



[почта](#)

[телеграм](#)

[linkedin](#)

Некрасов Матвей

Government Relations Analyst & LegalTech Expert

Опыт работы

- **[Praevenio](#) App (пет-проект)**, продакт-менеджер, девелопер, с февраля 2025 г.
 - MVP приложения для отслеживания и AI-анализа нормативных актов, сообщений прессы.
 - За 2 месяца с помощью ИИ (Claude), включая разработку архитектуры, дизайна и программного кода.
- **[Кесарев](#) Partners**, Government Relations-аналитик и менеджер продукта LegalTech, 2016-2024 гг.
 - Product Manager - LegalTech -> Управление командой по разработке SaaS для мониторинга законодательства;
 - Government Relations Analyst - FMCG & IT -> Регуляторная аналитика, мониторинг комитетов Госдумы.

Образование

- **МГУ им. М. Ломоносова**, Факультет политологии, Политические институты, процессы и технологии, Аспирантура, 2014-2017 гг.

Курсы

- **Продакт-менеджер**, повышение квалификации в области управления продуктом (онлайн-курс), 2021 г.
- **Legal English for Global Business Lawyers**, Pericles Law School, 2018 г.

Дополнительно

С 2025 года развиваю Praevenio App — платформу для отслеживания НПА и СМИ с ИИ-анализом.

Технологии применимы для управления регуляторными рисками, развития LegalTech-направлений и медиа-аналитики.

Стек: Node.js + Express.js, Elasticsearch, Qdrant, PostgreSQL, Docker.

Пример отчета далее ↓

Регуляторный ландшафт отрасли маркетплейсов и электронной торговли: Стратегические вызовы и возможности, 24 декабря 2024 г. – 9 июня 2025 г.

Проект

Содержание

Исполнительное резюме (Executive Summary).....	3
I. Ключевые изменения в федеральном законодательстве и инициативы Правительства РФ	5
II. Проекты нормативно-правовых актов и инициативы регуляторов в сфере электронной торговли	12
III. Антимонопольное регулирование и практика ФАС.....	16
IV. Развитие рынка электронной торговли и маркетплейсов: ключевые события и тенденции	19
V. Международное сотрудничество и регулирование в рамках ЕАЭС	24
VI. Прогноз и стратегические рекомендации для участников рынка	27
Примечания.....	30

Отчетный период: 24.12.2024 – 09.06.2025

Методология:

Анализ структурированных данных из системы мониторинга нормативно-правовых актов и публикаций в СМИ (обработано 255 документов, включая 206 документов, проанализированных в предыдущих отчетах за период с 24 декабря 2024 г. по 22 апреля 2025 г., и 49 новых документов за период с 23 апреля 2025 г. по 9 июня 2025 г.), дополненный экспертной оценкой стратегических последствий для отрасли. При анализе приоритет отдавался официально опубликованным НПА и проектам НПА, затем публикациям в ведущих деловых изданиях и новостных агентствах. Все предоставленные публикации были исследованы с учетом их полного содержания и метаданных. Особое внимание уделено документам из источников 'publication-pravo-gov-ru' (проанализировано суммарно 9 документов, включая 2 новых за текущий период) и 'regulation-gov-ru' (проанализировано суммарно 13 документов, включая 2 новых за текущий период). Данный отчет является проектом, и пункты, отмеченные для дополнительного анализа (commentary), требуют дальнейшей верификации человеком. Используются методы контент-анализа и сценарного моделирования.

Исполнительное резюме (Executive Summary)

В отчетный период с **24 декабря 2024 года по 9 июня 2025 года** регуляторная среда для отрасли маркетплейсов и электронной торговли оставалась крайне динамичной и характеризовалась рядом многоаспектных инициатив. Ключевыми направлениями стали: продолжающееся обсуждение и подготовка к внесению в Госдуму законопроекта о **комплексном регулировании деятельности маркетплейсов** («закон о платформенной экономике»), усиление мер по **борьбе с кибермошенничеством** (включая аспекты идентификации и запрет на использование иностранных мессенджеров для информирования клиентов), активный **антимонопольный контроль** за ценообразованием и акционной политикой онлайн-площадок, а также развитие **законодательства ЕАЭС** в сфере электронной торговли. Введены новые фискальные обязательства, такие как **3% сбор на интернет-рекламу**, и продолжается ужесточение требований к **информации о товарах и их сертификации**. На фоне этих изменений маркетплейсы активно развивали собственные сервисы (финансовые, логистические, P2P-доставка), расширяли ассортимент и выходили на новые рынки, одновременно сталкиваясь с инфраструктурными вызовами и необходимостью адаптации к новым регуляторным условиям и меняющемуся потребительскому поведению, которое также включает рост конкуренции со стороны онлайн-каналов для традиционной розницы.

Основные выводы:

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- **Комплексное регулирование маркетплейсов в процессе активной доработки:** Законопроект «О платформенной экономике» продолжает обсуждаться с участниками рынка и регуляторами, ожидается его рассмотрение в Госдуме. Ключевые аспекты включают ответственность платформ, права продавцов и потребителей, регулирование скидок и поисковой выдачи (^[11], ^[12], ^[13], ^[14]).
- **Усиление мер по борьбе с кибермошенничеством и новые правила идентификации:** Принят Федеральный закон № 41-ФЗ ^[15], внедряющий добровольную идентификацию продавцов через ЕСИА и аутентификацию пользователей через ЕБС на агрегаторах, а также запрещающий использование иностранных мессенджеров для информирования клиентов рядом организаций, включая агрегаторы. Обсуждается интеграция маркетплейсов с новым национальным мессенджером ^[16].
- **Регулирование рекламы и 3% сбор:** Утверждены подзаконные акты к ФЗ № 479-ФЗ ^[17] о 3% сборе на интернет-рекламу и правилах размещения социальной рекламы. Стоимость привлечения клиентов (CРА) на маркетплейсах для некоторых категорий товаров растет ^[18].
- **Антимонопольный контроль и ценообразование:** ФАС России продолжает следить за акционной политикой маркетплейсов и рассматривать жалобы на демпинг (^[19], ^[10], ^[11]).
- **Требования к информации о товарах и их безопасности:** Подтверждена обязательность предоставления ссылок на сертификаты соответствия товаров маркетплейсами с 1 сентября 2026 года (ФЗ № 546-ФЗ, ^[12]). Усиливается контроль за оборотом специфических товаров (тату-наборы, спортпит, БАДы, потенциально опасные товары) (^[13], ^[14], ^[15], ^[16]).
- **Развитие законодательства ЕАЭС:** Продолжается работа над Соглашением об электронной торговле товарами в ЕАЭС (^[17], ^[18]).
- **Защита прав потребителей и специфические товары:** Принят ФЗ № 69-ФЗ ^[19] о запрете навязывания допуслуг. Принят ФЗ № 127-ФЗ ^[20] об эксперименте по услугам гостевых домов, затрагивающий агрегаторы информации.
- **Рыночные тенденции и операционная деятельность:** Рынок e-commerce продолжает расти, но с возможным замедлением темпов. Маркетплейсы активно расширяют логистическую инфраструктуру (Ozon P2P доставка ^[21], рост складских площадей e-commerce (^[22], ^[23])). Офлайн-ритейл испытывает давление со стороны

маркетплейсов ^[24]. Наблюдается рост продаж отдельных категорий товаров через онлайн-каналы (канцтовары ^[24], книги ^[25], мода ^[26], игрушки ^[27]).

Стратегические рекомендации:

- **Проактивно готовиться к «закону о платформенной экономике»** и смежным НПА, адаптируя бизнес-процессы и юридическую документацию.
- **Обеспечить строгое соответствие антимонопольному законодательству** (ценообразование, акции, работа с продавцами).
- **Адаптировать рекламные стратегии и бюджеты** с учетом 3% сбора на интернет-рекламу и новых правил по социальной рекламе.
- **Внедрить обновленные механизмы идентификации продавцов и пользователей** (ЕСИА, ЕБС) и обеспечить информирование потребителей. Соблюдать запрет на использование иностранных мессенджеров для информирования клиентов (ФЗ № 41-ФЗ).
- **Обеспечить выполнение требований ФЗ № 69-ФЗ** о запрете навязывания дополнительных услуг и ФЗ № 127-ФЗ для агрегаторов туристических услуг.
- **Усилить комплаенс** в части информации о сертификации товаров (ФЗ № 546-ФЗ) и контроля за оборотом специфических товаров.
- **Отслеживать развитие законодательства ЕАЭС** в области электронной торговли.
- **Развивать системы кибербезопасности** и защиты данных, учитывая новые угрозы и требования (ФЗ-41, законопроект о DDoS-атаках ^[28]).

I. Ключевые изменения в федеральном законодательстве и инициативы Правительства РФ

Саммари:

- **Принят Федеральный закон № 41-ФЗ от 1 апреля 2025 г.** ^[5] о создании ГИС противодействия правонарушениям, вносящий изменения в ЗоЗПП по идентификации на агрегаторах и запрещающий использование иностранных мессенджеров рядом организаций, включая агрегаторов ^[29].

- **Принят Федеральный закон № 69-ФЗ от 7 апреля 2025 г.** ^[19] о запрете навязывания дополнительных товаров и услуг, в том числе владельцами агрегаторов.
- **Принят Федеральный закон от 07.06.2025 № 127-ФЗ** ^[20] «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов», затрагивающий требования к агрегаторам информации об услугах.
- **Утверждены приказы Минцифры № 182 и № 183 от 24 марта 2025 г.** ^{[30], [31]} по методикам социальной рекламы во исполнение ФЗ № 479-ФЗ (3% сбор на интернет-рекламу).
- **Федеральный закон от 28.12.2024 № 546-ФЗ** ^[12] обязывает с 1 сентября 2026 года предоставлять ссылки на реестры сертификатов.
- **Распоряжение Правительства РФ от 04.02.2025 № 203-р** ^[32] ввело новые КБК для таможенных пошлин и сборов для товаров электронной торговли.

Борьба с кибермошенничеством, идентификация на платформах и регулирование мессенджеров

1 апреля 2025 года Президентом Российской Федерации подписан **Федеральный закон № 41-ФЗ «О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»** ^[5]. Закон направлен на усиление мер по борьбе с мошенничеством. Для маркетплейсов и агрегаторов ключевыми являются следующие изменения:

- **Идентификация и аутентификация (изменения в Закон РФ «О защите прав потребителей»):** Владельцы агрегаторов информации о товарах (услугах) обязаны предоставлять продавцам (исполнителям) – российским юридическим и физическим лицам – возможность пройти идентификацию с использованием ЕСИА, если те изъявляют такое желание. Информация о прохождении такой идентификации продавцом должна доводиться до сведения потребителей. Владельцы агрегаторов также вправе обеспечивать возможность аутентификации продавцов и потребителей с использованием ЕБС. Эти положения вступают в силу с **1 марта 2026 года**.
- **Запрет на использование иностранных мессенджеров:** Статья 15 ФЗ № 41-ФЗ устанавливает запрет на использование иностранных мессенджеров для

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

информирования граждан РФ владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) и рядом других организаций. Запрет вступает в силу с **1 июня 2025 года** ^[29].

