20.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23452315> (назад к стр. 20)
- [116] МТС закрывает свою видеохостинговую платформу - Nium переключается на чистую рекламу. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 20.03.2025. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2025/03/20/67daa7c39a79472d3fdee484> (назад к стр. 21), (назад к стр. 22)
- [117] Власти США не исключают российские компании из своего пиратского списка - Контрафакты — упрямая вещь. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 13.01.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7430443> (назад к стр. 21), (назад к стр. 22)
- [118] "Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии" - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 № 1952. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 31.12.2024. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202412310009> (назад к стр. 23), (назад к стр. 25)
- [119] Об утверждении Положения о классификации гостевых домов. Источник: Министерство экономического развития • Regulation. Дата публикации: 27.02.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=155087> (назад к стр. 23), (назад к стр. 25)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

[120] "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 44 Федерального закона "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации" - Федеральный закон от 30.11.2024 № 436-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 30.11.2024. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202411300034> (назад к стр. 24), (назад к стр. 25)