- **Взаимодействие с ГИС противодействия правонарушениям:** Владельцы агрегаторов информации о товарах (услугах) обязаны предоставлять уполномоченному госоргану (ФСБ) запрошенные сведения с использованием СМЭВ (изменения в ст. 41 ЗоЗПП), с **1 марта 2026 года**.

В контексте развития отечественных коммуникационных сервисов, **9 июня 2025 года** Минцифры сообщило, что регистрация в создаваемом национальном мессенджере будет осуществляться через номер телефона, а авторизация через «Госуслуги» потребует только для дополнительных функций. Законопроект, находящийся на рассмотрении Госдумы, предлагает создать национальную платформу-мессенджер для получения госуслуг, удостоверения личности и других сервисов. **Банки, маркетплейсы, классифайды и социальные сети должны будут обеспечить интеграцию с этой системой** ^[6]. В качестве потенциальной основы для национального мессенджера рассматривается платформа Max от VK ^[6].

Защита прав потребителей от навязывания услуг

7 апреля 2025 года Президентом РФ подписан **Федеральный закон № 69-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»** ^[19]. Закон запрещает навязывание потребителю дополнительных товаров (работ, услуг) за отдельную плату, в том числе **владельцами агрегаторов**. Согласие потребителя на допослуги должно быть оформлено письменно (если иное не предусмотрено законом), запрещается проставление автоматических отметок о согласии. В случае оплаты навязанных услуг потребитель вправе потребовать возврата суммы, который должен быть осуществлен в течение **трех дней**. Закон вступает в силу с **1 сентября 2025 года**.

Регулирование туристических агрегаторов (эксперимент по гостевым домам)

7 июня 2025 года принят **Федеральный закон № 127-ФЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов»** ^[20], который вступает в силу с 1 сентября 2025 года (отдельные положения с 1 января 2026 года) и действует до 31 декабря 2027 года. **Статья 6** данного закона устанавливает, что размещение информации о предоставлении услуг гостевого дома, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая **агрегаторы информации об услугах**, сервисы размещения объявлений и социальные сети, осуществляется с обязательным указанием идентификационного номера гостевого дома из реестра классифицированных

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

средств размещения и ссылки на соответствующую запись в реестре. **Владельцы агрегаторов информации об услугах** и сервисов размещения объявлений обязаны обеспечивать исполнение требований, установленных частями двадцать третьей – двадцать пятой статьи 5.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Регулирование интернет-рекламы и социальной рекламы

В развитие **Федерального закона № 479-ФЗ от 26.12.2024** ^[17], который ввел 3% сбор с доходов от интернет-рекламы, приняты **Приказы Минцифры России от 24.03.2025 № 183** ^[31] и **№ 182** ^[30], детализирующие требования к сведениям об объемах рекламы и методику определения объемов социальной рекламы для **агрегаторов информации о товарах (услугах)**. Приказы вступают в силу с **1 сентября 2025 года**.

Ответственность за информацию о сертификации товаров

Сохраняет актуальность **Федеральный закон от 28 декабря 2024 г. № 546-ФЗ** ^[12], который с **1 сентября 2026 года** обязывает владельцев агрегаторов и продавцов при дистанционной торговле предоставлять ссылки на реестры сертификатов соответствия товаров.

Изменения в администрировании таможенных сборов для электронной торговли

Распоряжение Правительства РФ от 4 февраля 2025 г. № 203-р ^[32] утвердило новые КБК для таможенных пошлин и сборов, связанных с товарами электронной торговли, приобретаемых физическими лицами, с действием с 1 января 2025 г.

Государственные закупки и эксперимент по ЕСИА

Действуют ранее принятые **Распоряжение Правительства РФ от 16.01.2025 № 27-р** ^[33] об ужесточении правил госзакупок через «Единый агрегатор торговли» и **Постановление Правительства РФ от 21.12.2024 № 1854** ^[34] о продлении эксперимента по идентификации пользователей через ЕСИА до конца 2026 года.

Примечание для дальнейшего анализа (ФЗ № 41-ФЗ и ФЗ № 69-ФЗ):

- Комментарий:** ФЗ № 41-ФЗ ^[5] и ФЗ № 69-ФЗ ^[19] вводят новые существенные обязанности для владельцев агрегаторов, касающиеся идентификации продавцов, аутентификации пользователей, запрета на использование иностранных мессенджеров и запрета навязывания допусков. Реализация этих требований потребует от платформ значительных технических, операционных и юридических доработок.
- Рекомендация для верификации:** Маркетплейсам и агрегаторам рекомендуется провести детальный аудит текущих процессов на соответствие новым ФЗ. Спланировать внедрение

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

функционала для идентификации продавцов через ЕСИА, оценить целесообразность использования ЕБС. Пересмотреть политики коммуникации с клиентами и механизмы продажи дополнительных услуг. Обеспечить готовность IT-систем к взаимодействию с ГИС противодействия правонарушениям и соблюдению новых требований по возврату средств.

Примечание для дальнейшего анализа (ФЗ № 127-ФЗ о гостевых домах и агрегаторах):

- ① **Комментарий:** ФЗ № 127-ФЗ ^[20] об эксперименте по гостевым домам устанавливает конкретные требования к агрегаторам информации об услугах в части предоставления сведений из реестра классифицированных средств размещения. Хотя закон касается узкого сегмента, он создает прецедент детализированного регулирования для туристических агрегаторов.
- ① **Рекомендация для верификации:** Агрегаторам туристических услуг необходимо изучить требования ФЗ № 127-ФЗ и обеспечить техническую возможность отображения требуемой информации о гостевых домах, участвующих в эксперименте, к 1 января 2026 года. Отслеживать практику применения и возможные разъяснения по данному закону.

Ключевые федеральные НПА и инициативы Правительства РФ, затрагивающие маркетплейсы и электронную торговлю (декабрь 2024 г. - июнь 2025 г.):

НПА/Документ	Источник (ID)	Краткое содержание	Статус/Дата вступления в силу
Федеральный закон от 01.04.2025 № 41-ФЗ	^[5] , ^[29]	О ГИС противодействия правонарушениям; изменения в ЗоЗПП (идентификация продавцов на агрегаторах через ЕСИА/ЕБС), запрет иностранных мессенджеров для агрегаторов и др.	Основные положения с 01.06.2025, отдельные нормы (вкл. по идентификации на агрегаторах) с 01.03.2026
Федеральный закон от 07.04.2025 № 69-ФЗ	^[19]	Изменения в ст. 16 ЗоЗПП: запрет навязывания допуг, в т.ч. агрегаторами, возврат средств в 3 дня.	Вступает в силу с 01.09.2025
Федеральный закон от 07.06.2025 № 127-ФЗ	^[20]	Об эксперименте по предоставлению услуг гостевых домов, требования к агрегаторам информации.	С 01.09.2025, отдельные положения (вкл. ст.6 для агрегаторов) с 01.01.2026
Приказ Минцифры РФ от 24.03.2025 № 183	^[31]	Требования к сведениям об объемах рекламы, количестве пользователей агрегаторов для расчета квот соцрекламы.	Вступает в силу с 01.09.2025
Приказ Минцифры РФ от 24.03.2025 № 182	^[30]	Изменения в методику определения объемов социальной рекламы в интернете (вкл. агрегаторы).	Вступает в силу с 01.09.2025
Распоряжение Правительства РФ от 16.01.2025 № 27-р	^[33]	Изменения в правила госзакупок через единый агрегатор торговли.	Вступило в силу 16.02.2025, отдельные нормы с 01.07.2026
Федеральный закон от 28.12.2024 № 546-ФЗ	^[12]	Обязанность маркетплейсов и агрегаторов предоставлять ссылки на сертификаты соответствия товаров.	Вступает в силу с 01.09.2026
Федеральный закон от 26.12.2024 № 479-ФЗ	^[7]	Введение 3% сбора с доходов от интернет-рекламы, уточнение норм по социальной рекламе.	Основные положения с 01.03.2025 и 01.04.2025
Постановление Правительства РФ от 21.12.2024 № 1854	^[34]	Продление эксперимента по идентификации пользователей	Действует до 31.12.2026

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

		(включая агрегаторы) через ЕСИА.	
Распоряжение Правительства РФ от 04.02.2025 № 203-р	^[32]	Введение КБК для таможенных пошлин и сборов товаров электронной торговли.	Действует с 01.01.2025

II. Проекты нормативно-правовых актов и инициативы регуляторов в сфере электронной торговли

Саммари:

- **Законопроект о платформенной экономике («закон о маркетплейсах»)** продолжает активно обсуждаться, ожидается его внесение в Госдуму. Ключевые аспекты: ответственность платформ, права продавцов и потребителей, регулирование скидок и поисковой выдачи ^[11], ^[31], ^[41], ^[21].
- **Проекты по маркировке товаров:** Минпромторг предлагает маркировать средства пожаротушения и ГО ^[35], подтверждать производство обуви ^[36]. Минцифры – маркировать литературу о вреде наркотиков ^[37]. Минпромторг также разработал законопроект об ужесточении контроля за оборотом метанола, включая маркировку ^[38].
- **Регулирование оборота специфических товаров:** продолжается контроль за продажей никотинсодержащей продукции ^[39], обсуждаются ограничения на продажу энергетиков ^[40], тату-наборов ^[13], спортпита ^[14] и алкоголя на маркетплейсах ^[41]. Предложены поправки в УК РФ для борьбы с DDoS-атаками, что может затронуть маркетплейсы в контексте защиты от сбоев ^[28].
- **Развитие отраслевых информационных систем:** Минэкономразвития предложило проект об ИС цифровых сервисов в АПК, включая маркетплейсы для сбыта ^[42]. Распоряжением Правительства ^[43] запускается пилотный проект по выявлению и ограничению доступа к фишинговой информации, в котором могут участвовать агрегаторы.

Комплексное регулирование маркетплейсов («закон о платформенной экономике»)

Законопроект о платформенной экономике, также известный как законопроект «О маркетплейсах», продолжает оставаться в центре внимания. По сообщению «Коммерсантъ» от **6 июня 2025 года** ^[1], в случае принятия, инициатива может вступить в силу с **1 марта 2026 года**. Документ, разработку которого курирует вице-премьер Дмитрий Григоренко, призван регулировать взаимоотношения между платформами и исполнителями заказов (продавцами, ПВЗ). Текущая редакция, готовящаяся к внесению в Госдуму, предусматривает штрафы за нарушение требований закона от 100 тыс. до 500 тыс. рублей и до 1 млн рублей за нарушение требований к публикации предложений. Сохраняется норма об обязанности владельца цифровой платформы обеспечить равный

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

доступ и не допускать дискриминационных условий. Ранее обсуждавшееся требование о раскрытии алгоритмов поисковой выдачи было исключено, однако оператор платформы обязан предоставлять партнерам равный доступ к платным услугам, влияющим на поисковую выдачу ^[41]. На круглом столе в Госдуме **12 мая 2025 года** ^[42] отмечалось, что законопроект должен обязать маркетплейсы проверять товары через госреестры и упростить процедуры возврата. **6 июня 2025 года** вице-премьер Дмитрий Григоренко подтвердил, что правительство находится в дискуссии по формату регулирования маркетплейсов ^[43].

Меры по борьбе с DDoS-атаками и фишингом

Правительство подготовило поправки к Уголовному кодексу РФ, вводящие ответственность за DDoS-атаки (ст. 272.2 УК РФ). Максимальное наказание — штраф до 2 млн руб. или до восьми лет лишения свободы. Новый состав будет применяться к целенаправленным действиям, приведшим к сбоям в работе цифровых систем, что актуально для маркетплейсов, часто становящихся целями таких атак ^[28]. Одновременно, Распоряжением Правительства РФ от **31 мая 2025 г. № 1403-р** ^[43] с **4 июня 2025 г. по 1 марта 2026 г.** реализуется пилотный проект по выявлению и ограничению доступа к информации, направленной на введение в заблуждение пользователей, включая фишинговые сайты. К участию в проекте могут присоединиться владельцы агрегаторов информации о товарах (услугах).

Регулирование оборота специфических товаров

Продолжается работа по контролю за онлайн-продажей отдельных категорий товаров. Депутат Александр Спиридонов **3 июня 2025 года** ^[40] заявил о необходимости закрыть законодательную лазейку, позволяющую подросткам покупать энергетики через маркетплейсы, предложив запретить их дистанционную продажу и блокировать сайты нарушителей. **28 мая 2025 года** Госдума приняла закон ^[15], наделяющий Минздрав правом утверждать список разрешенных БАДов, что позволит врачам легально их назначать, а Роспотребнадзор сможет оперативно блокировать сайты с запрещенными БАДами. Предлагается также ограничить продажу оборудования для производства алкоголя, убрав его с маркетплейсов ^[44].

Инициативы по маркировке и прослеживаемости товаров

Минпромторг продолжает работу по расширению системы маркировки «Честный знак». **6 июня 2025 года** ^[45] стало известно об эксперименте по мониторингу производителей с использованием мощностей ГИС маркировки, направленном на выявление фиктивных производств, в том числе в легкой промышленности (обувь, парфюмерия), продукция которых затем реализуется, в том числе, на маркетплейсах. Ранее

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

были представлены проекты по маркировке средств пожаротушения и ГО ^[35], подтверждению производства обуви ^[36] и маркировке литературы о вреде наркотиков ^[37].

Прочие инициативы

Автономная некоммерческая организация «Федеральное общество сетевой торговли» (ФОСТ) **30 мая 2025 года** предложила ввести специальные коды ОКВЭД для пунктов выдачи заказов (ПВЗ) ^[46]. Лига зеленых брендов **6 июня 2025 года** представила цифровой паспорт устойчивого производителя, разработанный с Роскачеством и «Честным знаком»; Роскачество выступает агрегатором и валидатором маркировок ^[47].

Ключевые проекты НПА и инициативы регуляторов (обновлено на 09.06.2025):

Инициатива/Проект НПА	Источник (ID)	Суть	Статус/Дата
Законопроект о платформенной экономике (маркетплейсы)	[1], [3], [2]	Комплексное регулирование деятельности маркетплейсов, определение прав и обязанностей, штрафы.	Активная доработка, ожидание внесения в ГД, возможный срок вступления в силу 01.03.2026
Поправки в УК РФ о DDoS-атаках	[28]	Введение уголовной ответственности за DDoS-атаки.	Проект правительства, на межведомственном согласовании
Пилотный проект по борьбе с фишингом	[43]	Выявление и ограничение доступа к фишинговым сайтам с участием агрегаторов.	Действует с 04.06.2025 по 01.03.2026
Регулирование продажи энергетиков на маркетплейсах	[40]	Предложение запретить дистанционную продажу и блокировать сайты-нарушители.	Предложение депутата, 03.06.2025
Закон о регулировании БАДов	[15]	Минздрав утвердит список разрешенных БАДов, РПН сможет блокировать сайты с запрещенными.	Принят Госдумой 28.05.2025
Эксперимент по мониторингу производителей (маркировка)	[45]	Использование ГИС маркировки для выявления фиктивных производств.	Действующий эксперимент, с 01.12.2024 по 31.08.2025
Введение кодов ОКВЭД для ПВЗ	[46]	Предложение ФОСТ для упрощения регистрации и отчетности ПВЗ.	Предложение, 30.05.2025
Интеграция маркетплейсов с национальным мессенджером	[6]	Законопроект предполагает обязательную интеграцию банков, маркетплейсов и др. с национальной платформой-мессенджером.	Законопроект внесен в Госдуму, май-июнь 2025 г.

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Примечание для дальнейшего анализа (Законопроект о платформенной экономике):

- ❗ **Комментарий:** Законопроект о платформенной экономике остается ключевым и наиболее комплексным регуляторным изменением для отрасли. Финальные формулировки по вопросам ответственности платформ, регулирования скидок, поисковой выдачи и использования данных продавцов (включая ЕСИА) будут иметь долгосрочные стратегические последствия. Важно отслеживать все этапы его прохождения.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Участникам рынка рекомендуется продолжать активное взаимодействие с регуляторами и законодателями через отраслевые ассоциации для представления своей позиции. Необходимо моделировать влияние различных сценариев регулирования на бизнес-процессы и экономику платформ.

Примечание для дальнейшего анализа (Интеграция с национальным мессенджером):

- ❗ **Комментарий:** Предложение об обязательной интеграции маркетплейсов с будущим национальным мессенджером ^[6] является новой значимой инициативой, которая может повлечь существенные технические и операционные издержки, а также поднять вопросы безопасности данных и конкуренции с существующими каналами коммуникации. Необходим детальный анализ требований и потенциальных последствий.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Маркетплейсам следует внимательно отслеживать разработку и принятие законопроекта о национальном мессенджере, оценить технические требования для интеграции, потенциальные затраты и влияние на клиентский опыт и взаимодействие с продавцами.

III. Антимонопольное регулирование и практика ФАС

Саммари:

- **ФАС России продолжает контролировать ценовую политику маркетплейсов**, рассматривая жалобы на демпинг в различных категориях товаров (электроника ^[9], контактные линзы ^[10], книги ^[48]).
- **ФАС требует от маркетплейсов прозрачных механизмов участия продавцов в акциях**, с возможностью явного согласия или отказа ^[49].
- **В рамках законопроекта о платформенной экономике ФАС предложила механизм контроля за автоакциями**, не видя необходимости в специальных антимонопольных требованиях к маркетплейсам ^[50].

Контроль за акциями и ценообразованием на маркетплейсах

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

В отчетном периоде Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России продолжила активную работу по контролю за деятельностью маркетплейсов, особенно в части ценообразования и проведения промоакций. **4 февраля 2025 года** ФАС выдала предупреждения **Ozon** и **Wildberries** из-за непрозрачных условий участия продавцов в распродажах, обязав их создать механизм явного согласия ^[49]. В конце марта маркетплейсы отчитались о доработке механизмов, предоставив продавцам возможность бессрочного отказа от автоакций (^[51], ^[52]). Однако, как сообщалось **22 апреля 2025 года** ^[53], некоторые продавцы Ozon жаловались на пессимизацию товаров при отказе от участия в акциях, что может стать предметом дальнейшего разбирательства ФАС.

6 февраля 2025 года ФАС начала проверку маркетплейсов по жалобе РАТЭК на демпинг цен на электронику ^[9]. Позже, **15 апреля 2025 года**, аналогичная жалоба на демпинг цен на книги со стороны маркетплейсов поступила от Ассоциации книгораспространителей ^[48]. **28 апреля 2025 года** Оптическая ассоциация пожаловалась в ФАС на демпинг цен на контактные линзы со стороны маркетплейсов, утверждая, что скидки за счет площадок достигают 20-30% ^[10]. **7 мая 2025 года** Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) обратилась в правительство с просьбой ограничить инвестиции маркетплейсов в скидки на товары до 10% от их годового оборота, оценивая текущие скидки в 30-50% как ценовой демпинг ^[11].

В контексте готовящегося законопроекта о платформенной экономике, ФАС **18 марта 2025 года** сообщила, что не видит необходимости в специальных антимонопольных требованиях для маркетплейсов, но предложила механизм, при котором установление продавцом минимальной цены не будет считаться согласием на автоакции ^[50].

Примечание для дальнейшего анализа (Антимонопольное регулирование маркетплейсов):

- ① **Комментарий:** Продолжающиеся жалобы от различных отраслевых ассоциаций (РАТЭК, книгораспространители, оптики, АКОРТ) на ценовую политику и скидки маркетплейсов (^[9], ^[48], ^[10], ^[11]) свидетельствуют о нарастающем давлении на онлайн-платформы. Решения ФАС по этим жалобам и учет предложений службы в законопроекте о платформах будут иметь ключевое значение для формирования конкурентной среды.
- ① **Рекомендация для верификации:** Маркетплейсам необходимо тщательно проанализировать свои модели ценообразования и акционные механики на предмет соответствия антимонопольному законодательству. Отслеживать решения ФАС по текущим проверкам и инициативам, а также активно участвовать в обсуждении законопроекта о платформенной экономике в части регулирования скидок.

Ключевые действия и заявления ФАС в отношении маркетплейсов (обновлено на 09.06.2025):

Событие	Источник (ID)	Суть	Дата
Предупреждения ФАС для Ozon и Wildberries по автоакциям	^[49] , ^[54] , ^[55] , ^[51] , ^[52] , ^[53]	Обязательство создать прозрачный механизм участия продавцов в распродажах с их явного согласия. Маркетплейсы внедрили возможность отказа. Продавцы Ozon жалуются на пессимизацию.	04.02.2025 (выдача), март-апрель 2025 (обновления)
Проверка ФАС по жалобе РАТЭК (демпинг электроники)	^[9] , ^[56] , ^[57]	ФАС начала проверку маркетплейсов на предмет демпинга цен на электронику.	06.02.2025 (жалоба), проверка продолжается
Предложения ФАС по регулированию маркетплейсов	^[50]	Предложения к законопроекту о платформенной экономике по уточнению правил автоакций.	18.03.2025 (опубликовано)
Жалоба Ассоциации книгораспространителей в ФАС	^[48]	Жалоба на демпинг цен на книги со стороны маркетплейсов.	15.04.2025 (письмо в ФАС)
Жалоба Оптической ассоциации в ФАС	^[10]	Жалоба на демпинг цен на контактные линзы со стороны маркетплейсов.	21.04.2025 (письмо в ФАС)
Обращение АКОРТ в Правительство	^[11]	Просьба ограничить инвестиции маркетплейсов в скидки на товары до 10% от их годового оборота.	07.05.2025 (дата публикации обращения)
Раскрытие картеля продавцов наушников	^[58] , ^[59]	ФАС выявила сговор 27 компаний по поддержанию цен на маркетплейсах.	30.01.2025

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

IV. Развитие рынка электронной торговли и маркетплейсов: ключевые события и тенденции

Саммари:

- **Рост рынка e-commerce и его отдельных сегментов:** В 2024 году рынок вырос на 25-40% ^[60], ^[61]. Онлайн-продажи продуктов питания в Q1 2025 показали рост более 40% ^[62]. Отмечается рост продаж канцтоваров ^[24], товаров для животных ^[63], игрушек ^[27] через онлайн-каналы. Замедление темпов роста общего рынка e-commerce к концу 2024 - началу 2025 ^[64].
- **Развитие логистической инфраструктуры:** Маркетплейсы увеличивают складские площади (Ozon P2P доставка ^[21], рост складских площадей e-commerce ^[22], ^[23]). Ozon инвестирует в ПВЗ в СКФО ^[65] и открывает новые фулфилмент-центры ^[66]. Wildberries запускает логоцентр в Удмуртии ^[67] и Котовске ^[68].
- **Расширение ассортимента и новые бизнес-модели:** Wildberries тестирует продажу дачных домов и бань ^[69], плавучих домов ^[70], авто с пробегом ^[71]. Ozon запускает продажу автомобилей в лизинг ^[72] и перезапускает B2B-витрину ^[73]. X5 Group выходит на Ozon ^[74]. Растет спрос на товары с AI-персонажами ^[75].
- **Финансовые сервисы и их регулирование:** Яндекс Банк начинает кредитование селлеров ^[76]. ЦБ отмечает интерес к онлайн-займам на маркетплейсах и POS-кредитованию ^[77]. Обсуждается регулирование рассрочек ^[78].
- **Влияние на офлайн-ритейл:** Закрытие офлайн-магазинов из-за конкуренции с маркетплейсами (канцтовары ^[24], зоотовары ^[63], сокращение площадей гипермаркетов ^[79]).
- **Безопасность и контрафакт:** Выявлены новые мошеннические схемы ^[80], ^[81], проблемы с качеством товаров (бензол в кремах ^[16], поддельная обувь ^[45]).
- **Кадры и условия для продавцов:** ФНС усиливает контроль за теневой занятостью сотрудников ПВЗ ^[82]. АМДПР инициирует разработку коллективного договора для мебельных производителей с маркетплейсами ^[83]. Замедление роста числа новых продавцов на маркетплейсах ^[84].

Динамика рынка и прогнозы

Российский рынок электронной коммерции в **2024 году** показал значительный рост, оцениваемый в **25-40%** ^[60], ^[61]. В **первом квартале 2025 года** онлайн-продажи продуктов питания (без учета маркетплейсов и общепита) выросли более чем на **40%** год к году,

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

достигнув **396 млрд рублей** ^[62]. Доля онлайн-продаж продуктов в розничном товарообороте увеличилась до **5,6%** (Infoline, ^[85]). Оборот от продаж Ozon в Q1 2025 вырос на **47%** до **837,8 млрд рублей** ^[86]. Рынок интернет-рекламы на маркетплейсах в 2024 году достиг **380 млрд рублей** ^[87]. Вместе с тем, к концу 2024 - началу 2025 года наметилось **замедление темпов роста** ^[64]. Продажи садовых товаров в рознице весной 2025 года сократились на **16%** г/г, тогда как на маркетплейсах выросли вдвое ^[88]. Также наблюдается рост продаж канцтоваров ^[24] и игрушек ^[27] через онлайн-каналы, что негативно сказывается на традиционной рознице. Продажи сапбордов на маркетплейсах в январе-апреле 2025 г. выросли в 2,5 раза ^[89].

Развитие инфраструктуры и логистики

Маркетплейсы активно инвестируют в логистическую инфраструктуру. Объем складских площадей, занимаемых онлайн-ритейлерами, в Q1 2025 года увеличился на **33%** г/г до **8,4 млн кв. м** (^[22], ^[23]). Ozon планирует открыть восемь новых фулфилмент-центров до конца 2025 года ^[66] и инвестирует **1,5 млрд рублей** в поддержку ПВЗ в СКФО ^[65]. **9 июня 2025 года** Ozon также масштабировал сервис личной доставки товаров между физлицами (P2P) для всех пользователей в России ^[21]. Wildberries запустила вторую очередь логистического центра в Самарской области (128 тыс. кв. м) ^[90] и новый логоцентр в Удмуртии ^[67], а также открыла логистический комплекс в Котовске ^[68]. «Яндекс» приобрел службу доставки Voxberry ^[91].

Новые сервисы, ассортимент и операционные изменения

Платформы продолжают расширять ассортимент и внедрять новые сервисы. **Wildberries** тестирует продажу дачных домов и бань ^[69], плавучих домов ^[70], автомобилей с пробегом ^[71] и запустила видеоплатформу Wibes ^[92]. **Ozon** запустил продажу автомобилей в лизинг ^[72] и перезапускает B2B-витрину ^[73]. **X5 Group** начала продажи через Ozon ^[74]. Набирают популярность товары с AI-персонажами ^[75]. Законопроект предлагает интеграцию банков, маркетплейсов и соцсетей с **новым национальным мессенджером** ^[6]. АСИ и Ассоциация цифровых платформ разработают программы поддержки МСП, включая обучение работе с электронной коммерцией и упрощение выхода на маркетплейсы (^[93], ^[93]).

Финансовые сервисы и регулирование

Яндекс Банк начинает кредитование продавцов на своем маркетплейсе и планирует расширить услугу на селлеров других площадок ^[76]. ЦБ РФ отмечает сохраняющийся интерес к онлайн-займам на маркетплейсах и POS-кредитованию ^[77]. Глава ЦБ Эльвира Набиуллина **6 июня 2025 года** заявила о необходимости регулирования рынка рассрочек, включая те, что выдаются на маркетплейсах через МФО ^[78]. МФО, аффилированные с

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

банками или маркетплейсами, активно наращивают долю рынка (^[94], ^[95]). Финансовые маркетплейсы («Финуслуги», «Сравни», «Банки.ру») активно публикуют исследования рынка вкладов и кредитования (^[96], ^[97], ^[98], ^[99], ^[100], ^[101], ^[102], ^[103], ^[104]).

Безопасность, контрафакт и условия для продавцов

Проблемы безопасности и контрафакта остаются актуальными. В продающихся на маркетплейсах кремах La Roche-Posay обнаружен бензол (^[16], ^[105], ^[106]). Выявлены случаи продажи контрафактной обуви (^[45]) и небезопасных товаров для детей (игрушки Лабуку ^[107], заменители автокресел ^[108]). Мошенники используют схемы с фейковыми сообщениями от маркетплейсов (^[80], ^[109]). **30 мая 2025 года** Wildberries и Russ совместно с МТС запустили AI-систему защиты от мошенничества ^[81]. Минпромторг выступил за регулирование маркетплейсов, в том числе для борьбы с контрафактом ^[110], а президент РФ Владимир Путин **26 мая 2025 года** назвал зарубежные маркетплейсы «дырой» для ввоза контрафакта (^[111], ^[112], ^[113]). Обсуждается ужесточение ответственности за DDoS-атаки ^[28]. Владельцы ПВЗ сталкиваются с усилением налогового контроля за теневой занятостью ^[82], предлагается ввести для них специальные коды ОКВЭД ^[46]. Производители мебели инициируют заключение коллективного договора с маркетплейсами для регулирования условий продаж ^[83]. Отмечается замедление роста числа новых продавцов на маркетплейсах (^[84], ^[114]).

Примечание для дальнейшего анализа (Влияние на офлайн-ритейл):

- ❖ **Комментарий:** Конкуренция со стороны маркетплейсов приводит к закрытию традиционных офлайн-магазинов в различных сегментах (канцтовары ^[24], зоотовары ^[63]). Это долгосрочный тренд, который требует от офлайн-ритейла пересмотра бизнес-моделей и поиска новых ниш. Заявление АКОРТ ^[11] об ограничении скидок маркетплейсов подчеркивает остроту проблемы.
- ❖ **Рекомендация для верификации:** Офлайн-ритейлерам необходимо анализировать успешные кейсы адаптации к конкуренции с маркетплейсами, развивать омниканальные стратегии и уникальные торговые предложения. Маркетплейсам – учитывать социальные последствия своей экспансии и возможные регуляторные ответы на жалобы офлайн-сектора.

Примечание для дальнейшего анализа (Коллективный договор для производителей мебели):

- ❖ **Комментарий:** Инициатива АМДПР по созданию коллективного договора между производителями мебели и маркетплейсами ^[83] может стать прецедентом для других отраслей, испытывающих проблемы во взаимодействии с онлайн-платформами (условия возврата, повреждение товара, рост комиссий). Исход этой инициативы важен для понимания будущих моделей взаимодействия B2B на рынке e-commerce.
- ❖ **Рекомендация для верификации:** Отслеживать развитие переговоров между АМДПР и маркетплейсами. Анализировать, какие положения могут быть включены в коллективный договор и как это может повлиять на стандартные оферты маркетплейсов для других категорий продавцов.

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Ключевые события и тенденции на рынке электронной торговли и маркетплейсов (обновлено 09.06.2025):

Событие/Тенденция	Описание	Источник (ID)	Дата
Рост рынка e-commerce и отдельных сегментов	Рост онлайн-продаж продуктов питания, канцтоваров, игрушек. Замедление общего роста e-com.	[62], [24], [85], [27], [64]	Q1 2025 - июнь 2025
Развитие логистики маркетплейсами	Ozon P2P доставка, новые ФЦ; Wildberries новые ФЦ; Яндекс+Boxberry; рост складских площадей e-com.	[21], [66], [67], [68], [91], [22]	Апрель-июнь 2025
Новые сервисы и ассортимент	Wildberries: дачные дома, плавучие дома, авто с пробегом, видеоплатформа Wibes. Ozon: автолизинг, B2B-витрина. X5 на Ozon. Интеграция с нац. мессенджером.	[69], [70], [71], [92], [72], [73], [74], [6]	Апрель-июнь 2025
Развитие финансовых сервисов	Яндекс Банк кредитует селлеров. ЦБ о регулировании рассрочек на маркетплейсах.	[76], [78]	Май-июнь 2025
Давление на офлайн-ритейл	Закрытие офлайн-магазинов (канцтовары, зоотовары), сокращение площадей гипермаркетов.	[24], [63], [79]	Апрель-июнь 2025
Безопасность и контрафакт	Бензол в кремах, поддельная обувь, мошенничество. Wildberries+МТС AI-антифрод. Закон о DDoS.	[16], [45], [80], [81], [28]	Май-июнь 2025
Условия для продавцов и ПВЗ	ФНС проверяет ПВЗ. Предложение кодов ОКВЭД для ПВЗ. АМДПР за коллективный договор с маркетплейсами.	[82], [46], [83]	Май-июнь 2025
Рост трансграничной торговли	Рост заказов косметики и парфюмерии из-за рубежа.	[115]	Январь-февраль 2025
Замедление роста числа селлеров	Прирост новых селлеров на маркетплейсах всего 0,45% г/г в Q1 2025.	[84]	Q1 2025

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

V. Международное сотрудничество и регулирование в рамках ЕАЭС

Саммари:

- Коллегия ЕЭК 25 февраля 2025 года одобрила проект Соглашения об электронной торговле товарами в ЕАЭС ^[17].
- 20 мая 2025 года Коллегия ЕЭК Распоряжением №61 ^[18] внесла изменения в состав рабочей группы по созданию единой системы идентификации участников ВЭД в ЕАЭС, включив советника отдела регулирования электронной торговли.
- Минфин РФ подтвердил создание механизмов для таможенного администрирования онлайн-торговли в РФ ^[116].
- Продолжается работа по ратификации изменений в Таможенный кодекс ЕАЭС, вводящих институт «оператора электронной торговли» ^[117].

Гармонизация правил электронной торговли в ЕАЭС

25 февраля 2025 года Коллегия Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Распоряжением №14 одобрила проект Соглашения об электронной торговле товарами в Евразийском экономическом союзе и направила его в государства-члены для проведения внутригосударственного согласования ^[17]. Проект Соглашения направлен на регулирование предпринимательской деятельности профессиональных участников электронной торговли на внутреннем рынке Союза. 20 мая 2025 года Коллегия ЕЭК Распоряжением № 61 ^[18] внесла изменения в состав рабочей группы по созданию единой системы идентификации участников внешнеэкономической деятельности в рамках ЕАЭС. В обновленный состав вошел, в частности, советник отдела регулирования электронной торговли и маркировки товаров Департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ЕЭК, что подчеркивает продолжающуюся работу над этим направлением.

Продолжается работа по ратификации изменений в Таможенный кодекс ЕАЭС, которые выделяют электронную торговлю в отдельный вид коммерческой деятельности и вводят институт «оператора электронной торговли» ^[117]. Ранее, 21 января 2025 года, Коллегия ЕЭК приняла Решение № 9 ^[118], определяющее особенности нетарифного регулирования для товаров электронной торговли, приобретаемых физлицами.

Таможенно-тарифное регулирование и фискальные аспекты в РФ

21 марта 2025 года министр финансов РФ Антон Силуанов заявил, что механизмы для таможенного администрирования товаров электронной торговли в России созданы ^[116]. Ранее, Распоряжением Правительства РФ от 4 февраля 2025 г. № 203-р ^[32], были

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

введены новые КБК для таможенных сборов и пошлин, связанных с товарами электронной торговли.

Россия и Китай **8 мая 2025 года** договорились совершенствовать структуру взаимного товарооборота, в том числе за счет развития электронной торговли ^[119].

Ключевые инициативы и документы по регулированию e-commerce в ЕАЭС (обновлено 09.06.2025):

Инициатива/Документ	Источник (ID)	Описание	Статус/Дата
Проект Соглашения об электронной торговле товарами в ЕАЭС	[17] , [120]	Одобрение проекта Коллегией ЕЭК и направление на внутригосударственное согласование.	Одобен ЕЭК 25.02.2025, согласование до 31.03.2025 (статус не уточнен)
Изменения в состав рабочей группы по идентификации участников ВЭД	[18]	Включение представителей, занимающихся регулированием электронной торговли.	Опубликовано 22.05.2025
Изменения в Таможенный кодекс ЕАЭС	[117]	Выделение e-commerce в отдельный вид деятельности, введение института "оператора электронной торговли".	Завершение ратификации странами ЕАЭС, дек. 2024 - март 2025
Решение Коллегии ЕЭК № 9	[118] , [121]	Особенности нетарифного регулирования товаров электронной торговли, приобретаемых физлицами.	Принято 21.01.2025, вступает в силу после поправок в ТК ЕАЭС
Заявление Минфина РФ о таможенном режиме e-commerce	[116]	Механизмы администрирования созданы, предстоит выстроить налоговый и таможенный режим.	21.03.2025
Распоряжение Правительства РФ № 203-р	[32]	Введение новых КБК для таможенных сборов и пошлин для товаров электронной торговли в РФ.	Действует с 01.01.2025

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Примечание для дальнейшего анализа (Соглашение ЕАЭС об электронной торговле):

- ❗ **Комментарий:** Проект Соглашения об электронной торговле товарами в ЕАЭС ^[17] и связанные с ним изменения в Таможенный кодекс ЕАЭС являются основополагающими для будущего трансграничной электронной торговли в регионе. Отсутствие информации о завершении внутригосударственного согласования Соглашения к 31 марта 2025 года создает некоторую неопределенность относительно сроков его подписания и вступления в силу.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Участникам рынка, вовлеченным в трансграничную торговлю в рамках ЕАЭС, необходимо отслеживать официальные сообщения от ЕЭК и национальных правительств о статусе согласования и ратификации Соглашения об электронной торговле и поправок в Таможенный кодекс. Проанализировать финальные тексты документов для адаптации бизнес-процессов.

VI. Прогноз и стратегические рекомендации для участников рынка

Отчетный период с **24 декабря 2024 года** по **9 июня 2025 года** был отмечен высокой активностью в сфере регулирования маркетплейсов и электронной торговли. **Ключевым долгосрочным фактором остается разработка и предстоящее принятие комплексного закона о регулировании маркетплейсов («закон о платформенной экономике»)** ^[1], который, как ожидается, вступит в силу с **1 марта 2026 года**. Этот закон затронет все аспекты деятельности платформ, включая их ответственность, взаимодействие с продавцами и потребителями, а также антимонопольные аспекты.

Важным событием стало принятие **Федерального закона № 41-ФЗ** ^[5], который вводит **добровольную идентификацию продавцов на агрегаторах через ЕСИА** и запрещает использование иностранных мессенджеров для информирования клиентов рядом организаций, включая агрегаторы. Также принят **ФЗ № 69-ФЗ** ^[19] о запрете навязывания дополнительных услуг. В сфере регулирования рекламы вступил в силу **3% сбор на интернет-рекламу (ФЗ № 479-ФЗ)** ^[7], утверждены подзаконные акты по методикам учета. **Антимонопольный контроль ФАС** за ценообразованием и акциями маркетплейсов остается высоким ^([11], [10]).

Требования к **информации о товарах и их безопасности** продолжают ужесточаться (ФЗ № 546-ФЗ ^[12] о сертификации, ФЗ №127-ФЗ ^[20] о гостевых домах и агрегаторах). На уровне ЕАЭС продолжается работа над **Соглашением об электронной торговле** ^[17]. Рынок e-commerce показывает рост, но маркетплейсы сталкиваются с инфраструктурными вызовами (дефицит складов ^[22]) и растущей конкуренцией, влияющей на офлайн-ритейл ^[24]. Активно развиваются **финансовые сервисы** на платформах ^[76] и **новые логистические решения** (P2P-доставка Ozon ^[21]). Вопросы **кибербезопасности** ^([28], [81]) и борьбы с контрафактом ^([45], [16]) остаются в приоритете.

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Стратегические рекомендации для участников рынка:

- **Всесторонняя подготовка к «закону о платформенной экономике»:** Анализировать проекты, моделировать влияние на бизнес, готовить юридическую и операционную базу.
- **Обеспечение антимонопольного комплаенса:** Регулярно пересматривать ценовую и акционную политику, условия договоров с продавцами.
- **Адаптация рекламных стратегий:** Учитывать 3% сбор и новые правила социальной рекламы, оптимизировать бюджеты.
- **Внедрение механизмов идентификации и защиты данных:** Обеспечить возможность идентификации продавцов через ЕСИА, пересмотреть каналы коммуникации с клиентами (запрет иностранных мессенджеров), усилить кибербезопасность.
- **Соответствие требованиям по информации о товарах:** Подготовиться к обязательным ссылкам на сертификаты (ФЗ № 546-ФЗ), усилить контроль за специфическими товарами.
- **Мониторинг и адаптация к регулированию ЕАЭС:** Отслеживать принятие Соглашения об электронной торговле ЕАЭС.
- **Инфраструктурное развитие и операционная эффективность:** Инвестировать в логистику, складские мощности, развивать новые сервисы.
- **Взаимодействие с отраслевыми объединениями:** Активно участвовать в диалоге с регуляторами для формирования сбалансированного правового поля.

Ключевые чувствительные аспекты для верификации и дальнейшего анализа:

- ❗ **Комментарий:** Наибольшую неопределенность и потенциальное влияние на отрасль по-прежнему несут **финальные положения и сроки принятия «закона о платформенной экономике»** ^[1]. Также критически важным является **влияние 3% сбора на интернет-рекламу** на экономику маркетплейсов и селлеров ^[2]. Новая инициатива об **обязательной интеграции с национальным мессенджером** ^[6] требует пристального внимания и оценки последствий. Недооценка этих факторов может привести к значительным операционным и финансовым рискам.
- ❗ **Рекомендация для верификации:** Рекомендуется продолжить активное взаимодействие с регуляторами и законодателями через отраслевые ассоциации по ключевым законопроектам. Провести детальный юридический и технический анализ принятых ФЗ (№ 41-ФЗ, № 69-ФЗ, №127-ФЗ) для своевременной адаптации. Запросить разъяснения у ФАС и Минцифры

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Praevenio beta | Мониторинг и анализ нормативных актов и прессы для выявления и предупреждения регуляторных рисков. **Экспериментальный режим - ограниченная база знаний – только для обратной связи и тестирования**

относительно применения нового рекламного сбора к внутренним инструментам продвижения на платформах. Отслеживать процесс согласования и ратификации документов ЕАЭС.

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

Примечания

- [1] Маркетплейсы ожидают внесения профильного законопроекта в Госдуму - Платформам подбирают рельсы. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7777473> (назад к стр. 4), (назад к стр. 12), (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 15), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [2] Кабмин обсуждает формат регулирования работы маркетплейсов - Вице-премьер - руководитель аппарата правительства при этом назвал задачей правительства не мешать развиваться цифровым платформам. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24157221> (назад к стр. 4), (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 15)
- [3] Депутат Ланtratова назвала цели законопроекта о платформенной экономике. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 12.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/deputat-lantratova-nazvala-celi-zakonoproekta-o-platfornennoy-ekonomike.html> (назад к стр. 4), (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 15)
- [4] Депутат Миронов: Рынок маркетплейсов необходимо регулировать. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 12.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/deputat-mironov-rynok-marketpleysov-neobkhodimo-regulirovat.html> (назад к стр. 4), (назад к стр. 12)
- [5] "О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" - Федеральный закон от 01.04.2025 № 41-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 01.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504010010> (назад к стр. 4), (назад к стр. 5), (назад к стр. 6), (назад к стр. 8), (назад к стр. 10), (назад к стр. 27)
- [6] Минцифры исключило регистрацию в национальном мессенджере по паспорту - Пользователи смогут регистрироваться в национальном мессенджере по номеру телефона, авторизация через «Госуслуги» потребует только для дополнительных функций, сообщил Шадаев. Использовать поддельные номера будет нельзя. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 09.06.2025. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/06/2025/68469e959a79478982daa591 (назад к стр. 4), (назад к стр. 7), (назад к стр. 7), (назад к стр. 15), (назад к стр. 16), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22), (назад к стр. 28)
- [7] "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" - Федеральный закон от 26.12.2024 № 479-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 26.12.2024. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202412260005> (назад к стр. 4), (назад к стр. 8), (назад к стр. 10), (назад к стр. 27), (назад к стр. 28)
- [8] Привлечение аудитории через маркетплейсы дорожает для производителей - Реклама своими руками. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 27.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7754600> (назад к стр. 4)
- [9] РАТЭК попросила проверить цены на бытовую технику в маркетплейсах - Платформенный демпинг предстал перед ФАС. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 11.02.2025. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2025/02/12/67aa34a29a7947291d7a7950> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18)
- [10] Владельцы салонов оптики пожаловались на маркетплейсы в ФАС - Из-за более низких цен на онлайн-площадках продажи контактных линз в магазинах падают. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 28.04.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/04/29/1107309-vladeltsi-salonov-optiki-pozhalovalis-na-marketpleysi> (назад к стр. 4), (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18), (назад к стр. 27)
- [11] Почему розничным сетям не нравится дисконт в 30–50% на онлайн-площадках - Акционное раздражение: ритейл просит ограничить скидки маркетплейсов до 10%. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 07.05.2025. URL: <https://iz.ru/1882147/evgeniia-pertceva/akcionnoe-razdrazhenie-retail-prosit-ogranichit-diskont>

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [marketpleisov-do-10-procentov](#) (назад к стр. 4), (назад к стр. 17), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18), (назад к стр. 21), (назад к стр. 27)
- [12] "О внесении изменений в статьи 10 и 26-1 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" - Федеральный закон от 28.12.2024 № 546-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 28.12.2024. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202412280050> (назад к стр. 4), (назад к стр. 6), (назад к стр. 8), (назад к стр. 10), (назад к стр. 27)
- [13] Маркетплейсы поддержали ограничение продажи тату-наборов детям. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 15.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/marketpleysy-podderzhali-ogranichenie-prodazhi-tatu-naborov-detyam.html> (назад к стр. 4), (назад к стр. 12)
- [14] В ГД призвали усилить госконтроль за дистанционной продажей спортивного питания - Выявленные нарушения ставят под сомнение эффективность систем проверки самих маркетплейсов, отметил вице-спикер Госдумы Борис Чернышов. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23477189> (назад к стр. 4), (назад к стр. 12)
- [15] Госдума одобрила закон о праве врачей назначать БАДы пациентам - Добавки впишут в рецепт. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 28.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7755586> (назад к стр. 4), (назад к стр. 13), (назад к стр. 15)
- [16] В продающихся на маркетплейсах кремах обнаружили бензол. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 23.04.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/v-prodayushhikhsya-na-marketpleysakh-kremakh-obnaruzhili-benzol.html> (назад к стр. 4), (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)
- [17] О проекте Соглашения об электронной торговле товарами в Евразийском экономическом союзе - Распоряжение Коллегии ЕЭК № 14. Источник: Евразийская экономическая комиссия • Документы. Дата публикации: 27.02.2025. URL: <https://docs.eaeunion.org/documents/445/9889/> (назад к стр. 4), (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26), (назад к стр. 27), (назад к стр. 27)
- [18] Источник: Евразийская экономическая комиссия • Документы. Дата публикации: 22.05.2025. URL: <https://docs.eaeunion.org/documents/445/10005/> (назад к стр. 4), (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [19] "О внесении изменений в статью 16 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" - Федеральный закон от 07.04.2025 № 69-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 07.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504070015> (назад к стр. 4), (назад к стр. 6), (назад к стр. 7), (назад к стр. 8), (назад к стр. 10), (назад к стр. 27)
- [20] "О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов" - Федеральный закон от 07.06.2025 № 127-ФЗ. Источник: Президент • Publication. Дата публикации: 07.06.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202506070003> (назад к стр. 4), (назад к стр. 6), (назад к стр. 7), (назад к стр. 9), (назад к стр. 10), (назад к стр. 27)
- [21] Ozon масштабировал сервис личной доставки для всех пользователей в России - В компании указали, что посылки будут проверяться на ПВЗ, чтобы исключить возможность отправки опасных товаров. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 09.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24175311> (назад к стр. 4), (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)
- [22] У интернет-продавцов увеличился объем складских площадей - Онлайн-ритейл раскинулся на всю страну. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7777592> (назад к стр. 4), (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)
- [23] NF Group: онлайн-ритейл с 2020 года нарастил объем складов в России в семь раз - За этот период онлайн-ритейл практически сравнялся с офлайн-сегментом по объему складских помещений. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24156775> (назад к стр. 4), (назад к стр. 19), (назад к стр. 20)
- [24] В России закрываются магазины канцтоваров - Скрепки трещат по швам. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 09.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7794012> (назад к стр. 5), (назад к стр. 5), (назад к стр. 19), (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [25] Книжные сервисы нарастили выручку за счет эзотерики - Сверхзнание — сила. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 07.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7793518> (назад к стр. 5)
- [26] Выручка российской модной индустрии может вырасти втрое к 2030 году - Она может достигнуть 1,2 трлн рублей, отметили в Агентстве стратегических инициатив. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24158215> (назад к стр. 5)
- [27] Траты россиян на игрушки перед Днем защиты детей выросли за год на 50% - По словам аналитика Moneyplace Анастасии Романовой, в топе продаж этой весной: настольная игра "крестики-нолики", водные пистолеты, развивающие "игрушки-шуршалки" для малышек. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 01.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24105903> (назад к стр. 5), (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [28] В УК может появиться наказание за DDoS-атаки - Хакерам отмерили срок. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7777586> (назад к стр. 5), (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 15), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)
- [29] Из банка и прокуратуры не позвонят через Telegram и WhatsApp* - Госорганам и кредитным организациям запретили использовать иностранные месенджеры для общения с клиентами. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 01.06.2025. URL: <https://www.pnp.ru/politics/iz-banka-i-prokuratury-ne-pozvonyat-cherez-telegram-i-whatsapp.html> (назад к стр. 5), (назад к стр. 7), (назад к стр. 10)
- [30] "О внесении изменений в приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 4 августа 2021 г. № 797 "Об утверждении Методики определения и уточнения прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на основании договора, заключенного рекламодателями, указанными в части 3-13 статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", без участия оператора социальной рекламы, при определении и уточнении прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также Порядка учета социальной рекламы, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" указанными рекламодателями" - Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 24.03.2025 № 182. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Publication. Дата публикации: 17.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504170022> (назад к стр. 6), (назад к стр. 8), (назад к стр. 10)
- [31] "Об утверждении Требований к сведениям об объемах, о способах, формах и средствах распространения рекламы, о количестве пользователей сервисом размещения объявлений или агрегатором информации о товарах (услугах) и прогнозным значениям объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также к срокам и порядку их предоставления" - Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 24.03.2025 № 183. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Publication. Дата публикации: 17.04.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202504170016> (назад к стр. 6), (назад к стр. 8), (назад к стр. 10)
- [32] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.02.2025 № 203-р. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 04.02.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202502040030> (назад к стр. 6), (назад к стр. 8), (назад к стр. 11), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [33] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16.01.2025 № 27-р. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 16.01.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202501160016> (назад к стр. 8), (назад к стр. 10)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [34] "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 марта 2021 г. № 453" - Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2024 № 1854. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 28.12.2024. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202412280175> (назад к стр. 8), (назад к стр. 10)
- [35] Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации отдельных видов средств пожаротушения, средств обеспечения пожарной безопасности и продукции для гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов средств пожаротушения, средств обеспечения пожарной безопасности, продукции для гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Источник: Министерство промышленности и торговли • Regulation. Дата публикации: 27.01.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154056> (назад к стр. 12), (назад к стр. 14)
- [36] О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 (в части распространения действия постановления на всю производимую на территории Российской Федерации обувь для присвоения статуса отечественного производителя). Источник: Министерство промышленности и торговли • Regulation. Дата публикации: 28.01.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154066> (назад к стр. 12), (назад к стр. 14)
- [37] Об утверждении Порядка маркировки произведений литературы информацией о вреде для здоровья незаконного потребления наркотических средств или психотропных веществ, потребления их аналогов, о законодательном запрете незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ (оборот их аналогов), прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ, наркосодержащих растений, об установленной законодательством ответственности в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, наркосодержащих растений, в том числе способы и сроки ее осуществления, объем указываемых в ней сведений. Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций • Regulation. Дата публикации: 20.01.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=153887> (назад к стр. 12), (назад к стр. 14)
- [38] Минпромторг планирует ввести маркировку метанолсодержащих жидкостей - Веществ доказательство: доля фальсификата незамерзаек в рознице приблизилась к 40%. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 30.04.2025. URL: <https://iz.ru/1879092/vladimir-gavrilov/veshchestv-dokazatelstvo-dolya-falsifikata-nezamerzaek-v-roznice-priblizilas-k-40> (назад к стр. 12)
- [39] О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации. Источник: Министерство промышленности и торговли • Regulation. Дата публикации: 15.01.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=153796> (назад к стр. 12)
- [40] Курительные смеси и энергетики могут исчезнуть с маркетплейсов - В Госдуме намерены взять под контроль онлайн-продажу вредных для подростков товаров. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 03.06.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/kuritelnye-smesi-i-energetiki-mogut-ischeznut-s-marketpleysov.html> (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 15)
- [41] Виноделы попросили разрешения торговать своей продукцией онлайн - По их словам, это позволит снизить неподъемную конкуренцию с крупными брендами. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 10.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/economics/vinodely-poprosili-razresheniya-torgovat-svoey-produkciey-onlayn.html> (назад к стр. 12)
- [42] О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2023 г. № 211. Источник: Министерство экономического развития • Regulation. Дата публикации: 22.01.2025. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=153962> (назад к стр. 12)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [43] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2025 № 1403-р. Источник: Правительство • Publication. Дата публикации: 03.06.2025. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202506030018> (назад к стр. 12), (назад к стр. 13), (назад к стр. 15)
- [44] В ГД предлагают продавать самогонные аппараты в спецмагазинах и по лицензии - По словам депутата Олега Леонова, в частности, предлагается ограничить продажу оборудования, которое используется для производства алкогольных напитков. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 15.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23953447> (назад к стр. 13)
- [45] Правительство запустило эксперимент, в ходе которого выяснилось: Москва — лидер по изготовлению этой продукции - Нагнали пары: вокруг рынка «Садовод» обнаружили 200 фейковых обувных фабрик. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://iz.ru/1898917/evgeniia-pertceva/ne-para-vokrug-rynka-sadovod-obnaruzhili-200-fejkovyh-obuvnyh-fabrik> (назад к стр. 13), (назад к стр. 15), (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)
- [46] Организация продавцов маркетплейсов предложила ввести спецкоды ОКВЭД для ПВЗ - Соответствующее письмо направили министру экономического развития РФ Максиму Решетникову. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 30.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24090751> (назад к стр. 14), (назад к стр. 15), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22)
- [47] На форуме "Экология" представили цифровой паспорт устойчивого производителя - Председатель "Лиги зеленых брендов" Анастасия Попова сообщила, что сотрудничество с АНО "Роскачество" и Национальной системой цифровой маркировки "Честный знак" позволит улучшить технологии прослеживания жизненного цикла продукции. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24158101> (назад к стр. 14)
- [48] Книжные магазины пожаловались на демпинг маркетплейсов - ФАС полистает цены. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 16.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7658321> (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18)
- [49] ФАС обязала Ozon и Wildberries создать прозрачный механизм для участия в акциях - В случае невыполнения предупреждений в установленный срок служба возбудит дела о нарушении антимонопольного законодательства. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 04.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23051541> (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18)
- [50] ФАС высказала свои предложения по регулированию маркетплейсов - Ведомства нашли механизм контроля за определением ими цен на товары. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 18.03.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/03/19/1098817-fas-viskazala-predlozheniya-po-regulirovaniyu-marketpleisov> (назад к стр. 16), (назад к стр. 17), (назад к стр. 18)
- [51] Wildberries даст продавцам возможность бессрочно отказаться от автоматических акций - В объединенной компании отметили, что изменения позволят продавцам ограничить участие отдельной продукции или всех своих товаров в акционных предложениях, если селлеры считают, что это не соответствует их стратегии продаж. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23536869> (назад к стр. 17), (назад к стр. 18)
- [52] Продавцы Ozon смогут отказаться от автоматического участия в акциях - Механизм участия продавцов в акциях изменится в рамках исполнения предупреждения ФАС. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 27.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23523621> (назад к стр. 17), (назад к стр. 18)
- [53] Селлеров Ozon не удовлетворил новый порядок отмены автоакций - Маркетплейс убрал принудительные скидки, но начал понижать товары продавцов, не участвующих в акциях. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 21.04.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/04/22/1105811-sellerov-ozon-ne-udovletvoril-novii-poryadok-otmeni-avtoaktsii> (назад к стр. 17), (назад к стр. 18)
- [54] ФАС обязала Wildberries и Ozon согласовывать скидки с продавцами - Сейчас маркетплейсы устанавливают скидки автоматически за счет продавца, если тот вовремя не «снимет галочку». Источник: Ведомости •

- Газета. Дата публикации: 04.02.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/02/04/1090197-fas-obyazala-skidki> (назад к стр. 18)
- [55] ФАС продлила "Озону" и Wildberries срок исполнения предупреждения по акциям - Служба ранее выдала предупреждение со сроком исполнения до 28 февраля. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 05.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23315575> (назад к стр. 18)
- [56] Маркетплейсы ответили на жалобу РАТЭК на низкие цены на электронику - Инвестиции онлайн-ритейлеров в скидки делают товары доступнее, при этом продавцы сохраняют свой заработок, отметили представители маркетплейсов. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23108019> (назад к стр. 18)
- [57] Ozon и Wildberries получили предупреждение за избыточные скидки - ФАС не оценила акционизма. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 14.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7566979> (назад к стр. 18)
- [58] ФАС раскрыла картель продавцов наушников на маркетплейсах - Недобросовестные продавцы объединились для завышения цен, а неприсоединившимся писали негативные отзывы и заказывали у них доставку в отдаленные населенные пункты, откуда товар не забирали. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 30.01.2025. URL: <https://www.rbc.ru/business/30/01/2025/679b324f9a7947347c81b7ad> (назад к стр. 18)
- [59] ФАС раскрыла картель продавцов наушников на маркетплейсах - Они синхронно поднимали цены и совместно действовали против конкурентов, рассказали в ведомстве. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 30.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23009829> (назад к стр. 18)
- [60] Электронная коммерция выросла на четверть по всей России - Региональная е-кспансия. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 16.01.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7432787> (назад к стр. 19), (назад к стр. 19)
- [61] В РФ объем онлайн-торговли вырос на 40% в 2024 году - По словам первого вице-премьера Дениса Мантурова, эта отрасль обеспечивает порядка 13% ВВП. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 26.12.2024. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22776283> (назад к стр. 19), (назад к стр. 19)
- [62] Интернет-продажи продовольствия растут, но средний чек уменьшается - Доставка в мелкой нарезке. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 12.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7711505> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [63] Владельцы домашних животных перетекают на маркетплейсы - Зоомагазины теряют покупателей. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 28.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7691027> (назад к стр. 19), (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22)
- [64] Развитие электронной коммерции замедляется - Маркетплейсам становится тесно. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 14.03.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7566981> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [65] Ozon инвестирует 1,5 млрд рублей в поддержку новых пунктов выдачи в регионах СКФО - Ближайшие два года маркетплейс планирует запуск новых логистических центров в регионах Северного Кавказа. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24050207> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20)
- [66] Ozon до конца года откроет восемь новых фулфилмент-центров - Некоторые из них откроются в Дагестане, Адыгее и в Нижнем Новгороде, отметил руководитель логистических продуктов Ozon Роман Ивенин. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 05.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24148847> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [67] Wildberries 9 июня запустит новый логоцентр в Удмуртии - В пресс-службе компании сообщили, что общая площадь объекта составит 53 тыс. кв. м. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 04.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24130733> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [68] В Котовске открылся логистический комплекс Wildberries & Russ - Благодаря этому создано уже порядка 4,5 тыс. рабочих мест, отметил врио главы региона Евгений Первышов. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 29.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24087581> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [69] Wildberries запускает продажу дачных домов и бань - Пользователи смогут заказать на маркетплейсе готовые домокомплекты и собранные парные "под ключ", которые затем нужно будет установить на участке, рассказали в объединенной компании РВБ. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 27.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24054135> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [70] Wildberries запустил продажу плавучих домов - В рамках тестирования их покупка доступна пользователям из Москвы и Московской области, сообщили ТАСС в пресс-службе объединенной компании Wildberries и Russ. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 22.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24013923> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [71] Wildberries начал продажу автомобилей с пробегом - Заказ машин в рамках тестирования доступен в Москве и Подмоскowie. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 10.02.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23095701> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [72] Ozon запустил продажу автомобилей в лизинг - На площадке представлено порядка 4,5 тыс. машин, которые можно оформить с доставкой в более чем 1,2 тыс. российских городов. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 02.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24110359> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [73] Ozon перезапускает B2B-витрину для бизнес-клиентов - В пресс-службе Ozon сообщили, что в первом квартале 2025 года компании сделали на 65% больше заказов, чем годом ранее. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 05.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24149579> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [74] Товары из «Пятерочки» и «Чижика» появятся на Ozon - Это первый выход сетей супермаркетов X5 на мультиформатный маркетплейс. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 28.04.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/04/29/1107303-tovari-iz-pyaterochki-i-chizhika-poyavyatsya-na-ozon> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [75] На маркетплейсах скупают товары с персонажами, созданными нейросетями - Высокий спрос отмечен на ИИ-мемы с Бомбардиرو Крокодило и Тралалело Тралала, а самым непопулярным оказался Шампанзини Бананини. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 12.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/05/13/1109619-na-marketpleisah-skupayut-tovari-s-personazhami-sozdannimi-neirosetyami> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20)
- [76] Яндекс-банк прокредитует продавцов на своем и сторонних маркетплейсах - Преимущества чужой площадки. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 27.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7754613> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)
- [77] ЦБ: доля просроченной задолженности МФО снизилась в I квартале до 27,5% - Сохраняется интерес клиентов к онлайн-займам на маркетплейсах и POS-кредитованию в торговых точках из-за более доступной процентной ставки и наличия льготного периода. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24030355> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20)
- [78] Набиуллина: рынок рассрочек требует регулирования - Глава ЦБ назвала компромиссом ограничение рассрочек в 50 тыс. рублей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 06.06.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24159903> (назад к стр. 19), (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [79] В России в начале года рекордно сократились площади гипермаркетов - В числе причин – закрытие Selgros и сокращение числа магазинов большого формата «Магнитом». Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 05.06.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/06/06/1115441-v-rossii-rekordno-sokratilis-ploschadi-gipermarketov> (назад к стр. 19), (назад к стр. 22)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [80] Ложный курьер и заработок на лайках: как работают новые схемы кибермошенников. Источник: Парламентская газета. Дата публикации: 30.05.2025. URL: <https://www.pnp.ru/social/lozhnyy-kurer-i-zarabotok-na-laykakh-kak-rabotayut-novye-skhemy-kibermoshennikov.html> (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22)
- [81] Wildberries & Russ и МТС запустили совместную AI-систему защиты от мошенничества - В реальном времени анализирует обезличенные поведенческие сигналы, чтобы распознать фишинг. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 30.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24091759> (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22), (назад к стр. 27)
- [82] Налоговые органы усилили контроль за теневой занятостью сотрудников ПВЗ - Владельцы такого бизнеса получают требования о доплате страховых взносов и НДФЛ за неоформленных работников. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 18.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2025/05/19/1110891-nalogovie-organi-usilili-kontrol-za-tenevoi-zanyatostyu> (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22)
- [83] Производители хотят договориться с маркетплейсами об условиях работы - Мебель за столом переговоров. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 05.06.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7776399> (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22)
- [84] Рост числа продавцов на маркетплейсах почти прекратился - Селлер не идет в торговлю. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 27.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7754604> (назад к стр. 19), (назад к стр. 21), (назад к стр. 22)
- [85] Темпы роста онлайн-продаж продуктов питания вновь ускоряются - В 2025 году рынок может увеличиться не менее чем на 33%. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 18.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/05/19/1110878-tempi-rosta-onlain-prodazh-produktov-pitaniya-uskoryayutsya> (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [86] Оборот от продаж Ozon в I квартале увеличился на 47% - Он составил 837,8 млрд рублей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 29.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23811427> (назад к стр. 20)
- [87] Объем рынка рекламы на маркетплейсах за четыре года вырос до 380 млрд рублей - Рост составил 130%, сообщил президент Ассоциации коммуникационных агентств России Сергей Пискарёв. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23661579> (назад к стр. 20)
- [88] У россиян заметили спад интереса к покупке садовых товаров в рознице - По данным исследования "Контур.Маркета", Moneyplace и "Всеинструменты.ру", продажи садового инвентаря на маркетплейсе Ozon выросли в два раза. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 14.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23935977> (назад к стр. 20)
- [89] Продажи сапбордов по-прежнему активно растут, но рынок уже близок к насыщению - Продавцы привлекают покупателей широким ассортиментом и скидками. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 22.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/05/23/1112096-prodazhi-sapbordov-rastut-no-rinok-blizok-k-nasicheniyu> (назад к стр. 20)
- [90] В Самарской области Wildberries запустила 128 тыс. кв. м складских площадей - Основательница компании Татьяна Ким отметила, что логистический комплекс позволит предпринимателям легче разгружаться. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24031535> (назад к стр. 20)
- [91] «Яндекс» выкупил бизнес Voxberry - Гонки на коробках. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 17.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7659049> (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)
- [92] Wildberries запустил видеоплатформу Wibes для покупателей, продавцов и блогеров - Приложение позволит выбирать и приобретать товары, просматривая видео длительностью до 90 секунд, в частности, обзоры, подборки, контент о новинках и трендах, отметили в пресс-службе объединенной компании. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23361619> (назад к стр. 20), (назад к стр. 22)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [93] АСИ и Ассоциация цифровых платформ разработают программы поддержки МСП - Совместные проекты будут направлены на обучение предпринимателей работе с электронной коммерцией, упрощение выхода малого бизнеса на маркетплейсы, расширение каналов сбыта в малых городах и удаленных регионах. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 22.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24018601> (назад к стр. 20), (назад к стр. 20)
- [94] Портфель микрозаймов вырос в I квартале при сокращении выдач - Сектор продолжает трансформироваться к более жесткому регулированию. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 21.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2025/05/22/1111791-portfel-mikrozaimov-viros-v-i-kvartale> (назад к стр. 21)
- [95] МФО показали снижение выдачи - У займов не выдался квартал. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 22.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7737620> (назад к стр. 21)
- [96] "Финуслуги": снижение ставок мотивирует вкладчиков задуматься об инвестициях - При этом полностью отказываться от депозитов россияне не планируют, говорится в результатах опроса, проведенного финансовым маркетплейсом. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 11.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23914213> (назад к стр. 21)
- [97] Эксперт Гамзаев: спрос россиян на кредиты в марте вырос в пять раз - Как уточнил директор кредитного направления в "Сравни", средняя ставка по выданным займам достигла 31%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 28.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23809389> (назад к стр. 21)
- [98] "Банки.ру": порядка 80% россиян предпочитают не тратить на защиту финансов - Самым популярным способом защиты персональных данных стала блокировка спама на телефоне, говорится в результатах опроса. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 14.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23934189> (назад к стр. 21)
- [99] Крупнейшие банки РФ в мае в основном снижали ставки по вкладам - С 25 апреля 2025 года снижение доходности вкладов было в диапазоне от 0,1 до 1 п.п., сообщили в пресс-службе маркетплейса "Финуслуги". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 19.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23983437> (назад к стр. 21)
- [100] "Выберу.ру": более 15% россиян скрывают от второй половины кредиты и долги - Регулярно обсуждают финансовые вопросы 36% опрошенных семей. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 21.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23999713> (назад к стр. 21)
- [101] "Финуслуги": лишь у 9% инвестирующих россиян есть финобразование или профильный опыт - Еще 30% респондентов прошли курсы по инвестированию и финансовой грамотности, говорится в результатах опроса, проведенного финансовым маркетплейсом. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 13.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23933719> (назад к стр. 21)
- [102] "Финуслуги": крупнейшие банки РФ снижают ставки по вкладам - Так, по состоянию на 5 мая показатель по трехмесячному вкладу в топ-20 банках опустился до 19,75%, по полугодовому - 19,55%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 05.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23855591> (назад к стр. 21)
- [103] Четыре банка из топ-20 снизили ставки по вкладам перед заседанием ЦБ - Согласно данным "Финуслуг", диапазон снижения составил 0,25-0,94 п.п.. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23760763> (назад к стр. 21)
- [104] "Финуслуги": средняя ставка по годовым вкладам выросла перед заседанием ЦБ - Этот показатель увеличился до 18,73%. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 25.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23784163> (назад к стр. 21)
- [105] Wildberries заблокировал продажу крема La Roche-Posay - Агентство Bloomberg ранее сообщило, что партию крема Effaclar Duo бренда La Roche-Posay отозвали в связи с обнаружением следов содержания бензола, который потенциально вызывает рак. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23760821> (назад к стр. 21)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [106] В ГД призвали отключать от маркетплейсов продавцов опасной продукции - Как подчеркнул глава комитета Госдумы по охране здоровья Сергей Леонов, ситуация с подтвержденным фактом продажи на маркетплейсах кремов с бензолом в составе показала, насколько продавцы оторваны от реальности. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 23.04.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23760439> (назад к стр. 21)
- [107] Почему эти товары попали в зону внимания и каким требованиям они должны соответствовать - Монстр невезения: игрушки Лабуку проверяют на безопасность и качество. Источник: Известия • Газета. Дата публикации: 29.05.2025. URL: <https://iz.ru/1894353/evgeniia-pertceva/monstr-nevezeniya-igrushki-labubu-proveryat-na-bezopasnost-i-kachestvo> (назад к стр. 21)
- [108] Их перевозку разрешат только в автокреслах и бустерах - Детям в машине подобрали место. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 30.05.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7757374> (назад к стр. 21)
- [109] В МВД рассказали, как мошенники могут взломать аккаунт на "Госуслугах" - Среди популярных предлогов сообщения от имени маркетплейсов и службы доставки. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 06.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23868051> (назад к стр. 21)
- [110] Минпромторг выступил за регулирование маркетплейсов в РФ - Статс-секретарь - замминистра промышленности и торговли РФ Роман Чекушов отметил, что маркетплейсы - такой же канал продаж для граждан, однако "офлайн-ритейл никогда в жизни не уйдет". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 15.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23948129> (назад к стр. 21)
- [111] Путин назвал «дырой» работу зарубежных маркетплейсов в России - Контроль за работой зарубежных маркетплейсов в России необходимо уделить большее внимание, заявил Путин. Президент подчеркнул, что через них можно завозить в страну что угодно, включая контрафакт. Источник: РБК • Экономика и Бизнес. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://www.rbc.ru/business/26/05/2025/6834844d9a794740c34726dc> (назад к стр. 21)
- [112] Путин поручил обратить внимание на маркетплейсы - Через них может реализовываться "что угодно", включая контрафактную продукцию, отметил президент. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24050705> (назад к стр. 21)
- [113] Путин призвал обратить внимание на работу зарубежных маркетплейсов в России - По его словам, сейчас это дыра, через которую можно завозить что угодно. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 26.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/05/27/1112894-putin-prizval-obratit-vnimanie-na-rabotu-zarubezhnih-marketpleisov> (назад к стр. 21)
- [114] Рост количества новых бизнесов на маркетплейсах замедляется - Это связано с высокой базой и разочарованием части селлеров. Источник: Ведомости • Газета. Дата публикации: 29.05.2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2025/05/30/1113853-rost-kolichestva-novih-biznesov-na-marketpleisah-zamedlyaetsya> (назад к стр. 21)
- [115] В трансграничной торговле лидируют товары по уходу за собой - Красота требует курсовых жертв. Источник: Коммерсантъ • Газета. Дата публикации: 28.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7691755> (назад к стр. 22)
- [116] Силуанов: механизмы для таможенного администрирования онлайн-торговли созданы - По словам главы Минфина, это "позволит, с одной стороны, развиваться бизнесу в этой сфере и одновременно будет способствовать выравниванию конкуренция с традиционной розницей". Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 21.03.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23467693> (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [117] «У нас как в воинской эстафете — зачет по последнему» - Министр ЕЭК — РБК:. Источник: РБК • Газета. Дата публикации: 25.12.2024. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2024/12/25/6767b6659a794799f9e5128d> (назад к стр. 24), (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.

- [118] О внесении изменений в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 г. № 30 - Решение Коллегии ЕЭК № 9. Источник: Евразийская экономическая комиссия • Документы. Дата публикации: 24.01.2025. URL: <https://docs.eaeunion.org/documents/446/9824/> (назад к стр. 24), (назад к стр. 26)
- [119] РФ и КНР договорились совершенствовать структуру взаимного товарооборота - Это будет происходить в том числе за счет развития электронной торговли, говорится в совместном заявлении двух стран о дальнейшем углублении сотрудничества в ознаменовании 80-летнего юбилея Победы. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 08.05.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23890357> (назад к стр. 25)
- [120] Об электронной торговле товарами в Евразийском экономическом союзе - Распоряжение Евразийского межправительственного совета № 1. Источник: Евразийская экономическая комиссия • Документы. Дата публикации: 11.02.2025. URL: <https://docs.eaeunion.org/documents/449/9846/> (назад к стр. 26)
- [121] Коллегия ЕАЭС установила правила нетарифного регулирования товаров электронной торговли - Остается возможность ввоза устройств с шифровальными компонентами. Источник: ТАСС • Экономика. Дата публикации: 21.01.2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22931387> (назад к стр. 26)

Методика анализа находится в стадии разработки. Анализ не включает сравнение с актуальными редакциями НПА и ограничен публикациями publication.pravo.gov.ru, regulation.gov.ru, docs.eaeunion.org, а также материалами деловых изданий и информагентств.